



Digital Academy

Obchodní akademie

Kutná Hora

Školní vzdělávací program

Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o.

Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Digital Academy - Obchodní akademie, s. r. o.
pod vedením ředitelky Ing. Márii Václavíkové

Obsah

Obsah

Úvodní identifikační údaje	4
Profil absolventa	5
Charakteristika školního vzdělávacího programu	6
Organizace výuky a vzdělávací strategie	7
Způsoby a kritéria hodnocení žáků	10
Podmínky realizace RVP	11
Rámcový vzdělávací program pro obor 78-42-M/08	17
Učební plán	20
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní formu studia	22
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	22
ANGLICKÝ JAZYK	29
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE	34
NĚMECKÝ JAZYK	36
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	41
FRANCOUZSKÝ JAZYK	45
SPOLEČENSKÉ VĚDY	50
PŘÍRODNÍ VĚDY	56
ZEMĚPIS A EKOLOGIE	60
MATEMATIKA	62
TĚLESNÁ VÝCHOVA	66
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	70
PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	75
EKONOMIKA	77
MANAGEMENT	82
ÚČETNICTVÍ	85
FINANCE	88
PODNIKÁNÍ	90
PRÁVO	94
MARKETING	96
SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA	100
SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA	102

TÝMOVÁ PRÁCE.....	105
WEB DESIGN.....	106
SPOLEČENSKÁ KULTURA.....	107
DĚJEPIS.....	113
POLITICKÁ EKONOMIE	118
FOTOGRAFOVÁNÍ A MARKETING	119
PŘEDMĚT SPECIÁLNĚ PEDAGOGICKÉ PÉČE	120
PSYCHOLOGIE.....	122
MODUL ODBORNÁ PRAXE	123
MODUL EXPLORING BUSINESS	124
MODUL MANAGING AN EVENT	125
MODUL BUSINESS DECISION MAKING	126
MODUL BUSINESS FINANCE	127
MODUL RESEARCH AND PLAN A MARKETING CAMPAIGN	128
MODUL VISUAL MERCHANDISING	129
MODUL TRAINING AND DEVELOPMENT	130
MODUL INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES	131
MODUL HUMAN RESOURCES	132
MODUL DIGITAL MARKETING	133

Úvodní identifikační údaje

Název školy:	Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o. IČO: 17566517 IZO: 181134802
Adresa školy:	Pod Školou 167, 284 01 Kutná Hora - Malín
Zřizovatel:	Digital Academy – Obchodní akademie, s.r.o.
Kód a název oboru vzdělání:	78 – 42 – M/08 Lyceum
Školní vzdělávací program:	Lyceum (režim pokusného ověřování)
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání	4 roky, denní
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce
Ředitelka školy:	Ing. Mária Václavíková
Kontakty pro komunikaci se školou:	tel. 737 08 08 07 e-mail: info@dahora.cz www.dahora.cz

Platnost ŠVP: od 1. září 2026 počínaje prvním ročníkem v denní formě studia.

Číslo jednací: DA 2026-09-01-01

Podpