



Digital Academy

Obchodní akademie

Kutná Hora

Školní vzdělávací program

Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o.

Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.
pod vedením ředitelky Ing. Márii Václavíkové

Obsah

Úvodní identifikační údaje	6
Profil absolventa	7
Charakteristika školního vzdělávacího programu	9
Denní forma vzdělávání	9
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	9
Základní struktura vzdělávacího programu	10
Metody a postupy výuky	11
Organizace výuky	11
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	12
Hodnocení žáků	12
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	13
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	16
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	18
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	18
Materiální a technické zabezpečení výuky	19
Personální zabezpečení	19
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	20
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	20
Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem	21
Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02	22
Učební plány	26
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní formu studia	30
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	30
ANGLICKÝ JAZYK	37
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE	42
NĚMECKÝ JAZYK	46
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	51
FRANCOUZSKÝ JAZYK	55
SPOLEČENSKÉ VĚDY	59
BIOLOGIE	66
PŘÍRODNÍ VĚDY	68
ZEMĚPIS a EKOLOGIE	72
ZEMĚPIS A EKOLOGIE	74

MATEMATIKA	76
TĚLESNÁ VÝCHOVA	80
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	84
PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	90
EKONOMIKA	92
MANAGEMENT	97
ÚČETNICTVÍ	101
FINANCE	104
PODNIKÁNÍ	106
PRÁVO	110
MARKETING	112
TÝMOVÁ PRÁCE	116
EMOČNÍ INTELIGENCE	117
DIDAKTICKÝ SEMINÁŘ LITERATURY	119
POLITICKÁ EKONOMIE	123
MODERNÍ DĚJINY	125
ANGLICKÁ LITERATURA	126
PERSONALISTIKA	129
FOTOGRAFOVÁNÍ	131
DRAMATIKA SEMINÁŘ	132
VISUAL MERCHANDISING	133
INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES	135
UMĚLÁ INTELIGENCE	137
SEMINÁŘ MANAGEMENTU	141
SEMINÁŘ MARKETINGU	142
SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ	143
SEMINÁŘ EKONOMIKY	145
ČTENÁŘSKÁ GRAMOTNOST	147
PŘEDMĚT SPECIÁLNĚ PEDAGOGICKÉ PÉČE	149

Úvodní identifikační údaje

Název školy:	Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o. IČO: 17566517 IZO: 181134802
Adresa školy:	Pod Školou 167, 284 01 Kutná Hora - Malín
Zřizovatel:	Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o.
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Školní vzdělávací program:	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání	4 roky, denní
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce
Ředitelka školy:	Ing. Mária Václavíková
Kontakty pro komunikaci se školou:	tel. 737 08 08 07 e-mail: info@dahora.cz www.dahora.cz

Platnost ŠVP: nová verze ŠVP je platná od 1. 9. 2023 počínaje prvním a druhým ročníkem v denní formě studia.

Číslo jednací: DA 2023-11-29-01

Podpis ředitelky: Ing. Mária Václavíková

Razítko školy:

Profil absolventa

Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Očekávané kompetence absolventa

a) Obecné kompetence absolventa

- řídí se profesní etikou
- orientuje se v důležitých společenských normách a dodržuje je, umí jednat s lidmi, pohotově a kultivovaně se vyjadřuje v mateřském i cizím jazyce
- řeší samostatně, pohotově a zodpovědně úkoly na svěřeném pracovišti
- umí pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi
- sleduje vývojové trendy oboru v rámci systému celoživotního vzdělávání
- je schopen být loajálním zaměstnancem
- je schopen být odpovědným a samostatným podnikatelem
- umí se jasně a srozumitelně vyjadřovat, umí prezentovat své názory
- získá návyky k poctivé, svědomité práci a odpovědnosti při plnění pracovních úkolů

b) Odborné kompetence absolventa

- ovládá účetnictví a orientuje se v jeho významu pro řízení podniku
- je schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti
- zná důležité právní normy
- zná práci orgánů státní správy a samosprávy
- zná základní marketingové metody
- zná problematiku manažerských činností
- dobře se orientuje v základních podnikových činnostech
- zná makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství
- zná principy mezinárodního obchodu a jeho trendy
- umí jednat s kooperujícími útvary a obchodními partnery
- umí zpracovávat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači
- umí vést administrativní agendu
- umí pracovat s daty a s účetními aplikacemi (Program Pohoda)
- uvažuje ve všech oborech v rámci obecné hospodárnosti
- ovládá základní právní a jiné normy v oblasti EU
- orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání EU
- má potřebné zeměpisné znalosti a zná specifika daného regionu
- dokáže vyhledat potřebná statistická data ve vhodném zdroji a je schopen vyhodnotit jejich výsledky
- umí pracovat s kancelářskými aplikacemi – Word Processing, Spreadsheets, Power Point
- komunikuje s využitím současné moderní komunikační techniky (databázové a prezentační programy)

Popis uplatnění absolventa v práci

Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých a vyšších odborných školách ekonomického a obchodního zaměření.

Absolvent je připraven pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně podnikatelské a administrativní činnosti (příklady typových pozic: ekonom, mzdový nebo finanční referent, účetní, referent marketingu, statistik, obchodní zástupce, referent ve státní správě, bankovní a pojišťovací pracovník, administrativní pracovník, personalista, pracovník marketingu, obchodní referent, sekretářka, asistent auditora, asistent daňového poradce, bankovní poradce, daňový konzultant, referent fakturace, finanční analytik – junior, odborný ekonom, referent státní správy, úvěrový analytik apod.), rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit, vstup do některé z forem terciárního vzdělávání (studium na vysoké nebo vyšší odborné škole). Odborné kompetence absolventa zohledňují i požadavky trhu práce vycházející z Národní soustavy kvalifikací (NSK).

Přehled profesních kvalifikací a navazujících profesních kvalifikací je uveden na:

<https://www.narodnikvalifikace.cz/vyber-kvalifikace/profesni-kvalifikace/skupiny-oboru-28>

<https://www.narodnikvalifikace.cz/vyber-kvalifikace/profesni-kvalifikace/skupiny-oboru-29>.

Absolvent naší školy je schopen prokázat své znalosti předložením certifikátů osvědčujících znalosti v oblasti cizích jazyků (Anglický jazyk), v oblasti IT (ECDL), v oblasti administrace (osvědčení „Asistent“, „Personalista“).

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DENNÍ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cíle našeho školního vzdělávacího programu jsou jasně definovány a jsou výsledkem spolupráce celého pedagogického týmu. Klade se důraz na rozvoj základních myšlenkových operací, paměti a logického myšlení žáků. Podporujeme jejich schopnosti koncentrace a osvojování si nových poznatků a pracovních postupů nezbytných pro budoucí povolání. Vedeme žáky k flexibilní adaptaci na nové podmínky a k tvořivému přístupu k nim.

Dále se zaměřujeme na zodpovědný, cílevědomý a pečlivý přístup k práci, jak samostatně, tak v týmu. Vytváříme příznivé prostředí pro porozumění a rozvoj osobnosti žáků v souladu s morálními hodnotami. Škola, která je řízena demokratickými principy, poskytuje žákům prostor k životu a spolupráci, přičemž zdůrazňuje respekt k životu a životnímu prostředí.

Vedeme žáky k slušnému chování a odmítání předsudků a nesnášenlivosti vůči druhým lidem. Tímto komplexním přístupem připravujeme žáky na jejich budoucí roli ve společnosti a vytváříme podmínky pro jejich úspěch a plnohodnotný život. Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností

Základní struktura vzdělávacího programu

SPOLUPRÁCE S PARTNERY

(žáci se seznamují s reálným světem práce díky účastem na odborných praxích, na stážích a exkurzích ve firmách)

EFEKTIVNÍ UČENÍ

(umožňuje ho efektivní, profesionální a promyšlená práce našich učitelů)

KLIMA ŠKOLY

(škola vytváří zázemí pro učitele i žáky, které je motivuje k tvořivé práci, k rozvoji myšlení, k vzájemnému respektu a ke spolupráci, žáci pak odcházejí připraveni na nový profesní i osobní život)

Metody a postupy výuky

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděním hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí.

Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, jde převážně o cizí jazyky, informační technologie a písemnou a elektronickou komunikaci, tělesnou výchovu a účetnictví. Žáci si mohou dále zvolit semináře a další volitelné předměty, kterých se účastní menší skupiny žáků. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou. Žáci mají také možnost zvolit si výuku některých vyučovacích předmětů v angličtině.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

- jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádoucí osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků.

Besedy a přednášky

- škola organizuje besedy s odborníky z praxe, kteří chodí přednášet přímo do vyučovacích hodin předmětů „Podnikání“ nebo „Marketing“, využíváme také přednášky online – tzv. webináře

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, v Itálii a v Austrálii, žáci tak poznávají jinou kulturu, učí se komunikovat v cizím jazyce, učí se poznávat školské systémy v jiných zemích atd.

Soutěže

- výtvarné, jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků

Státní a jiné zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků - škola pracuje na akreditaci ke zkouškám z anglického jazyka PTE (Pearson Test of English), dále mohou u nás žáci skládat zkoušku ECDL z IT technologií tzv. IT řidičák, ve vyšších ročnících mohou skládat zkoušky „Asistent“ a „Personalista“.

Odborné stáže a studijní pobyty

- škola bude žádat o spolupráci s organizací Erasmus+ a několika nadacemi, díky nim pak škola může vysílat žáky do Anglie na studijní pobyt a na odborné praxe v Anglii, v Německu a v Irsku, žáci se také účastní preventivních programů s tématy drogová závislost a šikana.

Další školní aktivity

- žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. Pošli kačku)
- žáci v 1. ročníku absolvují třídní až pětidenní seznamovací adaptační výlet
- žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského či běžeckého kurzu

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu 6 hodin denně.

Odborná praxe probíhá zpravidla v období dubna - května v soukromých společnostech včetně zahraničních, a v orgánech státní správy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí docházky odevzdají. Nedílnou součástí je následná sebereflexe, tzn. žáci při vyučování hodnotí, co jim praxe přinesla nového a jak se jim dařilo.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření, které používají učitelé v průběžné klasifikaci podle svých kritérií.

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Formativní hodnocení

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích o pochopení probraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školní vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Mezi klíčové kompetence patří:

1. Kompetence k učení – absolventi studia by měli mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, měli by ovládat různé techniky učení, měli by si umět vytvořit vhodný studijní režim, měli by si umět pořizovat poznámky z mluveného projevu, měli by umět využívat k učení různé informační zdroje a měli by umět sledovat a hodnotit pokrok, který udělali, a přijímat od ostatních hodnocení výsledků svého učení
2. Kompetence k řešení problémů - absolventi studia by měli umět porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, měli by umět spolupracovat s jinými lidmi při řešení problémů
3. Komunikativní kompetence – absolventi studia by měli umět vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných, měl by umět formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, měli by umět v diskusích obhajovat své názory, měl by dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí a být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí - absolventi studia by měli umět jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu ale i ve veřejném zájmu, dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, měli by jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování a přispívat k uplatňování hodnot demokracie, měli by chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje, měli by podporovat hodnoty národní i světové kultury a uznávat tradice a hodnoty svého národa
5. Personální a sociální kompetence - absolventi studia by měli umět posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání, měli by umět reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany lidí, přijímat radu a kritiku, měli by umět pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.
6. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám – absolventi studia by měli mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, měli by mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, měli by znát práva a povinnosti pracovníků a zaměstnavatelů a měli by rozumět podstatě a principům podnikání.
7. Matematické kompetence – absolventi studia by měli být schopni správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, číst a analyzovat tabulky, grafy, schémata apod. , efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích
8. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií – absolventi studia by měli umět pracovat s osobním počítačem, s běžným základním programovým vybavením, měli by umět používat nové aplikace, komunikovat elektronickou poštou, získávat informace z otevřených zdrojů (internet, tištěná média atd.) a také si uvědomovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

1. Občan v demokratické společnosti
2. Člověk a životní prostředí
3. Člověk a svět práce
4. Informační a komunikační technologie

Průřezová témata prostupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praktického vyučování, v žákovských projektech i dalších aktivitách školy jako jsou kurzy, besedy, exkurze a soutěže. Efektivita a forma působení průřezových témat byla svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovali přímo do učebních osnov jednotlivých předmětů.

Začlenění průřezových témat organizované školou:

1. Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Žáci díky výměnným pobytům a praxím poznávají kulturu a život v zemích Evropy, především v Německu, Velké Británii, Austrálii a v Irsku.
- Žáci se účastní preventivních programů (boj proti šikaně, drogové závislosti) ve spolupráci s našimi sociálními partnery.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.
- Žáci školy se pravidelně účastní charitativních akcí.
- Znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné pro odpovědné občanské chování, získávají žáci nejvíce na vyučovacích předmětech zaměřených na výchovu k občanství jako např. Společenské vědy, Český jazyk a literatura, Moderní dějiny.

2. Člověk a životní prostředí

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy na jeho zdraví a život
- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem, žáci získají potřebné znalosti a dovednosti nejvíce na vyučovacích předmětech Zeměpis a ekologie, Přírodní vědy a Biologie.

3. Člověk a svět práce

- Cílem tohoto průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život.
- Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění žáků na trhu práce. Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce, např. žáci se učí vytvářet vlastní strukturovaný životopis v české i anglické verzi,

- Škola organizuje pro žáky exkurze firem, žáci se tak seznamují s reálným pracovním prostředím, to je nezbytnou součástí kariérového poradenství.
- Škola pořádá besedy se zástupci firem, aby žáci poznali požadavky trhu práce.
- Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích v terénu a vysílá žáky na stáže do zahraničí.
- Toto průřezové téma se objevuje např. ve vyučovacím předmětu Společenské vědy, Ekonomika, Podnikání, Management.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu.

4. Informační a komunikační technologie

- Cílem je naučit žáky používat základní a aplikační programové vybavení počítače pro účely uplatnění v praxi i pro potřeby dalšího vzdělávání.
- Toto průřezové téma je realizováno v samostatném vyučovacím předmětu Informační technologie. Třídy se při výuce dělí na skupiny tak, aby na každém počítači pracoval jeden žák. Nicméně učitelé využívají informační technologie i v jiných předmětech. Škola je vybavená jak stolními počítači, tak omezeným počtem přenosných notebooků, které žáci používají např. v účetnictví nebo také v cizích jazycích. Například v předmětu Účetnictví používá škola při vyučování účetní software Pohoda, v předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme program pro psaní všemi deseti Nedatluj.cz, při vyučování zejména cizích jazyků používají učitelé různé aplikace pro procvičování učiva.
- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném životě, např. tím, že jsou žáci nuceni využívat studijní systém EduPage každodenně nejen k získávání aktuálních informací, ale také v této aplikaci vyplňují testy nebo si na uložených cvičeních procvičují látku.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají, učební plány k předmětu Informační technologie jsou vytvořeny tak, aby vedly žáky k získání znalostí a dovedností, které vedou k úspěšnému složení zkoušky ECDL.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni, také technické vybavení školy v oblasti softwaru a hardwaru odpovídá nárokům současné doby.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (dále SVP) a systém péče o ně

Škola sdílí preventistu sociálně patologických jevů, výchovného poradce a školního psychologa, dále má škola pracovníka, který komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně zpracovává škola plán pedagogické podpory a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně zpracovává škola individuálním vzdělávací plán. Toto se děje ve spolupráci s rodiči a s asistenty pedagoga.

Žáci se SVP jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají podle přiznaných podmínek uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky. Škola má v plánu být v budoucnu bezbariérová. Tito žáci mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností, a v případě potřeby budou mít k dispozici také svého asistenta, který jim pomůže při vyučování, pořídí zápisky z odučeného učiva apod.

V plánech jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. a také na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem, zda potřebuje více času na test nebo zvětšení písma v zadání testu apod., také na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitele upozornit. V plánu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a také při hodnocení výsledků žáka. Pro některé žáky doporučuje Školské poradenské zařízení zařadit do IVP speciálně pedagogickou intervenci v konkrétním počtu hodin, ty jsou nad rámec časové dotace.

Škola také nabízí možnost získání stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Škola se snaží začleňovat tyto žáky do běžného kolektivu, žáci se mohou účastnit všech akcí s ostatními žáky, škola se jim vždy snaží maximálně vyjít vstříc.

Vzdělávání nadaných žáků a systém péče o ně

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia, čímž mimo jiné motivuje žáky ke studiu.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Nejčastěji se objevují sportovní talenty, přičemž jejich mimořádné nadání je zpravidla již při nástupu ke studiu známo. Škola tyto talenty podporuje tím, že sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu.

System vyhledávání nadaných žáků je založen na pozorování ze strany učitelů a asistentů pedagoga, kteří na tyto talenty upozorní pracovníka pro péči o nadané žáky. Tyto vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. semináře cizích jazyků, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií, volitelné předměty vyučované v angličtině nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. účetní olympiáda, olympiáda z českého jazyka, z ekonomiky, apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek z anglického jazyka (PTE) a z informačních technologií (ECDL).

Žáci také mají možnost účastnit se studijních pobytů v Anglii, které trvají až 3 měsíce a jsou hrazeny programem Erasmus+.

Pracovníkem pro péči o nadané žáky je výchovná poradkyně Linda Brzoňová. Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok.

Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je výchovná poradkyně Linda Brzoňová.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další ústní zkoušky.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management, Podnikání

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Informační technologie, Společenské vědy, cizí jazyk (angličtina, španělština, němčina, ruština).

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management, Podnikání, Informační technologie, cizí jazyk (angličtina, španělština, němčina, ruština).

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2025/2026 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Podrobné podmínky jsou uvedeny v dokumentu Kritéria hodnocení profilové maturitní zkoušky.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována ve vlastních prostorách školy, jejichž vlastníkem je Ing. Mária Václavíková, zakladatelka školy, tj. Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o., se sídlem v Kutné Hoře, Malín.

Budova školy se nachází v Malíně v Kutné Hoře, v ulici Pod Školou 167.

Budova školy prošla nedávnou komplexní rekonstrukcí, splňuje přísné standardy sociálních a hygienických požadavků. V dalších letech plánujeme vytvořit bezbariérový přístup pro všechny žáky, včetně těch se zdravotním postižením. Pro zlepšení přístupnosti budovy se také plánuje instalace schodišťových výtahů.

Prostory školy jsou moderně vybaveny pro efektivní výuku. K dispozici je 8 kmenových tříd, učebna výpočetní techniky a kreativní učebna. Kmenové učebny jsou odlišeny barvami. Každá třída je vybavena dataprojektorem, počítačem pro vyučujícího a bílou tabulí. Dále jsou ve škole k dispozici černobílé i barevné tiskárny, v budoucnu kopírka pro žáky, kopírky pro učitele. Škola také disponuje kavárnou pro stravování a relaxaci žáků a prostorným školním dvorem. V průběhu roku 2024 bude dvůr i zahrada renovována a zpřístupněna žákům pro odpočinek i sportovní a volnočasové aktivity. Plánuje se také vybudování venkovního hřiště. Škola využívá místní tělocvičnu vzdálenou pět minut chůzí od školy.

V suterénu školy se nachází šatna, kde má každý žák vlastní uzamykatelnou skříňku. Pro rychlou orientaci jsou skříňky odlišeny barvami patřícím ke kmenovým učebnám.

Výhledově má škola nevyužitý velký otevřený prostor ve 4. NP, který by měl po rekonstrukci sloužit jako aula.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Personální zabezpečení

S postupným otevíráním tříd je v plánu i rozrůstání pedagogického týmu. Do roku 2025 je předpoklad personálního vybavení školy počtem minimálně 18 pedagogů. Pedagogové poskytují kvalitní vzdělání v oblasti ekonomiky a všeobecných vzdělávacích předmětů. Součástí týmu jsou cca od roku 2025 plánování také asistenti pedagoga, studijní a projektoví referenti, výchovná poradkyně a metodik prevence.

Na naší škole nyní působí 8 vyučujících, z toho polovina mužů. Dále působí ve škole studijní referentka.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátor. Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy a komunikativní přístup k žákům.

Vedení školy má systematický přístup k řízení školy a monitorování výuky a pedagogických procesů. Pravidelná setkání jako pedagogické rady a výjezdní zasedání učitelů umožňují diskuzi o aktuálních otázkách týkajících se vzdělávacího procesu i strategických směrech školy.

Kontrola kvality výuky, pro zlepšení pedagogického procesu, je prováděna prostřednictvím hospitací. Následný pohovor s učitelem umožňuje konkrétněji prodiskutovat pozitivní i negativní aspekty výuky a identifikovat oblasti pro další rozvoj.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce, apod.) jsou žáci vždy zvlášť poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dohledem.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pedagogicko-psychologická poradna pro Kutnou Horu
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Středisko Na Sioně Oblastní charity Kutná Hora - podpora dětí se specifickými potřebami od narození do 26 let
- Občanské sdružení Život dětem – naši žáci se účastní každoročně projektu „srdíčkový den“
- Řekni ne drogám – Řekni ano životu, z.s. – realizace preventivních programů
- Centrum primární prevence Jules a Jim, z. ú. – ve spolupráci s touto organizací realizujeme preventivní programy například na téma boj proti šikaně, boj proti drogové závislosti
- Městský úřad Kutná Hora – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe žáků
- Úřad práce Kutná Hora – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe žáků
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe žáků. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studium vybraných předmětů v angličtině. Žáci po úspěšném absolvování těchto předmětů a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk.

Erasmus+

Od školního roku 2023 škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V Anglii působí žáci ve firmách ve městě Portsmouth, v Irsku ve městech Dublin a Cork, pobyt trvá 1 nebo 3 měsíce.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá již více než 10 let spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Nově jsme začali spolupracovat s německou školou Staatliche Berufsschule II Coburg, Kanalstrasse 1, Coburg.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách, jejich pobyt v Německu trvá 6 týdnů. Němečtí žáci pak následně přijíždí na stejný pobyt do Kutné Hory a Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Realizujeme výměnné pobyty se španělskou školou Alfonso X el Sabio High School, Av. Don Juan de Borbón, 3, 30007 Murcia, Španělsko a školou Instituto de Educación Secundaria El Carmen, C. Cartagena, s/n, 30002 Cuartel De Artillería, Murcia, Španělsko

Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem

Přehled využití týdnů ve školním roce.

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	33	33	33	29
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				3
Časová rezerva	3	3	3	3
Celkem	40	40	40	35

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně. Naplánované akce školy jako např. soutěže, návštěvy divadel, odborné přednášky, stáže a další se uskuteční pouze v souladu s nařízenými opatřeními vlády nebo budou přesunuty na další období.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému EduPage, k němuž mají přístup i rodiče žáků.

Školní řád obsahuje pravidla pro žáky v případě výuky distančním způsobem (článek XI. Školního řádu).

Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02**Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání**

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:		
Český jazyk	5	160
Cizí jazyk	18	576
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	10	320
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	6	192
Písemná a ústní komunikace	4	128
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	512
Finance, daně, finanční trh	9	288
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	160
Disponibilní hodiny	33	1056
Celkem	128	4096

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 Obchodní akademie			
ŠVP	Obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2025			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. Hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	3
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk	7 3 8	5
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy Týmová práce	4 1	1
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Zeměpis a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura Týmová práce	4 1	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura Písemná a elektronická komunikace	1 3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing Odborná praxe Podnikání Management	6 3 3 4	6 3
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika Finance Právo	4 3 1 1	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Speciálně odborné praxe Seminář odborných předmětů a semináře maturitních předmětů		15
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 Obchodní akademie			
ŠVP	Obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2024			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. Hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk	7 3 8	4
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	5	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Zeměpis a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura Týmová práce	3 2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura Písemná a elektronická komunikace	1 3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing Odborná praxe Podnikání Management	6 3 3 4	6 3
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika Finance Právo	4 3 1 1	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Speciálně odborné praxe Seminář odborných předmětů*) a semináře maturitních předmětů*)		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 Obchodní akademie			
ŠVP	Obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2023			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. Hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk	7 3 8	4
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	5	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Zeměpis a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura Týmová práce	3 2	1
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Týmová práce Písemná a elektronická komunikace	1 3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing Odborná praxe Podnikání Management	6 3 3 4	6 3
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika Finance Právo	4 3 1 1	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Speciálně odborné praxe Seminář odborných předmětů*) a semináře maturitních předmětů*)		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 Obchodní akademie			
ŠVP	Obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2022			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. Hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk	7 3 8	4
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy	5	1
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Biologie Zeměpis a ekologie	2 1 1	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura Týmová práce	3 2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	4	Informační technologie	4	1
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura Písemná a elektronická komunikace	1 3	1
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing Odborná praxe Podnikání Management	6 3 3 4	3 2
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika Finance Právo	4 3 1 1	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Speciálně odborné praxe Seminář odborných předmětů*) a semináře maturitních předmětů*)		17
Celkem	128		93	35

Učební plány**Učební plán**

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2025**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník			
A. POVINNÉ							
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416	
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384	
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	0	0	2	64	
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/FRJ/RUJ/ITJ)	2	2	2	2	8	256	
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160	
Přírodní vědy (PŘV)	2	0	0	0	2	64	
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2	0	0	0	2	64	
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320	
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256	
Informační technologie (INT)	1	1	2	2	6	192	
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2	0	0	3	96	
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256	
Management (MAN)	1	0	2	1	4	128	
Účetnictví (UCE)	0	2	2	0	4	128	
Finance (FIN)	0	0	0	2	2	64	
Podnikání (POD)	2	2	2	2	8	256	
Marketing (MAR)	0	1	3	2	6	192	
Právo (PRA)	0	1	0	1	2	64	
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128	
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288	
B. POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY	30	30	30	28	118	3776	
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů	2	2	2	4	10	320	
celkem	32	32	32	32	128	4096	

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2024

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem týdenních hodin	
A. POVINNÉ						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	0	0	2	64
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/FRJ/RUJ/ITJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PŘV)	2	0	0	0	2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2	0	0	0	2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	2	2	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2	0	0	3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	0	2	1	4	128
Účetnictví (UCE)	0	2	2	0	4	128
Finance (FIN)	0	0	0	2	2	64
Podnikání (POD)	2	2	2	2	8	256
Marketing (MAR)	0	1	3	2	6	192
Právo (PRA)	0	1	0	1	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY	30	30	30	28	118	3776
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů	2	2	2	4	10	320
celkem	32	32	32	32	128	4096

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2023

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem týdenních hodin	
A. POVINNÉ						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	0	0	2	64
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/FRJ/RUJ/ITJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PŘV)	2	0	0	0	2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2	0	0	0	2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	2	2	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2	0	0	3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	0	2	1	4	128
Účetnictví (UCE)	0	2	2	0	4	128
Finance (FIN)	0	0	0	2	2	64
Podnikání (POD)	2	2	2	2	8	256
Marketing (MAR)	0	1	3	2	6	192
Právo (PRA)	0	1	0	1	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY	30	30	30	28	118	3776
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů	2	2	2	4	10	320
celkem	32	32	32	32	128	4096

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2022

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	Celkem týdenních hodin	
A. POVINNÉ						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	0	0	2	64
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/FRJ/RUJ/ITJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PŘV)	2	0	0	0	2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2	0	0	0	2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	2	2	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2	0	0	3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	0	2	1	4	128
Účetnictví (UCE)	0	2	2	0	4	128
Finance (FIN)	0	0	0	2	2	64
Podnikání (POD)	2	2	2	2	8	256
Marketing (MAR)	0	1	3	2	6	192
Právo (PRA)	0	1	0	1	2	64
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY	30	30	30	28	118	3776
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů	2	2	2	4	10	320
celkem	32	32	32	32	128	4096

Systém povinně volitelných předmětů

Naše škola umožňuje žákům, aby si vybírali z nabídky takové předměty, jejichž náplň je zajímavá ať už z důvodu toho, že by chtěli se věnovat dále na vysoké škole této specializaci nebo z důvodu prostého zájmu o toto téma. Chceme touto cestou rozšířit oblast zájmů našich žáků.

Žáci si musí podle učebního plánu na daný školní rok vybrat z nabídky povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby byl splněn celkový počet týdenních hodin dle učebního plánu.

Nabídku povinně volitelných předmětů škola každoročně inovuje podle vývoje trendů ve společnosti a také podle výsledků provedeného průzkumu mezi žáky.

Náplň povinně volitelných předmětů se týká těchto vzdělávacích oblastí:

Společenskovední vzdělávání (Moderní dějiny, Politická ekonomie, Seminář českého jazyka, Maturitní četba, Dopravní výchova, Kulturní seminář, Emoční inteligence, Psychologie, Média a kritické myšlení, Seminář společenských věd)

Jazykové vzdělávání (Seminář španělského, německého, ruského a italského jazyka)

Ekonomické vzdělávání (Seminář marketingu, managementu, podnikání, ekonomiky, Základy digitálního marketingu, Seminář finanční gramotnosti, Fiktivní firmy, Web Design)

Některé předměty vyučujeme modulově. Jde o předmět Odborná praxe a Business. Moduly spadající do předmětu Business BUS - Ekonomické vzdělávání v kombinaci s výukou odborné angličtiny – žáci zpracovávají případové studie, tzn. řeší konkrétní problém. Zadáání je v angličtině, vypracování musí být také v angličtině, žáci jsou vedeni po celou dobu výuky vyučujícím, který používá jen anglický jazyk. Odevzdaná práce je ohodnocena vyučujícím a následně archivována, aby mohla být kdykoli k dispozici kontrolní komisi ze společnosti Pearson, která je garantem tohoto programu. Jednotlivé moduly jsou např. Exploring Business, Managing an Event, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign, Investigating Customer Services, Visual Merchandising, Business Decision Making, Training and Development, Digital Marketing a další.

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní formu studia

Obor vzdělání: 63-41-M/02 IT Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Pojetí předmětu

Předmět Český jazyk a literatura je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Jazyková, komunikační a literární složka spolu úzce souvisejí a navzájem se prostupují, společně se podílejí na rozvoji sociálních kompetencí žáků a na rozvoji jejich duševního života. Výuka může být vhodně rozšířena návštěvou divadelních a filmových představení, výstav, přednáškami v knihovně nebo exkurzemi.

Časové a organizační vymezení

Předmět Český jazyk a literatura je vyučován v denní formě studia v každém ročníku v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Český jazyk a literatura je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají zejména tyto průřezová témata : Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

- Metody nácviiku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; • vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; • řídí se zásadami správné výslovnosti; • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; • orientuje se v soustavě jazyků; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • národní jazyk a jeho útvary • jazyková kultura • vývojové tendence spisovné češtiny • postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky • zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka • hlavní principy českého pravopisu • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; • využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, funkční styly • komunikační strategie, slohové postupy • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova, životopis, zápis z porady) • vyprávění • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> • rozumí obsahu textu i jeho částí; • má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; • má přehled o knihovnách a jejich službách; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • infromatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky • získávání a zpracovávání informací z textu např. ve formě osnovy
	<ul style="list-style-type: none"> • zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby • práce s různými příručkami pro školu a veřejnost • druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • umění jako specifická výpověď o skutečnosti • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • lidové umění a užitá tvorba • estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie hlavní principy českého pravopisu gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce, tvarosloví
<ul style="list-style-type: none"> vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; přednese krátký projev; vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; sestaví základní projevy administrativního stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> slohotvorní činitele objektivní a subjektivní komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální, připravené i nepřípravené projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (životopis, jednoduché úřední dokumenty, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj) popis osoby, věci, návod k činnosti grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> rozumí obsahu textu i jeho částí; zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, přistupuje k nim kriticky; používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu získávání a zpracovávání informací z textu (též administrativního)
<ul style="list-style-type: none"> zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech během 19. století

<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní instituce v ČR a v regionu • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura bydlení, odívání

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní principy českého pravopisu • větná stavba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); • odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální) • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (krátké informační útvary, jednoduché úřední a odborné dokumenty) • výklad • publicistika, reklama • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • samostatně vyhledává informace; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p>

<ul style="list-style-type: none"> pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; vypracuje anotaci; 	<ul style="list-style-type: none"> získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby
<ul style="list-style-type: none"> zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> umění jako specifická výpověď o skutečnosti aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě vývoj česká a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v období 1. poloviny 20. století
<ul style="list-style-type: none"> rozezná umělecký text od neuměleckého; vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; text interpretuje a debatuje o něm; konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> četba a interpretace literárního textu metody interpretace textu tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova kultura národností na našem území funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> hlavní principy českého pravopisu tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu

<ul style="list-style-type: none"> • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; • má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • vyprávění, popis, úvaha • druhy řečnických projevů • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • samostatně zpracovává informace; • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zaznamenává bibliografické údaje; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy a žánry textu • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do současnosti s důrazem na literaturu 2. pol. 20. století a 21. stol.
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní instituce v ČR a v regionu • ochrana a využívání kulturních hodnot • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova

ANGLICKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Anglický jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační vymezení

Předmět Anglický jazyk se v denní formě studia vyučuje v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

Anglický jazyk je vyučován v naší škole jako první cizí jazyk. Jeho výuka navazuje na výuku na ZŠ (úroveň A2) a po ukončení studia na SŠ je minimální výstupní úroveň B1, což je v souladu se Společným evropským referenčním rámcem.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Předmět Anglický jazyk je úzce spjat s předměty druhý cizí jazyk, Český jazyk, Konverzace v anglickém jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Občan v demokratické společnosti a Člověk a svět práce. Předmět se také dotýká průřezového tématu Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ANGLICKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

ANGLICKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovníky • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy • komunikace 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis • Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: <ul style="list-style-type: none"> • zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

ANGLICKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; • tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti <p>Poznátky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznátky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

ANGLICKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu <ul style="list-style-type: none"> • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci <ul style="list-style-type: none"> • vyjadřuje se, ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru • pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace <ul style="list-style-type: none"> • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. • Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

Pojetí vyučovacího předmětu:

Předmět Konverzace v anglickém jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Konverzace v anglickém jazyce se v denní formě studia vyučuje v každém ročníku v počtu 1 týdenní hodiny. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti

Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, komunikační situace: získávání a předávání informací, jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, komunikační situace: získávání a předávání informací, jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

NĚMECKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Německý jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Německý jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o německy mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 2 týdenních hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Německý jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

NĚMECKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

NĚMECKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznátky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

NĚMECKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci • vyjadřuje se, ústně i písemně, • k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Španělský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka španělského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
2. tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
3. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - a. osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - b. zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
4. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
5. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež žákům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Španělský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Časová dotace jsou 2 týdenní hodiny. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Španělský jazyk je úzce spjat s předměty Český jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žakovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • správná výslovnost a používání přízvuku • dokáže se přivítat, představit, rozloučit, sdělit osobní informace, zeptat se na význam slova, zeptat se a sdělit směr, čas, popsat postavu, rozmístění předmětů, požádat o jídlo v restauraci • počítá do 20 • užívá správný slovosled ve větě • dodržuje shodu podnětu s přívlastkem v rodě i čísle • rozpozná základní užití sloves ESTAR/SER 	<p>Fonetika</p> <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jídlo, bydlení, profese, abeceda, rodina <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mužský a ženský rod podstatných jmen, • ukazovací a přívlastňovací zájmena, • množné číslo podstatných a přídavných jmen, • časování sloves 1. 2. a 3. třídy a základních nepravidelných sloves, určitý, • neurčitý člen, užití sloves HABER/ESTAR/SER, • rozkazovací způsob pravidelných a nepravidelných sloves, zvrtná slovesa • rodinné a osobní vztahy, jméno a příjmení, pozdravy • množství

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> popíše záliby, dokáže se zeptat na cenu, nakoupit oblečení v obchodě zeptá se a odpoví na přání, potřebu zeptá se na cenu požádá o jídlo v restauraci popíše osobu, zeptá se na věk a odpoví hovoří o denních zvycích popíše materiál požádá o svolení zeptá se na názor pozve, navrhne, naplánuje schůzku přijme, nebo odmítne pozvání vyjádří nutnost popíše právě se odehrávající události 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> akuzativ: lo, la, los, las, tener que + inf., estar + gerundio, časové údaje I, zájmena osobní – nepřímý předmět, budoucí čas složený, gustar, zvrtná slovesa, neurčitá zájmena, předložkové vazby, přivl. Zájmena <p>Reálie:</p> <p>svátky ve Španělsku, Španělská gastronomie,</p> <p>slovní zásoba: stravování, oblečení, zájmy, popis postavy, rodina</p>

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozpozná, v jakých případech se používá předpřítomný a minulý čas vyjádří záměry, budoucnost, alternativu, pravděpodobnost, nejistotu, pochyby komunikuje po telefonu popíše události, které se odehrály v minulosti zeptá se na příčinu, omluví se přijme omluvu popíše události, které se odehrály v blízké minulosti požádá a udělí informace týkajících se dopravy vyjádří vlastnictví informuje se na počasí zajímá se o duševní stav, charakter člověka 	<p>Gramatika</p> <ul style="list-style-type: none"> ukazovací zájmena II, přivlastňovací zájmena samostatná x nesamostatná komparativ, minulý a předminulý čas, pravidelných sloves neosobní slovesa komparativ, pád osobních zájmen budoucí čas složený zdrobněliny konstrukce s infinitivem a gerundiem <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> Andalucía, Latinskoamerická muzika, Španělské a latinskoamerické, Malířství, počasí v Latinské Americe <p>Slovní zásoba:</p>

- klima, charakteristika člověka, zeměpisné údaje, osobní údaje, předměty, pocity, zvířata, oslavy

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše události – zvyklosti, které se opakovaně odehrávaly v minulosti • popíše zdravotní stav, dokáže pohovořit o zdraví člověka • vyjádří reálnou podmínku, možnost, zákaz • popíše události, které byly přerušeny událostmi jinými • povypráví o svém životě 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • užití sloves SER x ESTAR, imperfecto – pravidelných sloves, nepravidelných sloves, HAY que + inf., podmínková souvětí, • budoucnost, hypotéza • rozkazovací způsob • kondicionály • použití „se“, • komparativ x superlativ, souslednost časová <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní město Mexika: Ciudad de México, • historie Španělska od roku 1975 <p>Slovní zásoba</p> <ul style="list-style-type: none"> • části těla, nemoci, léky, sport, historické události, TV pořady, hudba, práce, internet, denní činnosti

FRANCOUZSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Francouzský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Francouzský jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o francouzsky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 2 týdenních hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Francouzský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FRANCOUZSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům • a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

FRANCOUZSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznátky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci • vyjadřuje se, ústně i písemně, • k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblastí 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci

SPOLEČENSKÉ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Společenské vědy připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Společenské vědy učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Předmět společenské vědy v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia, časová dotace je 1 týdenní hodina.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou, s Informačními technologiemi a Managementem.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

SPOLEČENSKÉ VĚDY

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení; 	<p>Člověk jako jedinec (základy psychologie osobnosti)</p> <ul style="list-style-type: none"> psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) osobnost, já a sebepojetí
<ul style="list-style-type: none"> posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě i možnosti, jak kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama
<ul style="list-style-type: none"> objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů; uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací; popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku; 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> poznávání dějin, jeho význam a variabilita výkladů dějin starověk středověk raný novověk (do 18. stol.)

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje současnou českou společnost, její sociální složení; • vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění; • popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace; • rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; • navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti; • navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování; • vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení; • posoudí služby nabízené peněžními ústavami a jinými subjekty a jejich možná rizika; • posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována; 	<p>Člověk v lidském společenství, finanční gramotnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • společnost, společnost tradiční, moderní a pozdně moderní • hmotná a duchovní kultura • současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha; • sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti; • majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření • řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů • postavení mužů a žen, genderové problémy
<ul style="list-style-type: none"> • objasní způsoby ovlivňování veřejnosti; • k mediálním obsahům přistupuje kriticky, pozitivně využívá nabídky masových médií. 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> • svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií

SPOLEČENSKÉ VĚDY

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje základní světová náboženství; • uvede příklady kulturního přínosu judaismu a křesťanství; • objasní postavení církve a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné jednotlivé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus; 	<p>Člověk v lidském společenství, soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> • nejvýznamnější světová náboženství • víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus
<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie a filozofická etika; • používá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva; • pracuje s jemu obsahově a formálně dostupnými texty; • debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění); • vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem 	<p>Člověk a svět (praktická filozofie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • otázky filozofie a filozofické etiky • význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací • etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost • životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné blaho a pro pomoc jiným lidem
<ul style="list-style-type: none"> • diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • partnerské vztahy; lidská sexualita
<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů; • popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství; • vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost; • popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek; • dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace; • popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů; • objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp. 	<p>Člověk a právo</p> <ul style="list-style-type: none"> • právo a spravedlnost, právní stát • právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy • soustava soudů v České republice; notáři, advokáti a soudci; Policie ČR • občanské právo – vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu • rodinné právo • pracovní právo • správní právo – správní řízení • trestní právo – trestní zodpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení • kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými

SPOLEČENSKÉ VĚDY

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita...); objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat; charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb; uvede příklady funkcí obecné a krajské samosprávy; vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extremismem; vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí; uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností; debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu; 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> základní hodnoty a principy demokracie lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva politika, politické ideologie politické strany, volební systémy a volby politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus teror, terorismus občanská participace, občanská společnost občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití
<ul style="list-style-type: none"> objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě; debatuje o pozitivních i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí; 	<p>Člověk v lidském společenství</p> <ul style="list-style-type: none"> rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti

<ul style="list-style-type: none"> na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti; objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci; popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol.; charakterizuje proces modernizace společnosti; popíše evropskou koloniální expanzi vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi; popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce; charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů; vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize; 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <p>Novověk – 19. století a 1. pol. 20. stol.</p> <ul style="list-style-type: none"> velké občanské revoluce – americká a francouzská, revoluce 1848–49 v Evropě a v českých zemích společensví a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu modernizace společnosti – technická, průmyslová, komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj; evropská koloniální expanze modernizovaná společnost a jedinec – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus; • popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR. 	<ul style="list-style-type: none"> • demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období, autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce
---	---

SPOLEČENSKÉ VĚDY

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace; • vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách; • objasní postavení ČR v Evropě a v soudobém světě; • charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; • popíše funkci a činnost OSN a NATO; • vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách; • uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích; 	<p>Soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy; konflikty v soudobém světě • integrace a dezintegrace • Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. stol., konflikty v soudobém světě • globální problémy, globalizace
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v české historii – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí jejich přínos; • objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu; • objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo; • popíše projevy a důsledky studené války; • charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku; • popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace; • popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; • vysvětlí rozpad sovětského bloku; • uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století. 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> • významné osobnosti a události českých dějin od počátků po začátek 2. svět. války • druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války • svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; komunistická diktatura v Československu a její vývoj; demokratický svět, USA – světová supervelmoc; sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ-Západ

PŘÍRODNÍ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Přírodní vědy přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence digitální

Předmět Přírodní vědy je úzce spjat s předměty Matematika, Písemná a elektronická komunikace, Biologie, Zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Enviromentální výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, tvorba prezentací a myšlenkových map
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, jednoduché bezpečné pokusy
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PŘÍRODNÍ VĚDY

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají; určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; určí výslednici sil působících na těleso; aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh; 	<p>Fyzika – Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> kinematika (pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici) dynamika (Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace) mechanická práce a energie (zákon zachování energie) mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil) mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách)
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek přírodě a v technické praxi; vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů popíše přeměny skupenství látek a jejich vlastnosti 	<p>Fyzika – Termika</p> <ul style="list-style-type: none"> základní poznatky termiky (teplota, teplotní roztažnost látek) vnitřní energie (teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa) tepelné motory pevné látky a kapaliny (struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství)
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN; určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; popíše princip generování střídavých proudů 	<p>Fyzika - Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none"> elektrický náboj (náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče) elektrický proud v látkách (zákony elektrického proudu, polovodiče) magnetické pole (magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce) střídavý proud
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; charakterizuje základní vlastnosti zvuku; uveče souvislosti negativního vlivu hluku a zná způsob ochrany sluchu; charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; řeší úlohy na odraz a lom světla; řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami; vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad popíše význam různých druhů elmag záření 	<p>Vlnění a optika</p> <ul style="list-style-type: none"> mechanické kmitání a vlnění (kmitavý pohyb, vlnění a jeho šíření v prostoru) zvukové vlnění (vlastnosti zvuku a jeho šíření v látkovém prostředí, ultrazvuk) světlo a jeho šíření (rychlost světla, odraz a lom světla, vlnové vlastnosti světla) optické zobrazování (zrcadla a čočky, oko); elektromagnetické záření (druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření)

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše strukturu elektronového obalu • atomu z hlediska energie elektronu; • popíše stavbu atomového jádra • a charakterizuje základní nukleony; • vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše • způsoby ochrany před jaderným zářením; 	<p>Fyzika atomu</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektronový obalu atomu (model atomu, laser) • jádro atomu (nukleony, radioaktivita, jaderné záření • jaderná energie a její využití
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje Slunce jako hvězdu; • popíše objekty ve sluneční soustavě; • zná příklady základních typů hvězd. • popíše význam různých druhů • elektromagnetického záření • orientuje se ve významu chemie ve společnosti • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti látek 	<p>Vesmír</p> <ul style="list-style-type: none"> • sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety) • hvězdy a galaxie
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek • popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby • zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin • popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické tabulce • popíše základní metody oddělování složek ze směsí • vyjádří složení roztoku • vyjádří podstatu chemických reakcí 	<p>Obecná chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • chem. látky a jejich vlastnosti • chem látky – typy, základní stavební částice struktura a vlastnosti • chem. vazba • významné skupiny chem. látek-chem. prvky a jejich třídění, sloučeniny, • periodická soustava prvků • směsi a roztoky • chemické reakce

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí vlastnosti anorgan. látek tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Anorganická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli názvosloví anorgan. sloučenin vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v praxi, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Organická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> vlastnosti atomu uhlíku základ názvosloví organických sloučenin energetické zdroje plasty
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny charakterizuje nejdůležitější přírodní látky popíše vybrané biochemické děje 	<p>Biochemie</p> <ul style="list-style-type: none"> chemické složení živých organismů přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory biochemické děje

ZEMĚPIS A EKOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět Zeměpis a ekologie vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, umět posoudit úroveň stavu a rozvoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, umět analyticky přemýšlet a odvodit další souvislosti se stavem ekonomiky států. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základní orientace v podmínkách vývoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, znalostí ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje jako povinný předmět v počtu 1 týdenní hodiny.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Zeměpis a ekologie je úzce spjat s předměty Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ZEMĚPIS A EKOLOGIE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje makroekonomiku světa ze tří základních konkurenčních ekonomických center; • má základní představu o politicko- hospodářské situaci v různých skupinách zemí jednotlivých zájmových ekonomických sfér; • dokáže srovnat hospodářskou pozici České republiky s ostatními státy; • orientuje se v důležitosti kontextu historického vývoje zemí s jejich současným stavem ekonomiky a životní úrovně; • získá trvalý zájem o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky i využitím digitálních informačních médií • provede porovnání v rámci makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (přírodní podmínky a zdroje, obyvatelstvo, hospodářství); • provede porovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (produkce, surovinové a palivové zdroje, odvětví, hlavní výrobci); • umí pracovat s mapami 	<p>Regionální aspekty světového hospodářství:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přehled makroregionů světa • - charakteristické rysy evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • sektorová hospodářská struktura České republiky a její perspektiva • hospodářské oblasti České republiky a její perspektivy • struktura ekonomiky regionů České republiky • charakteristické rysy asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • charakteristické rysy amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry
<ul style="list-style-type: none"> • pochopí vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • seznámí se s různorodostí národnostních, politických, sociálních, ekonomických i ekologických problémů světa; • aplikuje zkušenosti z pochopení podstaty globálních problémů k vytváření vlastních názorů na realitu možností, jak je postupně eliminovat a řešit; • pochopí a dokáže vystihnout podstatu současných pozitivních i negativních trendů světové ekonomiky; • orientuje se ve významu a důležitosti provádění geografických výzkumů a je schopen jednoduchý geografický výzkum připravit, realizovat a jeho výsledky zformulovat, prezentovat i obhájit; • je schopen tvořivě využít dosažených geografických poznatků i dovedností k řešení rozvoje regionu svého profesního působení; 	<p>Globální geografické aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • sociální problémy lidstva • sektorová struktura světové ekonomiky • vztahy politiky a ekonomiky • možnosti vzájemného působení člověka a přírody při zachování principů trvale udržitelného rozvoje • životního prostředí • aplikovaná geografie při využívání geografických informačních systémů a územního plánování

MATEMATIKA

Pojetí předmětu

Předmět Matematika má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2-3 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Matematické kompetence

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

MATEMATIKA

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. Ročník	
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel; • používá různé zápisy reálného čísla; • používá absolutní hodnotu, zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly (sjednocení, průnik); • řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu; • provádí operace s mocninami a odmocninami; • provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny; 	<ul style="list-style-type: none"> • Procenta, číselné obory, čísla, společný násobek a dělitel • Výroková logika • Matematické věty, výroky, operace s výroky, vztahy mezi výroky • Množiny a intervaly • Množiny a operace s nimi, číselné obory, intervaly, absolutní hodnota • Mocniny a odmocniny • Mocniny s přirozeným, celočíselným, racionálním exponentem • Výrazy a jejich úpravy • Výraz, mnohočleny, lomené výrazy
<ul style="list-style-type: none"> • řeší lineární rovnice včetně úprav algebraických výrazů, určí definiční obor a množinu kořenů • řeší rovnice s parametrem, provede diskusi řešení vzhledem k parametru • řeší lineární nerovnice ekvivalentními úpravami, tabulkou v případě součinnového nebo podílového tvaru, určí definiční obor a množinu kořenů • odstraní absolutní hodnotu v rovnici a nerovnici, popř. řeší pomocí geometrické interpretace absolutní hodnoty • řeší soustavu dvou a tří lineárních rovnic sčítací a dosazovací 	<p>Rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineární rovnice, rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice s parametrem • Lineární nerovnice, součinnový a podílový tvar, rovnice a nerovnice s absolutní hodnotou, soustavy lineárních rovnic a nerovnic
<ul style="list-style-type: none"> • uvede příklad funkční závislosti • pasivně se seznámí s pojmem definiční obor a obor funkce • - pozná předpis konstantní a lineární funkce, uvede příklad, sestrojí graf, využije lineární závislost v praktické úloze a úlohách o procentech, s porozuměním čte z grafu 	<p>Lineární funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojem funkce, definiční obor a obor funkce, konstantní a lineární funkce, racionální funkce
<ul style="list-style-type: none"> • -řeší rozkladem nebo odmocněním • pozná kvadratickou rovnici, vyřeší kv. rovnici rozkladem, pomocí vzorce, provede diskusi řešení • zná vztahy mezi kořeny a koeficienty, používá je při řešení úloh • používá neekvivalentní úpravu umocňování, určí množinu kořenů po zkoušce 	<p>Kvadratická rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neúplná kvadratická rovnice a nerovnice, vztahy mezi kořeny a koeficienty • Kořeny kvadratické rovnice, rovnice s neznámou pod odmocninou

<p>2. Ročník</p> <p>rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti;</p> <p>- převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě;</p> <p>- znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel, používá jejich vlastností a vztahů při řešení jednoduchých goniometrických rovnic i k řešení rovinných i prostorových útvarů;</p>	<p>Shodná zobrazení v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> - Středová a osová souměrnosti – opakování ze ZŠ, posunutí, otáčení <p>Funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiční obor a obor hodnot, graf, vlastnosti - Lineární funkce, kvadratická funkce, grafy funkcí s absolutní hodnotou, mocniny a mocninná funkce - Nepřímá úměrnost, lineární lomená funkce, exponenciální funkce, inverzní funkce
<p>sestrojí graf, určí vlastnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - používá pravidla pro počítání s logaritmy - zná historii a význam dekadického logaritmu - pasivně zná pojem přirozený logaritmus - řeší exponenciální a logaritmické rovnice 	<p>Logaritmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logaritmus, logaritmická funkce, vlastnosti logaritmů - Dekadický logaritmus, přirozený logaritmus - Exponenciální a logaritmická rovnice, složená funkce
<p>- řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů;</p> <ul style="list-style-type: none"> - užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách; - rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah; 	<p>Planimetrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy, trojúhelník, mnohoúhelník, kružnice, kruh - Množiny bodů, úhel, obsahy a obvody rovinných útvarů, středový a obvodový úhel - Euklidovy věty
<p>- určí velikost orientovaného úhlu ve stupňové a obloukové míře</p> <ul style="list-style-type: none"> - definuje goniometrické funkce v pravoúhlém trojúhelníku a v oboru reálných čísel - popíše a sestrojí grafy gon. funkcí - určí vlastnosti funkcí - zná a používá vztahy mezi goniometrickými funkcemi - řeší goniometrické rovnice a jednoduché nerovnice - řeší obecný trojúhelník pomocí vět 	<p>Trigonometrie a goniometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trojúhelník, podobnost, úhel a jeho velikost - Goniometrické funkce orientovaného úhlu, grafy a vlastnosti goniometrických funkcí, vztahy mezi goniometrickými funkcemi - Goniometrické rovnice a nerovnice, řešení obecného a pravoúhlého trojúhelníku – sinová a kosinová věta
<p>3. Ročník</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce; - určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky; - rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost; 	<p>Posloupnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posloupnost, aritmetická posloupnost, geometrická posloupnost - Základy finanční matematiky

<ul style="list-style-type: none"> - provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky; 	<p>Stereometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polohové vlastnosti útvarů v prostoru, metrické vlastnosti útvarů v prostoru, tělesa
<ul style="list-style-type: none"> - určuje vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny; - určuje povrch a objem základních těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie; 	<p>Analytická geometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Přímka, analytické vyjádření přímky, odchylka, vzdálenost bodu od přímky - Kružnice, elipsa, hyperbola, parabola
<ul style="list-style-type: none"> - určí vzájemnou polohu bodů, přímek, přímky a roviny, rovin - rozhodne o kolmosti a rovnoběžnosti přímek a rovin - zobrazí tělesa ve volném rovnoběžném promítání - určí vzdálenosti bodu od přímky a roviny, odchylky v krychli a kvádru - charakterizuje tělesa – krychle, kvádr, hranol, jehlan, válec, kužel, komolý jehlan a kužel, koule - vypočte objem a povrch základních těles - využije poznatky o tělesech v praktických úlohách 	
<ul style="list-style-type: none"> - provádí operace s vektory (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů); - řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek; - užívá různá analytická vyjádření přímky; 	
<p>4. Ročník</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací bez opakování; - počítá s faktoriály a kombinačními čísly; - určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým postupem; - užívá pojmy: statistický soubor, absolutní a relativní četnost, variační rozpětí; - čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji 	<p>Kombinatorika a pravděpodobnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variace a permutace bez opakování, kombinace bez opakování - Faktoriál, kombinační čísla - Pascalův trojúhelník - Binomická věta a její užití, základní pojmy pravděpodobnosti, - Pravděpodobnost náhodného jevu, pravděpodobnost sjednocení a průniku jevů, - Základy statistiky
<ul style="list-style-type: none"> - určí souřadnice bodu, sestrojí bod v soustavě souřadnic - určí souřadnice středu úsečky - používá pojem vektor, určí jeho umístění - vypočte souřadnice vektoru - vypočte velikost vektoru, vzdálenost bodů - určí součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin - vypočte úhel vektorů 	<p>Vektorová algebra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Souřadnice bodů, střed úsečky, vektor a jeho souřadnice - Velikost vektoru, vzdálenost bodů, operace s vektory, úhel vektorů

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Pojetí předmětu

Předmět Tělesná výchova přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.

Časové a organizační vymezení

Výuka tělesné výchovy probíhá od 1. až do 4. ročníku dvakrát týdně. Navíc škola organizuje pravidelně jednou ročně běžkařský výcvik, lyžařský výcvik, turistický výlet a florbalové/fotbalové utkání.

Předmět se vyučuje v celé třídě.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Tělesná výchova je úzce spjat s předměty Biologie, Přírodní vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Používané metody výuky

- Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad
- Metody nácviku dovedností – cvičení
- Fixační metody - opakování cvičení
- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

TĚLESNÁ VÝCHOVA

1. – 4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; • dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; • zdůrazní význam zdravého životního stylu • prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat; • komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii; • dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; • dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; • umí sestavit soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; umí si připravit kondiční program osobního rozvoje a vyhodnocovat jej; • umí uplatňovat zásady sportovního tréninku; • dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • prevence úrazů a nemocí <p>První pomoc</p> <ul style="list-style-type: none"> • úrazy a náhlé zdravotní příhody • stavy bezprostředně ohrožující život <p>Tělesná výchova</p> <p>Teoretické poznatky</p> <ul style="list-style-type: none"> • význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika • a taktika; zásady sportovního tréninku • odborné názvosloví; komunikace • výstroj, výzbroj; údržba • činnosti nebo výkonu; • hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení - cvičební úbor a obutí; záchrana a dopomoc; • zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace • pravidla her, závodů a soutěží • rozhodování; zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení • pohybové testy; měření výkonů • zdroje informací

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; • ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem • k požadavkům budoucího povolání; • uplatňuje osvojené způsoby relaxace; • je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu); • všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti; • dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; • umí využívat pohybové činnosti • participuje na týmových herních činnostech družstva; • dovede rozlišit jednání fair play od nesporného jednání; • zvyšuje tělesnou kondici a psychickou odolnost • zvyšuje tělesnou kondici, posiluje psychiku • - seberealizace, motivace, učí správným návykům 	<p>Pohybové dovednosti</p> <p>Tělesná cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, • koordinační, kompenzační, relaxační aj. • jako součást všech tematických celků <p>Gymnastika a tance</p> <ul style="list-style-type: none"> • gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švédská bedna, koza, hrazda) • -prostná (kotoul vzad, vpřed, stoj na hlavě) • rytmická gymnastika: cvičení bez náčiní a s náčiním; kondiční programy cvičení • s hudbou <p>Atletika</p> <ul style="list-style-type: none"> • běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do výšky a do dálky; • Pohybové hry (drobné a sportovní) • volejbal: odbití vrchem, spodem, podání • košíková : dribling, střelba • kopaná : přihrávky, zpracování , střelba <p>Horolezecká stěna</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy lezení a slaňování na umělé stěně <p>Posilovna</p> <ul style="list-style-type: none"> • metodika kondičního posilování

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti, a dovede je udržovat a ošetřovat • LVK (týdenní kurz) • chová se v přírodě ekologicky; • dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; • pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu; • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy; • dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti • vzhledem k poruše svého zdraví; 	<p>Lyžování</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy sjezdového lyžování (zatačení, zastavování, sjíždění i přes terénní • nerovnosti) • základy běžeckého lyžování • chování při pobytu v horském prostředí <p>Turistika a sporty v přírodě</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientace v krajině <p>Testování tělesné zdatnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • - motorické testy <p>Kompenzační a relaxační cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • speciální korektivní cvičení podle druhu • oslabení

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Pojetí předmětu

Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi. Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického programového vybavení, používaného v příslušné profesní oblasti). Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, a tedy i cílů výuky, je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií) a komunikovat pomocí Internetu. Svě znalosti žáci potvrzují v testech ECDL.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Matematické kompetence
3. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
4. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Finance, Písemná a elektronická komunikace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. ročník	
<p>Žák:</p> <p>zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW,</p> <ul style="list-style-type: none"> - umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, - uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, - umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení, - samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, - dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení. <ul style="list-style-type: none"> - dokáže konfigurovat prostředí operačního systému, - umí využívat kontextovou nápovědu operačního systému, - používá strukturu ukládaných dat a možností jejich uložení, - ovládá základní operace se soubory, - zvládá činnosti spojené s použitím souborového manažera, - umí definovat rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, je schopen učinit opatření k minimalizaci těchto rizik. <p>Práce v síti</p> <p>– zásady, principy, bezpečnost</p>	<p>Základy informačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> - základní pojmy - principy činnosti osobního počítače - části osobního počítače - periferní zařízení <p>Operační systém</p> <ul style="list-style-type: none"> - nastavení - práce s nápovědou - data, soubor, složka, souborový manažer - práce v síti - ochrana dat a bezpečnost
<p>dokáže používat jednoduché ON-LINE grafické editory k úpravě fotografií, jejich ořezu, úpravě tónu, kontrastu, barevného podání, retuše</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokáže vytvořit pomocí vrstev jednoduché koláže <ul style="list-style-type: none"> - používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, - volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, - pracuje s elektronickou poštou, 	<p>Grafické editory</p> <ul style="list-style-type: none"> - vektorové - bitmapové - speciální (fraktální) <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - internetový prohlížeč - informační zdroje na www - elektronická komunikace

<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, - uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému, - je schopen prezentovat získané informace vhodným způsobem. <p>orientuje se v možnostech týmové práce v reálném čase</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokáže popsat pojem počítačová síť - orientuje se v bezdrátovém a kabelovém připojení k síti/ internetu - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s počítačem a internetem (M2), <p>Práce s internetem, poštou a komunikace (M7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - práce s informacemi - ovládá práci s poštou, kalendářem, úkoly a kontakty (v prostředí MS Outlook) <p>Síť</p> <ul style="list-style-type: none"> -základní pojmy -základní nastavení
<p>2. ročník</p>	
<p>Žák</p> <p>Zná oblasti použití prezentačních programů,</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v prostředí prezentačního programu, umí jej používat, zvládá tvorbu lineární prezentace, - umí nastavit základní vlastnosti jednotlivých snímků (rozvržení, formátování textu, grafika pozadí, záhlaví a zápatí snímku), - dovede doplnit jednotlivé snímky animačními prvky (přechody snímků a pořadí zobrazovaných prvků). - dovede doplnit prezentaci o multimediální prostředky, - umí nastavit předdefinované cesty mezi snímky (tlačítka akcí). - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Prezentace (M6) 	<p>Prezentace</p> <ul style="list-style-type: none"> - prostředí prezentačního programu - lineární prezentace - rozvržení snímku - základy animací - multimediální prezentace (video, zvuk) <p>skokové prezentace</p>

<p>žák vysvětlí podstatu tabulkového procesoru, dokáže vyjmenovat oblasti jeho použití,</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v prostředí tabulkového procesoru, umí jej používat, - vytvoří tabulku a zformátuje dle požadavků normalizované úpravy, - umí vytvořit vzorce, používat funkce (Min, Max, Průměr, Suma, Když), - graficky prezentuje data z tabulek v grafech typu sloupcový, spojnicový a výšečový. 	<p>Tabulkový procesor</p> <ul style="list-style-type: none"> - prostředí tabulkového procesoru - základní operace - tvorba tabulek a formátování - základní funkce -
<p>3. ročník</p>	
<p>žák se orientuje v problematice využívání funkcí (vybrané datové, finanční, textové, vyhledávací, statistické a matematické funkce),</p> <ul style="list-style-type: none"> - umí vytvořit a editovat složené funkce (vnořování funkcí), - umí seřadit a vytřídit údaje v tabulce dle kritérií, - zvládá dodatečné úpravy existujících grafů (dílčí výseče, vedlejší osy), - vytvoření burzovních, bublinkových grafů, - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s tabulkami (M4) <p>- žák ovládá práci s textovými dokumenty a ukládat je v souborech různého typu na lokální i webové úložiště,</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v prostředí textového programu, umí jej používat, - umí využívat dostupné zdroje nápovědy, klávesové zkratky a další nástroje pro zvýšení produktivity, <p>dovede vytvářet a upravovat textové dokumenty a být připraven je sdílet a poskytovat</p> <ul style="list-style-type: none"> - je schopen efektivně upravovat vzhled dokumentů pomocí formátování a použití stylů. Osvojí si doporučené metody použití - dovede doplnit dokument o objekty typu tabulka, obrázek, 	<p>Tabulkový procesor</p> <ul style="list-style-type: none"> - základní funkce - tvorba vzorců - grafy - využívání funkcí - databáze <p>úprava grafů</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontingenční tabulky <p>- vyžaduje po uchazeči chápat základní principy zpracování textu, znát související pojmy a umět používat běžné textové editory pro každodenní práci s textovými dokumenty</p>

<ul style="list-style-type: none">- dovede připravit dokumenty pro hromadnou korespondenci- dovede přizpůsobit nastavení stránky dokumentu, před tiskem provést kontrolu pravopisu- obhájí své znalosti ECDL zkouškou Zpracování textu (M3).	
4. ročník	

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Pojetí předmětu

Cílem vzdělávání v tomto obsahovém okruhu je naučit žáky základy zpracování písemností. Obsah vzdělávání prolíná všemi odbornými obsahovými okruhy a také je propojen se vzdělávací oblastí vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Znalosti a dovednosti zde získané jsou předpokladem pro další práci žáků.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. a 2. ročníku v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Předmět Písemná a elektronická komunikace je úzce spjat s předměty Český jazyk, Účetnictví, Informační technologie, Ekonomika a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy.
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. ročník	
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rychle a přesně ovládá klávesnici PC desetiprstovou hmatovou metodou; - píše podle diktátu; - zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování; 	<p>Základy psaní na klávesnici ve výukovém programu</p> <ul style="list-style-type: none"> - nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek
2. ročník	
<p>zpracovává písemnosti a tabulky a upravuje je podle normy;</p> <ul style="list-style-type: none"> - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; 	<p>Zpracování písemností a manipulace s nimi - pravidla doporučené normalizované úpravy písemností a adres</p> <ul style="list-style-type: none"> - náležitosti a druhy tabulek - pravidla stylizace dopisů a dokumentů - manipulace s dokumenty
<ul style="list-style-type: none"> - uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace; - jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování; - uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání; - využívá znalostí sociálního jednání. 	<p>Interpersonální komunikace a společenský styk - sociální psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - psychologie práce - psychologie trhu - sociologie

EKONOMIKA

Pojetí předmětu

Předmět Ekonomika vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu. Tento předmět je v anglickém programu vyučován pod názvem Exploring Business (1.roč.), Research and Plan Marketing Campaign (2. roč.), Business Finance (3. roč.) a Principles of Management (4. roč.)

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

EKONOMIKA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena • Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku <ul style="list-style-type: none"> • Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku • Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele • Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky • Vede karty zásob • Zpracuje poptávku a objednávku na počítači <ul style="list-style-type: none"> • Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy • Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky • Vede evidenci dlouhodobého majetku <ul style="list-style-type: none"> • Odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé • Vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje • Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow • Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika 	<p>Podstata fungování tržní ekonomiky</p> <ul style="list-style-type: none"> • potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování • výrobní faktory, ekonomický koloběh • podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) <p>Oběžný majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu • Oceňování zásob, fakturace • Komunikace při nákupu materiálu <p>Dlouhodobý majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita • Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • Oceňování dlouhodobého majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlastní kapitál, cizí zdroje • Krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence • Dlouhodobé financování , cash flow • Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení

EKONOMIKA

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání • Popíše, jak je zajištěna péče o jakost • Provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti • Popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti • Účtuje o nedokončené výrobě a výrobcích <ul style="list-style-type: none"> • Popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet • Popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance • Připraví přijímací pohovor v českém a cizím jazyce • Vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typových příkladech • Uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci • Aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace • Vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce • Popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru, navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru • Provádí mzdové výpočty <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing • Na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úroveň produktu, stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace • Na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik <ul style="list-style-type: none"> • Stanoví cenu výrobce • Na příkladu popíše průběh obch. případu • Provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu • V příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení • V příkladu ukáže vhodný způsob reklamace • Vede jednoduchý ústní cizojazyčný rozhovor 	<p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika • koncept společenské odpovědnosti CSR • péči o jakost • evidence nedokončené výroby a výrobků <p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hledání zaměstnání • Zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců • Vznik, změny a ukončení pracovního poměru • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce • Práce konané mimo pracovní poměr • Práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání • Mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu • Ukončení pracovního poměru • Písemnosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstata marketingu, průzkum trhu • Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) • Individualizovaný marketing, např. CRM • Produkt, cena, distribuce, propagace • Digitální komunikační techniky <p>Prodejní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velkoobchod a maloobchod • Kupní smlouva • Prodejní průběh v ČR a mimo ČR • Ochrana spotřebitele, nekalé obch. Praktiky • Realizace dodávky

EKONOMIKA

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladu vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi • Vysvětlí používání platebních nástrojů • Provádí výpočty s kurzovním lístkem • Provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení • Posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele • Vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby • Vypočte daňovou povinnost k DPH a sestaví přiznání • Pracuje se zákonem o daních z příjmů • Vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyz. a práv. osob • Propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a OSVČ • Na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani, spotřebním daním, dani z nemovitých věcí • Vede daňovou evidenci • Srovná liberalismus a protekcionismus • Posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku • Na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě • Popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • Vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich • Provede srovnání v rámci např. makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky, zdroje, obyvatelstvo, hospodářství) • Provede srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje) 	<p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlení pojmu, členění trhu, subjekty na trhu • finanční technologie • peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza • cena finančních produktů • vklady a spoření • úvěry • pojištění a pojistná smlouva <p>Soustava daní a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> • soustava daní, přímé a nepřímé daně • správa daní a poplatků • DPH • daně z příjmů, srážková daň • majetkové daně • spotřební daně, ostatní daně • sociální a zdravotní pojištění <p>Světová ekonomika</p> <ul style="list-style-type: none"> • mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus • vnější obchodní a měnová politika • ekonomické integrace, charakteristika, strukturální fondy • globální aspekty světové ekonomiky <p>Regionální aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace • Česká republika, struktura její ekonomiky a

EKONOMIKA

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveďte propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu • Zhodnotí využití motivačních nástrojů • Využije základní rozhodovací metody • Stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami • Stylizuje vybrané texty v cizím jazyce • Komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu • Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak jim bránit • Vysvětlí příčiny nezaměstnanosti • Na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol • Odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky • Vypočte nárok na vybranou sociální dávku (např. pomocí kalkulaček na internetu) • Provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky • Sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky • Zpracuje jednoduchý rozpočet 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování • Organizování • Motivace a vedení lidí • kontrola <p>Národní hospodářství, hospodářská politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) • funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu • soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh • hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika • sociální politika <p>Náklady a výnosy a finanční řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) <ul style="list-style-type: none"> • Náklady – členění, možnosti snižování • Výnosy – členění, možnosti zvyšování • Kalkulace úplných a neúplných nákladů • rozpočty

MANAGEMENT

Pojetí předmětu

Předmět Management přispívá k rozvíjení schopností žáků - budoucích manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí. Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pocíťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit žáky se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Žák je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

MANAGEMENT

pro 1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • Žák rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním lidských zdrojů, získáváním a výběrem pracovníků, odměňováním pracovníků • • Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí • Dokáže rozlišit liniovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit • Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu <p>Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů <p>Organizování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur • Firemní dokumentace • Vrcholové vedení firem

MANAGEMENT

3.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokáže na příkladech z praxe popsat manažerské postupy používané uznávanými manažery minulosti a současnosti Na konkrétních příkladech se pokusí demonstrovat rozhodovací postupy Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich Rozliší dobře a špatně strukturované problémy Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia Na konkrétním projektu uplatní způsoby motivace a vedení lidí v kolektivu 	<p>Současný vývoj managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> manažeři 20. století manažeři 21. století <p>2. Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozhodování a princip volby Rozhodovací proces a členění do etap Základní typy rozhodovacích problémů Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> Plánování jako manažerská funkce Komplexní strategické plánování Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivace Moderní přístupy k vedení lidí Řízení lidských zdrojů

MANAGEMENT

4.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace Žák se pokusí na příkladech popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení Žák demonstruje na příkladech slovní a mimoslovní komunikaci a neverbální projevy pokusí se v kolektivu vyzkoušet zásady účinné komunikace 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> Vnitřní komunikační systémy Vnější komunikační systémy Profil manažera Obecné zásady práce manažera Styl řídicí práce Nedostatky v komunikaci <p>Psychologie manažera</p> <ul style="list-style-type: none"> Verbální a neverbální komunikace Zásady účinné komunikace s druhými

ÚČETNICTVÍ

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Účetnictví rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s finančními prostředky. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání ICT technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 3. ročníku denní formy studia, časová dotace jsou 2 týdenní hodiny podle učebního plánu. Ve 3. ročníku výuka probíhá částečně na počítačích, kde je nainstalovaný účetní program Pohoda.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
- Matematické kompetence

Vyučovací předmět účetnictví je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Podnikání a Písemná a elektronická komunikace, Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ÚČETNICTVÍ

2.ročník denního studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se ve funkcích informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; <ul style="list-style-type: none"> • umí zatřídit majetek podniku a určit zdroje financování podniku, sestaví rozvahu • • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku <ul style="list-style-type: none"> • - účtuje o DPH • - vyčíslí inventarizační rozdíly a zaúčtuje je; • - uzavře rozvahové a výsledkové účty, účet zisku a ztráty, tematicky sestaví rozvahu; • - rozumí změnám rozvahových položek • - ovládá základní účtování na výsledkových účtech • - ovládá základní účtování na rozvahových účtech <ul style="list-style-type: none"> • - ovládá a je schopen vysvětlit, co je daňová evidence, jaký je její účel a jakou roli hraje v podnikatelské činnosti • - zná základní právní předpisy týkající se daňové evidence, zejména zákon o dani z příjmů a zákon o DPH, jsou schopni identifikovat hlavní rozdíl mezi daňovou evidencí a podvojným účetnictvím • Rozumí pojmům příjmy a výdaje, správně rozliší a zaznamená v daňové evidenci • Je schopen sestavit jednoduchý peněžní deník a evidovat položky v souladu s platnými předpisy • Zná výpočet daňového základu z vedené daňové evidence. Je schopen aplikovat teoretické znalosti na konkrétní účetní případy • Je schopen vyřešit jednoduché účetní případy z praxe, aplikovat principy daňové evidence a interpretovat výsledky 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní <p>doklady Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozvahové účty • výsledkové účty • obraty, zůstatky na účtech • účetní uzávěrka a závěrka • daňové doklady <p>Podstata daňové evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definice a účel daňové evidence • Právní rámec: zákon o dani z příjmů, zákon o DPH • Rozdíly mezi daňovou evidencí a podvojným účetnictvím • Příjmy a výdaje: rozlišení a evidence • Daňová uznatelnost výdajů • Výpočet daňového základu z daňové evidence • Příklady z praxe

ÚČETNICTVÍ

3.ročník denního studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v dokladech souvisejícími se zásobami ; • vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, účtuje o zásobách; • rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy; • provádí běžné výpočty – odpisů, • umí vést karty dlouhodobého majetku, účtuje o dlouhodobém majetku; • provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů); • vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti; • umí účtovat výrobcích; • účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví; • orientuje se v účtové osnově • používá účtový rozvrh • provádí účetní zápisy do účetního deníku a hlavní knihy • umí opravit účetní zápis 	<p>Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> • oběžný majetek, členění, pořízení, • oceňování zásob, účtování zásob, fakturace • písemnosti při nákupu materiálu <p>Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> • dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, • pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • oceňování a účtování dlouhodobého majetku <p>Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji</p> <ul style="list-style-type: none"> • formy a složky mzdy, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti <p>Účetní technika</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizace účetnictví • směrná účtová osnova • účtový rozvrh • účetní zápisy • účetní knihy <p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • evidence nedokončené výroby a výrobků <p>Náklady, výnosy</p> <ul style="list-style-type: none"> • náklady – členění, možnosti snižování, manažerské pojetí nákladů • výnosy – členění, možnosti zvyšování • účtování nákladů a výnosů

FINANCE

Pojetí předmětu

Předmět Finance vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících oblasti finančních investic a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v bankovním systému ČR, v systému světových burz i české burzy cenných papírů a komodit, dále v oblasti finanční gramotnosti domácností, v oblasti pojišťovnictví a v oblasti poskytování půjček od nebankovních institucí. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 hodin týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Matematické kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Finance je úzce spjat s předměty Matematika a Účetnictví a navazuje na předmět Účetnictví vyučovaném ve 3.ročníku.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

FINANCE

4.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokáže efektivně pracovat se svými příjmy a výdaji • Umí se rozhodnout, jakou zvolí finanční investici • Zná rizika deficitního osobního rozpočtu 	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinné finance • Výdaje a příjmy domácností • Osobní půjčky • Finanční produkty pro domácnosti • Exekuce, osobní bankrot
<ul style="list-style-type: none"> • Orientuje se v možnostech financování firem • Umí spočítat čistou mzdu • Zná možnosti firemního investování • Orientuje se v účetních výkazech a umí z nich číst 	<ul style="list-style-type: none"> • Firemní finance • Výpočet kapacity • Výpočet spotřeby materiálu • Mzdy zaměstnanců • Firemní investice • Analýza účetních výkazů

PODNIKÁNÍ

Pojetí předmětu

Předmět Podnikání seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením daňové evidence osob samostatně výdělečně činných. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci. Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. ročníku v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu. Tento předmět je v anglickém programu vyučován pod názvem Managing an Event (1.roč.), Business Finance (2. roč.), Business Decision Making (3. roč.) a Investigating Customer Service. (4. roč.)

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Matematické kompetence

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PODNIKÁNÍ

denní studium 1. a 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání <ul style="list-style-type: none"> • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností <ul style="list-style-type: none"> • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět • dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti • umí spočítat výrobní kapacitu <ul style="list-style-type: none"> • dokáže popsat celý nákupní proces 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty <p>Podniková činnost – výrobní</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojetí výrobní činnosti • výrobní kapacita • co, jak a pro koho vyrábět <p>Podniková činnost – nákup</p> <ul style="list-style-type: none"> • funkce a úkoly útvaru nákupu • marketingový nákupní mix • organizace a řízení nákupních činností

PODNIKÁNÍ

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se orientuje v prodejní činnosti podniku • má základní představu o plánu prodeje • umí zapojit marketingové metody do prodeje • žák rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření • žák se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace • rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku • umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy • umí popsat organizační struktury z hlediska nadřízenosti a podřízenosti • zná způsoby motivace a odměňování • umí si spočítat čistou mzdu • ovládá vytvoření motivačního dopisu a životopisu • umí určit náklady na investici • umí odhadnout budoucí výnosy a rizika • zná metody hodnocení investic • dokáže vybrat z různých investičních možností • stanoví pořadí akcí 	<p>Podniková činnost – prodej</p> <ul style="list-style-type: none"> • prodej výkonů, prodejní činnost • marketing • organizace útvaru prodeje <p>Podniková činnost – finanční řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • tržby a výnosy • náklady, kalkulace • hospodářský výsledek podniku • ceny • finanční analýza <p>Podniková činnost – personální řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizace personální práce • motivace zaměstnanců • odměňování zaměstnanců • výpočet mzdy • získávání nových zaměstnanců <p>Podniková činnost – investiční činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • plánování investic • hodnocení investic • výnos a riziko • portfolio

PODNIKÁNÍ

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí • zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí • má základní představu o současném technologickém vývoji • umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií • umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků • umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání • zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy 	<p>Podnik a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> • vliv činnosti podniků na životní prostředí • ochrana životního prostředí <p>Podnik a technologický vývoj a výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> • investice podniků do vývoje a výzkumu • současné trendy technologického vývoje <p>Trendy v podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • vliv ekologie • vliv technolog. vývoje • vliv módních trendů <p>Úspěšní podnikatelé</p> <ul style="list-style-type: none"> • současnost • minulost

PRÁVO

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Právo je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku práva s propojením do ekonomických a hospodářských souvislostí celého světa.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Právo vede žáky k osvojení základních souvislostí právního systému. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních právních změn ve světě.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí světových právních událostí s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 2. a 4. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Právo je úzce spjat s předměty Český jazyk a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk v demokratické společnosti a také Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PRÁVO

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>2.Ročník</p> <p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumí a orientuje se v základních pravidlech mezinárodní spolupráce zemí • vyzná se v povinnostech a v právech v konkrétních životních situacích • umí klasifikovat jednotlivé právní normy a umět se vyznat v právním systému ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • Právo - historický úvod, základní právní pojmy. • Právo - ústavní právo. Prameny ústavního práva ČR. Notáři a advokáti. • Právo - občanské právo. Pojem, zásady a prameny občanského práva. Rodinné právo, majetková práva. • Právo - pracovní právo. Účastníci pracovněprávních vztahů. Pracovní poměr. Pracovní posudky, potvrzení, odstupné. • Právo - občanské soudní řízení. Průběh občanského soudního řízení. Úpadek a insolvenční řízení. Postavení soudů.
<p>4.ročník</p> <p>Žák:</p>	

MARKETING

Pojetí předmětu

Předmět Marketing vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
5. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět Marketing je úzce spjat s předměty Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor

MARKETING

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí charakterizovat podstatu marketingu • dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel • zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing • zná výrobní, výrobovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem • umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu • orientuje se v podstatě trhu • dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu • dokáže definovat segment • orientuje se v podstatě segmentace a rozdělení podle různých hledisek • vysvětlí pozici marketingu ve firemním plánování • vysvětlí vlivy okolí trhu, vliv konkurence, vliv vnitřního prostředí firmy na marketingové řízení 	<p>Vývoj marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Příčiny vzniku marketingu • Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu • Jednotlivé fáze vývoje marketingu • Současný marketing <p>Marketingové koncepce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní koncepce řízení firem • Marketingová koncepce • Marketingový trojúhelník • Globalizace a marketing • Vstup ČR do EU a marketing <p>Trh a funkce trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstata trhu • Nabídka a poptávka • Konkurenční prostředí • Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing <p>Segmentace trhu a základní strategie pokrytí trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritéria segmentace • Výhody segmentace • Hlediska segmentace <p>Marketingový systém řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firemní plánování a marketing • Marketingové nástroje • Situační analýza • Strategický a operativní marketingový plán

MARKETING

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • zná přístupy kvalitativního a kvantitativního výzkumu • marketingový přístup na internetu • etické zásady marketingového výzkumu • ovládá techniku pozorování, dotazování a experimentu • vysvětlí osobní a psychologické charakteristiky ovlivňující spotřební chování • kritéria segmentace trhu • základní strategie pokrytí trhu • umí vysvětlit marketingovou strukturu produktu • nakreslí tržní životnost produktu a vysvětlí jednotlivé fáze • stanoví konkurenční výhodu produktu • jakost produktu • řízení a proces tvorby nového produktu • vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé distribuční cesty jako spotřební trhy, průmyslové trhy, přímý prodej • popíše funkce velkoobchodu • popíše funkce maloobchodu • zná cenové cíle • vysvětlí vztah mezi poptávkou, náklady a ziskem • umí určit cenu nového výrobku • zná pojem exportní cena a ví, jak se stanoví • zná metody tvorby cen 	<p>Marketingový výzkum a informace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingová informační soustava • Marketingový výzkum • Metody a techniky marketingového výzkumu • Výzkum spotřebitele • Cílové trhy a segmentace • Targeting, positioning <p>Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingové pojetí produktu • Tržní životnost produktu • Řízení produktu • Vývoj a zavádění nových produktů • Testování produktů • Specifika služeb <p>Distribuce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hlavní úkoly distribuce • Distribuční cesty • Velkoobchod • Maloobchod • Fyzická distribuce <p>Cena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Význam ceny • Stanovení úrovně cen a jejich diferenciací • Určení metod tvorby cen • Stanovení cen nových produktů • Stanovení pravidel pro cenové změny • Stanovení pravidel pro slevy a srážky • Cena průmyslových produktů • Exportní cena • Cenové výzkumy

MARKETING

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit formy marketingové komunikace jako jsou reklama, osobní prodej, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, sponzorství • zná nová média marketingové komunikace • vysvětlí úlohu obalů • umí zjistit zpětnou vazbu • umí stanovit rozpočet pomocí několika metod • vysvětlí členění médií a charakterizuje např. televizi, rozhlas, tisk a venkovní reklamu • na základě průzkumu trhu dokáže zhodnotit kvalitu marketingové komunikace • získané vědomosti i z předchozích ročníků umí aplikovat na praktických příkladech 	<p>Marketingová komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika • Komunikační proces • Rozpočet na marketingové komunikace • Tvorba komunikačního mixu • Digitální komunikační techniky <p>Média</p> <ul style="list-style-type: none"> • Měření účinků marketingové komunikace <p>Marketingový plán – vypracování konkrétního plánu na základě daných informací, příprava k praktické maturitě</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika • Celkové shrnutí dané situace • Analýza současného stavu firmy • Marketingové cíle a strategie

TÝMOVÁ PRÁCE

Pojetí předmětu

Předmět Týmová práce připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet. Tento předmět přispívá k estetickému cítění.

Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia od 1. do 4. ročníku, časová dotace je 1 týdenní hodina.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou a se Společenskými vědami.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TÝMOVÁ PRÁCE

1. – 4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ovládá různé technicky komunikace v rámci kolektivu - Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu - Je kreativní - Má představu o svém budoucím povolání - Umí se orientovat se na trhu práce - Umí se chovat ve společnosti - Umí se prezentovat 	<ul style="list-style-type: none"> - komunikační dovednosti v rámci kolektivu - spolupráce v rámci kolektivu - kreativní činnosti podporující estetické cítění - kariéra a účast na exkurzích ve firmách, přednášky odborníků z praxe (podnikatelů) - účast na charitativních akcích - účast na sportovních akcích - účast na společenských akcích

EMOČNÍ INTELIGENCE

Pojetí předmětu

Předmět Emoční inteligence seznamuje žáky se základy psychologie. Díky velkému počtu praktických úloh se žáci naučí sami sebe lépe poznat, určit své slabé a silné stránky a naučí se je lépe ovládat.

Dalším cílem je naučit žáky všímat si svého okolí a vnímat je svými smysly.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je 2 hodiny týdně. Předmět je povinně volitelný, vyučuje se v anglickém jazyce.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Emoční inteligence je úzce spjat s předměty Personalistika a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

EMOČNÍ INTELIGENCE

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozpozná a popíše své aktuální emoce. • Uvědomí si propojení mysli a těla s emocemi. • Identifikuje své emocionální spouštěče a základní myšlenky, které tvoří jeho emoce. • Pochopí, jak myšlenky ovlivňují emoce a jak přijímat své emoce • Naučí se techniky mindfulness a uvědomování si přítomného okamžiku. • Získá dovednosti v technikách, jak získat zpět svou sílu a zastavit negativní setrvačnost emocí v rané fázi. • Ovládne metody jako jsou centrovací cvičení a přetvoření myšlenek. • naučí se techniky neurolingvistického programování (NLP) pro překódování emoční paměti a změnu negativního sebemluvy. • Naučí se, jak zvládat stres pomocí relaxačních technik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Co jsou emoce • Porozumění emocím • Emoční uvědomení • Techniky sebekontroly • Boj proti stresorům • Procesy neurolingvistického programování • Sebezmocnění • Soucit

POLITICKÁ EKONOMIE

Pojetí předmětu

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení ekonomických a politických jevů a provázanosti s aktuálními ekonomickými událostmi. Vyučování Politické ekonomie vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem Ekonomie, Podnikání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 2 hodiny týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Politická ekonomie je úzce spjat s předměty Ekonomie, Podnikání, Základy společenských věd a Moderních dějin.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

POLITICKÁ EKONOMIE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná základní data v moderních dějinách • dokáže definovat základní ekonomické problémy • rozumí provázanosti politiky a ekonomiky • umí vyhodnotit pravicovou a levicovou ekonomiku 	<ul style="list-style-type: none"> • moderní dějiny • národní a mezinárodní konflikty • Evropa a svět po 2. světové válce • sjednocování Evropy • základní ekonomické poučky • vybrané ekonomické problémy

MODERNÍ DĚJINY

Pojetí předmětu

Předmět vede k rozvíjení schopností uvažovat o klíčových okamžicích moderních dějin v souvislostech a hodnotit význam klíčových dějinných okamžiků a jejich důsledky. Velmi obecně je inspirován pojetím moderních dějin s tím, že neusilujeme o zcela komplexní zmapování dějin 20. a 21. století, ale zaměřujeme se na některé události také podle zájmu žáků a snažíme se je uchopovat i méně tradičními metodami. Jednou ze získaných dovedností je získávat historické informace, nahlížet je z různých úhlů pohledu a kriticky hodnotit.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje jako volitelný pro denní formy studia žáků různých ročníků v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence personální a sociální
4. Kompetence k řešení problémů
5. Kompetence digitální

Předmět Moderní dějiny je úzce spjat s předmětem Český jazyk a literatura, Společenské vědy a Politická ekonomie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie a Osobnostní a sociální výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, metody dramatické výchovy a metody kritického myšlení
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, práce s badatelskou učebnicí, práce s beletrií,
- Metody nábivku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra, dramatická výchova, kritické myšlení
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, písemná či ústní reflexe dramatické či badatelské práce
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodami dramatické výchovy nebo na základě konkrétních badatelských listů a materiálů nahlíží dějinnou událost z osobní perspektivy reálných postav • Vytváří dílčí části konkrétní osobní historie • Kriticky hodnotí význam události z různých úhlů pohledu • Popíše důsledky historických události pro další dějiny • Vyhledává, hodnotí a prezentuje relevantní informace o dějinných událostech 	<ul style="list-style-type: none"> • Vybrané klíčové události dějin 20. A 21. Století • Kulturní souvislosti dějin 20.a 21. Století • Osobnosti 20. A 21. století

ANGLICKÁ LITERATURA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Anglická literatura je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Anglický jazyk. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku správné výslovnosti a zkvalitnit jejich čtení anglického odborného textu. Předmět Anglická literatura vede žáky k osvojení pokročilého čtení a řádné výslovnosti v cizojazyčné anglické literatury. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních anglických odborných textů.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí anglických textů s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny. Předmět je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk, Ekonomie a Společenské vědy.

Tento předmět souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ANGLICKÝ LITERATURA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumí a orientuje se v základních textech publikované v anglickém jazyce • vyzná se v odborné literatuře psané v angličtině • žák má konkrétnější a ucelený přehled o americké i anglické soudobé literatuře 	<ul style="list-style-type: none"> • povídky podle skutečných příběhů. • četba textů psaných v angličtině na aktuální ekonomická témata. • Poslech MP3 nahrávek amerických i anglických herců, klasických příběhů a odborné literatury. • Kontrolní otázky, cvičení, procvičování gramatiky k poslouchaným textům, článkům a odborným publikacím.

PERSONALISTIKA

Pojetí předmětu

Předmět Personalistika seznamuje žáky s principy vedení lidí ve firmě. Žáci se učí orientovat v právních normách jako např. Zákoník práce apod. Naučí se pracovat s formuláři, které musí umět vyplňovat pro některé státní instituce, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením mzdové evidence ve firmě. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět jsou 2 hodiny týdně. Předmět je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Občanské kompetence a kulturní povědomí
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Personalistika je úzce spjat s předměty Psychologie, Marketing a Management.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PERSONALISTIKA

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ví, jak se hledá nový pracovník • Umí sestavit kritéria pro výběr pracovníků • Zná možnosti motivace zaměstnanců • Má přehled o možnostech dalšího vzdělávání zaměstnanců • Zná způsoby odměňování zaměstnanců • Orientuje se v pracovním právu 	<ul style="list-style-type: none"> • získávání pracovníků • výběr pracovníků • osobní rozvoj • plánování kariéry • motivace • vzdělávání • hodnocení • odměňování pracovníků • pracovní právo

FOTOGRAFOVÁNÍ

Pojetí předmětu

Předmět Fotografování vede mimo jiné k rozvíjení schopností prostorově a barevně vnímat své okolí.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k základům fotografování. Poskytuje žákům základní orientaci v dostupné fotografické technice a v technologiích umožňujících tvorbu fotografií.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný, časová dotace je 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Matematické kompetence

Předmět Fotografování je úzce spjat s předměty Informační technologie a Kreativita. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli své znalosti, vědomosti a schopnosti.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - praktické upevňování dovedností

FOTOGRAFOVÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• se naučí, jak doopravdy tvořit nádherné a kvalitní fotografie.• jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení, nebo co vše vlastně vaše zrcadlovka nabízí a umí• Fotografický kurz se hodí jak pro úplné začátečníky, tak i pro ty, kteří už fotí, ale ještě tápou.• Utřídí si, jak nastavit expozici.• zjistí, co je to hloubka ostrosti a clonové číslo. Pochopí, jak funguje expoziční čas.• zjistí, co znamenají všechna ta čísla a znaky na displeji fotoaparátu	<p>Naučit žáky základům fotografie</p>

DRAMATICKÝ SEMINÁŘ

Pojetí předmětu

Dramatický seminář je zaměřen na rozvoj kreativity a schopnosti vyjádření prostřednictvím dramatického umění. Žáci se učí základním technikám herectví, dramaturgii příběhu a tvorbě scénářů.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný, časová dotace 2 hodiny týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Seminář přispívá k rozvoji klíčových kompetencí, zejména:

1. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kreativní a estetické kompetence

Seminář Dramatika je propojen s předměty Český jazyk a literatura.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody: Motivační rozhovory, představení tématu, zaujetí zájmu skrze živé příklady.
- Interaktivní metody: Seznamovací a kooperativní hry, cvičení na vnímání skupiny.
- Praktické cvičení: Pantomimická cvičení, rytmická cvičení, práce s textem a improvisace.
- Tvorba vlastních her: Práce na scénářích, dramaturgická práce a vytváření vlastních dramatických situací.

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umí aktivně aplikovat techniky herectví a dramatického vyjádření. • Získává dovednosti v tvorbě a strukturování dramatických situací a scénářů. • Rozvíjí schopnost spolupráce a komunikace v rámci týmových projektů. 	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod a seznamování: Seznámení s kurzem a navádění skupiny na spolupráci. • Techniky dramatického umění: Základní techniky herectví, pantomimická a rytmická cvičení, práce s hlasem a řečí. • Praktická tvorba: Tvorba scénářů, dramatických situací a příběhů podle zájmu skupiny. • Dramaturgická práce: Rozvoj schopnosti strukturovat a budovat dramatický příběh, práce s konfliktem a vyhrocováním situací • Rozmanitost obsahu: Práce s textem, improvizací techniky, práce na scénářích a experimentování s různými formami dramatického vyjádření.

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Pojetí předmětu

Předmět Seminář matematiky má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem předmětu je zdokonalit již získané vědomosti z předmětu Matematika.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 3. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný.

Časová dotace je 1 hodina týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence k řešení problémů
- Matematické kompetence

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Matematika, Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - umí aplikovat získané vědomosti z předmětu Matematika na konkrétních příkladech	<ul style="list-style-type: none">• Vysvětlení probrané látky z předmětu Matematika podle potřeb žáků• počítání příkladů podle potřeb žáků

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Pojetí předmětu

Předmět Seminář managementu slouží žákům ke zdokonalování vědomostí získaných z předmětu Management.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 3. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný.

Časová dotace je 1 hodina týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Management, Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	<ul style="list-style-type: none">• Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Management• zdokonalování získaných vědomostí• aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ MARKETINGU

Pojetí předmětu

Předmět Seminář marketingu vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět slouží žákům k upevnění a zdokonalení znalostí získaných v předmětu Marketing.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 3. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný.

Časová dotace je 1 hodina týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Seminář marketingu je úzce spjat s předměty Marketing, Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ MARKETINGU

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	<ul style="list-style-type: none">• Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Marketing• zdokonalování získaných vědomostí• aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Seminář podnikání vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět je koncipován tak, aby v něm byla shrnuta všechna témata, která se vyučovala za celé studium v předmětu Podnikání. Žáci by měli tak být připraveni reagovat na jakékoli z maturitních témat určených pro maturitní ústní zkoušku z předmětu Podnikání.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denní formě studia ve 4. ročníku, v časové dotaci 1 hodina týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Seminář podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• umí reagovat na jakékoli z 25 maturitních témat určených pro ústní maturitní zkoušku z předmětu Podnikání	<ul style="list-style-type: none">• Podnikatelský záměr• Založení a vznik firmy• Podniková činnost – výrobní• Podniková činnost – nákup• Podnik a vnitřní prostředí• Podnik a vnější prostředí

SEMINÁŘ EKONOMIKY

Pojetí předmětu

Předmět Seminář ekonomiky vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 1 hodiny týdně. Předmět je povinně volitelný. Žáci si tento seminář vybírají s úmyslem připravit se na maturitní zkoušku.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Matematické kompetence
- Kompetence k řešení problémů
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ EKONOMIKY

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokáže propojit jednotlivé témata za celou dobu studia • Dokáže aplikovat ekonomické poznatky jak do praxe tak i do příbuzných ekonomických předmětů (účetnictví, management, marketing) 	<ul style="list-style-type: none"> • Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Ekonomika • zdokonalování získaných vědomostí • aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe • příprava na maturitní zkoušku z ekonomiky • vypracování jednotlivých maturitních otázek

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

Pojetí předmětu

Předmět Maturitní četba je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Jazyková, komunikační a literární složka spolu úzce souvisejí a navzájem se prostupují, společně se podílejí na rozvoji sociálních kompetencí žáků a na rozvoji jejich duševního života. Výuka může být vhodně rozšířena návštěvou divadelních a filmových představení, výstav, přednáškami v knihovně nebo exkurzemi.

Časové a organizační vymezení

Předmět Čtenářská gramotnost je vyučován v denní formě studia ve 3. ročníku, v počtu 2 týdenní hodiny.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy a Český jazyk a literatura.

Průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

Denní studium

Výsledek vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bude schopen rozlišit umělecký text a identifikovat jeho autora nebo alespoň umělecký styl. • Bude schopen popsat prvky uměleckého textu charakteristické pro jeho styl. • Bude schopen zacházet s pracovními listy. • Dále bude žák schopen analyzovat vybrané umělecké dílo po jeho obsahové i umělecké stránce. Bude mít přehled o vybraných dílech umělecké tvorby k maturitní zkoušce a předloží seznam přečtené literatury. • Získá přehled o vybraných dílech literární tvorby k maturitě z těchto uměleckých zpracování: Knižního zpracování (seznam přečtené lit.), divadelního zpracování, filmového zpracování 	<p>Jazykové schopnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jazykové schopnosti žáků k připravenosti na maturitní zkoušku budou vycházet především z praktické práce v hodinách předmětu Maturitní četba, rozbořem uměleckých textů ve cvičných pracovních listech. • návštěvy divadla a zhlédnutí divadelního zpracování vybraných literárních děl. V případě návštěvy divadla bude čas strávený v divadle považován za náhradní dobu místo standardního vyučovacího času. • Divadelní nebo filmové zpracování děl shlédnuté v divadle bude následně probíráno v hodinách po jazykové a umělecké stránce. • Součástí maturitní četby je i opakování teoretických pojmů souvisejících s tématy k maturitní četbě.

ZÁKLADY DIGITÁLNÍHO MARKETINGU

Pojetí předmětu

Předmět Základy digitálního marketingu je zaměřen na seznámení žáků se základními principy marketingu v digitálním prostředí a na rozvoj praktických dovedností využitelných v současné praxi. Žáci se učí porozumět fungování online komunikace, sociálních sítí, webových stránek, vyhledávačů a digitální reklamy. Důraz je kladen na propojení teoretických poznatků s praktickými úlohami a na rozvoj kritického myšlení při práci s digitálním obsahem.

Předmět se vyučuje v 2. ročníku v denní formě studia v počtu 2 hodiny týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Základy digitálního marketingu je úzce spjat s předměty Marketing, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a Mediální výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Výsledek vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozumí základním pojmům digitálního marketingu a orientuje se v jeho významu pro podnikání a organizace, - rozliší jednotlivé nástroje digitálního marketingu (webové stránky, sociální sítě, e-mail marketing, online reklamu), - vysvětlí principy online komunikace se zákazníkem a význam cílové skupiny, - dokáže navrhnout jednoduchou marketingovou kampaň v digitálním prostředí, - pracuje s vybranými digitálními nástroji a platformami v rámci praktických úloh, - vytváří jednoduchý marketingový obsah (text, grafika, 	<ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Historie • Web a online prezentace • Pokročilé pojmy • Sociální sítě a obsahový marketing • Online reklama a propagace • E-mail marketing • Vyhodnocování a analytika • Advergaming • Marketingové kampaně • Marketingové průzkumy

<p>příspěvek na sociální síť), - vyhodnocuje základní ukazatele úspěšnosti digitálního marketingu, - dodržuje zásady etického a bezpečného chování v online prostředí</p>	
---	--

PŘEDMĚT SPECIÁLNĚ PEDAGOGICKÉ PÉČE

Pojetí předmětu

Předmět speciálně pedagogické péče je zajišťován pedagogickými pracovníky školy s rozšířenou kompetencí pro oblast speciální pedagogiky, speciálními pedagogy školy nebo školského poradenského zařízení při dodržení nejvyššího počtu povinných vyučovacích hodin, přičemž ve druhém stupni podpory je zaměřen na nápravu v oblasti logopedických obtíží, řečové výchovy, specifických poruch učení, rozvoj grafomotorických dovedností, rozvoj vizuálně percepčních dovedností, zdravotní tělesné výchovy, nácvik sociální komunikace. Ve třetím stupni podpory zahrnuje předměty speciálně pedagogické péče uvedené ve druhém stupni podpůrných opatření, doplněné např. o zrakovou stimulaci, bazální stimulaci u žáků s mentálním postižením, práci s optickými pomůckami, logopedickou péči, u žáků, kteří nemohou vnímat řeč sluchem, se věnuje rozvíjení sluchového vnímání, odezírání, rozumění mluvené řeči a její produkci, českému znakovému jazyku, dále se věnuje prostorové orientaci, případně dalším oblastem speciálně pedagogické péče. Ve čtvrtém stupni podpory je předmět speciálně pedagogické péče zaměřen na oblasti předmětů speciálně pedagogické péče ve druhém i třetím stupni podpůrných opatření a dále na český znakový jazyk, prostředky alternativní nebo augmentativní komunikace, na prostorovou orientaci, na samostatný pohyb zrakově postižených, na práci s optickými pomůckami, na Braillovo písmo, na bazální stimulaci u žáků s kombinovanými vadami, případně vychází z dalších obtíží žáků, které vyplývají z charakteru jejich zdravotních obtíží.

Dalším cílem je naučit žáky všimnout si svého okolí a vnímat je svými smysly.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je 1-4 hodiny týdně.

Počet hodin předmětů speciálně pedagogické péče je stanoven ŠPZ pro konkrétního žáka na základě doporučení ŠPZ podle stupně podpůrných opatření.

Předmět se vyučuje v českém jazyce.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Speciálně pedagogická péče je úzce spjat se základními předměty. Vhodně propojuje základní předměty s dalšími aktivitami, které jsou pro žáky zajímavé a neformální.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody – motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem
- Metody osvojování učiva – výklad, popis, vysvětlení, rozhovor,
- Metody nácviku dovedností – práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Další metody dle doporučení ŠPZ

Speciálně pedagogická péče

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák: Žákům se dostane speciálně pedagogické podpory podle doporučení ŠPZ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rozvoj grafomotorických dovedností • rozvoj vizuálně percepčních dovedností • nácvik sociální komunikace • zraková stimulace • práce s optickými pomůckami • prostorová orientace • respektování individuálního tempa při nácviu oslabených dovedností • cvičení koncentrace pozornosti

MODUL EXPLORING BUSINESS

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 1 – Exploring Business EXB/Základy podnikání
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Předmět seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky své práce
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnik a jeho fungování“. Během pololetí si již žáci vyberou z reálného trhu dvě firmy, které budou porovnávat podle zadaných kritérií. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech. Žáci pro vypracování úkolů používají diagramy, grafy a další prostředky pro analýzy dat
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat firmy vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL MANAGING AN EVENT

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 4 – Managing an Event MAE/Management projektů
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Management akcí je jedním z nejzajímavějších a nejdynamičtějších odvětví podnikání. Tento modul kombinuje kreativitu a organizační schopnosti žáků k vytvoření úspěšných a nezapomenutelných akcí, ať už se jedná o ziskové akce nebo akce sociálního podnikání. Žáci budou zkoumat řadu úspěšných akcí, velkých i malých, a tento výzkum využijí k posouzení proveditelnosti akcí, které si naplánují
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Management projektů“. Žáci se naučí organizovat schůzky, uvádět produkty na trh, organizovat výstavy, propagační akce, charitativní akce, teambuildingové akce a také tím zasáhnou do plánování rozvoje zaměstnanců. Naučí se akce pečlivě napláňovat a prokázat schopnost používat přitom plánovací nástroje. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat akce vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL BUSINESS DECISION MAKING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 7 – Business Decision Making BDM/Obchodní rozhodování
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Naučí žáky formulovat obchodní rozhodnutí a řešení. Učinit obchodní rozhodnutí bude vyžadovat, aby žáci se naučili analyzovat, interpretovat a porovnávat obchodní data čerpaná z řady zdrojů. Naučí se zvažovat podnikatelská rizika a naučí se, jak vyhodnotit náklady a přínosy řady řešení. Předmět je vede ke snaze rozvíjet své vlastní rozhodovací schopnosti.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Obchodní rozhodování“. Žáci budou provádět obchodních rozhodnutí, kterému bude předcházet analýza, interpretace a porovnání obchodních dat z řady zdrojů, jako jsou finanční data, účetní závěrky a tržní informace. Použijí vhodné obchodní modely k identifikaci obchodních rizik a vyhodnocení nákladů a přínosů alternativních řešení obchodního problému. Budou předpovídat pravděpodobné důsledky, identifikovat chybné argumenty nebo zkreslování informací nebo dat, porovnávat informace a data, poskytovat rozumné alternativy a hodnotit a zdůvodňovat navrhovaná řešení. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha

	30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.
--	--

MODUL BUSINESS FINANCE

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 3 – Business Finance BUF/Podnikové finance
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy financování podniku a řízení financí v podniku. Žáci se naučí se pracovat s finančními informacemi, analyzovat finanční výkazy, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně matematických kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnikové finance“. Žáci jsou vedeni k zamyšlení nad významem podnikových financí a typy podnikových financí dostupných v různých kontextech. Modul je seznámí s účetní terminologií, účelem a významem podnikových účtů a různými zdroji financování dostupnými pro podniky. Žáci budou připravovat a analyzovat nástroje pro plánování podnikových financí, jako jsou prognózy peněžních toků a analýzy bodu zvratu. Měření finanční výkonnosti organizace bude vyžadovat, aby žáci připravili a analyzovali výkazy o komplexním výsledku hospodaření a výkazy o finanční situaci. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce,

	hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.
--	--

MODUL RESEARCH AND PLAN A MARKETING CAMPAIGN

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 2 – Research and Plan a Marketing Campaign RPM/Výzkum a plánování marketingové kampaně
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci si osvojí znalosti o tom, jak se provádí marketingový výzkum, aby mohli naplánovat marketingovou kampaň. V tomto modulu se naučí, jak se marketingová kampaň plánuje a vyvíjí
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Výzkum a plánování marketingové kampaně“. Žáci prozkoumají řadu různých cílů, které lze do marketingové kampaně zahrnout, jako je zvýšení prodeje nebo podílu na trhu nebo vytvoření image značky, a prozkoumají různé fáze procesu, kterým organizace prochází při vývoji své kampaně. S využitím svého porozumění těmto faktorům a marketingovým modelům a nástrojům si vytvoří vlastní marketingovou kampaň s kalkulovanými náklady pro daný produkt. Prozkoumají marketingové cíle a záměry stávajících produktů a použijí vlastní nezávislá data z průzkumu trhu k formulování doporučení ohledně typu marketingové kampaně, kterou by měla obchodní organizace provést. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí

	dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.
--	--

MODUL VISUAL MERCHANDISING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 16 – Visual Merchandising VIM/Vizuální Merchandising
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět součástí ekonomického vzdělávání, naučí žáky studovat postupy a techniky používané k vizuální podpoře prodeje produktů v maloobchodních prodejnách. Žáci budou přitom využívat své znalosti jako spotřebitelé a zákazníci, nebo využívat své zkušenosti z podnikání nebo z pracovních zkušeností. Žáci budou hodnoceni ze svých znalostí a porozumění vizuálnímu merchandisingu ve dvou různých maloobchodních prodejnách.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vizuální merchandising“. Žáci se v tomto modulu seznámí s různými technikami vizuálního merchandisingu a displejů. Tyto techniky se liší v závislosti na typu a velikosti maloobchodního podniku a produktech, které prodává. Pokud mají být zákazníci přesvědčeni k útratě peněz, je třeba zvážit mnoho faktorů, jako je ochrana zdraví a bezpečnost a další legislativa, stejně jako kreativní a psychologické faktory. Žáci se seznámí s prvky používanými k vytváření atraktivních displejů, včetně informací o produktech, barvy, světla, prostoru, vůně, hmatu a zvuku. Digitální technologie lze také použít k vytváření displejů a interaktivních instalací. Žáci budou mít možnost prozkoumat a demonstrovat některé praktické dovednosti a techniky, které maloobchodníci používají k nalákání zákazníků do svých prodejen. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro

	zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL TRAINING AND DEVELOPMENT

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 21 – Training and Development TAD/Vzdělání a rozvoj
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci se zabývají vzděláváním a rozvojem a uvědomují si, že úspěšné podniky musí plánovat a řídit školicí programy, které nabízejí. Vzdělávání a rozvoj jsou pro podnik nákladem, ale investicí, která pomáhá zaměstnancům dosahovat lepších výsledků. Typy vzdělávání a rozvoje se liší, protože musí splňovat cíle jak podniku, tak cíle jednotlivce. Pokud má podnik efektivně konkurovat na dnešním trhu, je důležité, aby vzdělání a rozvoj byly neustále aktualizovány.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vzdělání a rozvoj“. V této lekci se dozvíte, že vzdělání a rozvoj jsou klíčem k úspěšnému řízení podniku; manažeři musí mít dobře promyšlené plány vzdělávání. Aby podnik uspěl, potřebuje zaměstnance se správným rozsahem aktuálních dovedností a znalostí, které jim umožní efektivně pracovat. Dobrý manažer bude schopen identifikovat potřeby vzdělávání v rámci podniku,

	porozumět nákladům, které vzdělání přináší, a bude schopen poskytovat a monitorovat školicí programy ve svých rozpočtech na vzdělávání. Tento modul pomůže žákům rozvíjet relevantní obchodní znalosti a porozumění pro postup do zaměstnání, odborného vzdělávání nebo vysokoškolského vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 14 – Investigating Customer Services ICS/Zkoumání zákaznických služeb
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Dává žákům příležitost prozkoumat roli, kterou zákaznický servis hraje v úspěchu podnikání. Žáci pochopí důležitost budování vztahů se zákazníky prostřednictvím identifikace potřeb a očekávání. Žáci se naučí rozvíjet komunikaci a interpersonální dovednosti a prokázat efektivní poskytování služeb zákazníkům v různých situacích. Žáci se naučí používat marketingové techniky na praktických příkladech
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Zkoumání zákaznických služeb“. Žáci budou zkoumat, jak si firma buduje efektivní vztahy se zákazníky prostřednictvím identifikace a potvrzování jejich potřeb. Prozkoumají, jak firmy monitorují a hodnotí úroveň poskytování zákaznických služeb prostřednictvím získávání zpětné vazby, a uvidí, jak to pomáhá informovat o zlepšení úrovně poskytovaných služeb. Tento modul jim umožní vyhodnotit jejich vlastní dovednosti v oblasti zákaznických služeb a vytvořit plán rozvoje pro zlepšení. Modul také podporuje další vzdělávání, studium nebo zaměstnání v podnikatelském prostředí. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL HUMAN RESOURCES

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 8 – Human Resources HUR/Lidské zdroje
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci si osvojí znalosti a dovednosti v oblasti plánování a řízení lidských zdrojů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Řízení lidských zdrojů“. Žáci se dozví o důležitosti řízení a plánování lidských zdrojů, O vztahu mezi motivovanou pracovní silou a úspěchem podniku a procesy a postupy spojené s nábořem, školením a hodnocením výkonu zaměstnanců. Tento modul poskytne žákům základ pro postup v zaměstnání, například v oblasti lidských zdrojů nebo k vyššímu vzdělávání. Budou mít příležitost projít si postupy v oblasti lidských zdrojů ve velké organizaci, což jim umožní lépe pochopit, jak je řízen výkon. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověření dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL DIGITAL MARKETING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 17 – Digital Marketing DIM/Digital marketing
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci se seznámí s různými aspekty webového marketingu a kanály, které lze využít k realizaci úspěšné digitální marketingové kampaně.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

<p>Obsah vzdělávání</p>	<p>V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Digitální marketing“. Tento modul umožní žákům rozvíjet jejich marketingové dovednosti a poskytne jim pochopení role digitálního marketingu při identifikaci a uspokojování zákazníků. V tomto modulu se žáci seznámí s účelem digitálního marketingu v podniku a zváží specifické cíle a záměry této funkce. Prozkoumají, jak se digitální marketing používá dnes, a pochopí jeho výhody a nevýhody. Prozkoumají také různé metody distribuce a použití klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) používaných k hodnocení úspěšnosti digitálního sdělení. Tyto znalosti využijí žáci k formulování doporučení pro digitální marketingovou kampaň pro vybranou firmu. Tento modul jim poskytne vhled do důležitosti digitálního marketingu jako součásti širší marketingové funkce a umožní jim informovaně se rozhodnout o vhodnosti této oblasti marketingu jako možnosti zaměstnání nebo vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.</p>
<p>Vzdělávací strategie</p>	<p>Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.</p>
<p>Způsob ověřování dosažených výsledků</p>	<p>Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>

PSYCHOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět Psychologie přispívá k hlubšímu pochopení psychických jevů a provázanosti s biologií a přírodními vědami.

Vyučování

Psychologie vyžaduje spolupráci s předmětem Přírodní vědy a Biologie.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Předmět

Psychologie je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Biologie. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho snažili pochopit.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, práce s beletrií
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, skupinová práce, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, práce s beletrií

-Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů

- ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje psychologii a její jednotlivé disciplíny; • vyjádří a vysvětlí základní pojmy obecné psychologie; • popíše sociální prostředí, sociální skupiny • vysvětlí rozdíl mezi jednotlivými aspekty psychologie osobnosti • objasní, co je obsahem psychologie práce 	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do studia psychologie • Obecná psychologie (vnímání, představy, volní jednání, city, paměť, myšlení) • Psychologie osobnosti (schopnosti, zájmy, temperament, charakter) • Sociální psychologie (sociální skupina, pozice, role, sociální interakce a komunikace, socializace) • Psychologie práce (druhy, aspekty)

MODERNÍ DĚJINY

Pojetí předmětu

Předmět vede k rozvíjení schopností uvažovat o klíčových okamžicích moderních dějin v souvislostech a hodnotit význam klíčových dějinných okamžiků a jejich důsledky. Velmi obecně je inspirován pojetím moderních dějin s tím, že neusilujeme o zcela komplexní zmapování dějin 20. a 21. století, ale zaměřujeme se na některé události také podle zájmu žáků a snažíme se je uchopovat i méně tradičními metodami. Jednou ze získaných dovedností je získávat historické informace, nahlížet je z různých úhlů pohledu a kriticky hodnotit. Časové a organizační vymezení Předmět se vyučuje jako volitelný pro denní formy studia žáků různých ročníků v počtu 1 hodina týdně podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence personální a sociální
4. Kompetence k řešení problémů
5. Kompetence digitální

Předmět Moderní dějiny je úzce spjat s předmětem Český jazyk a literatura, Společenské vědy a Politická ekonomie. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie a Osobnostní a sociální výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse, metody dramatické výchovy a metody kritického myšlení
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, práce s badatelskou učebnicí, práce s beletrií,
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra, dramatická výchova, kritické myšlení
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů
 - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, písemná či ústní reflexe dramatické či badatelské práce
- Metody získávání diagnostických údajů
- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodami dramatické výchovy nebo na základě konkrétních badatelských listů a materiálů nahlíží dějinnou událost z osobní perspektivy reálných postav • Vytváří dílčí části konkrétní osobní historie s uměleckým dopadem • Kriticky hodnotí význam události z různých úhlů pohledu • Charakterizuje různé umělecké směry • Popíše důsledky historických události pro další dějiny v umění • Vyhledává, hodnotí a prezentuje relevantní informace o dějinných událostech 	<ul style="list-style-type: none"> • Vybrané klíčové události dějin 20. a 21. století • Kulturní souvislosti dějin 20.a 21. století • umělecké směry- impresionismus, secese, existencialismus, surrealismus, dadaismus, popart, opart,... • Umělecké osobnosti 20. a 21. století- C. Monet, S. Dalí, A. Warhol, ...

SEMINÁŘ SOCIÁLNÍ SÍŤ

Pojetí předmětu

Předmět vede k rozvoji kritického myšlení, kreativního používání médií a v neposlední řadě k rozvoji digitální gramotnosti. Cílem kurzu je rozvíjet digitální gramotnost a kritické myšlení vůči obsahu na sociálních sítích; porozumět fungování algoritmů, šíření informací a dezinformací; rozvíjet etické a právní aspekty používání sociálních sítí (soukromí, autorská práva, kyberšikana, online behavior); naučit praktické dovednosti tvorby obsahu, osobního brandu a zodpovědného sdílení; podporovat mediální výzkum, ověřování zdrojů a reflexi dopadů sociálních sítí na společnost a jednotlivce.

Časové a organizační vymezení

Předmět je volitelným seminářem pro denní formu studia žáků různých ročníků. Dle učebního plánu se tento předmět vyučuje 1 vyučovací hodinu týdně. Forma výuky je založena na online přístupu, práci ve skupině, samostatné práci na domácích úkolech v online prostředí.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence personální a sociální
4. Kompetence k řešení problémů
5. Kompetence digitální

Předmět Sociální sítě je úzce spjat s předměty: Informační technologie, Marketing, Anglický jazyk, Společenské vědy, Seminář společenských věd, Seminář marketingu, Média a kritické myšlení, Fotografický seminář, Základy digitálního marketingu, Web design. A v oboru Business: Marketing, Social Science, Digital Marketing, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Exploring Business.

Obsah kurzu je také propojen s průřezovými tématy jako Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence k řešení problémů
- Technologické kompetence

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umí popsat základní mechanismy fungování sociálních sítí a jejich dopad na myšlení a chování. - dokáže ověřovat zdroje a rozpoznávat dezinformace. - rozvíjí etickou a zodpovědnou online kulturu. - vytváří obsah vhodný pro konkrétní cílovou skupinu a obhajuje své rozhodnutí. - analyzuje a reflektuje vlastní digitální stopu a dopad svých online aktivit. 	<ul style="list-style-type: none"> - úvod do kurzu a digitální antropologie sociálních sítí - jak fungují sociální sítě: algoritmy, feed, engagement - informace a dezinformace: jak ověřovat zdroje - etika a práva online - tvorba obsahu a osobní identita na sítích - měření dopadu a etické KPI pro osobní kanál/projekt - týmová a projektová práce: Seminářový projekt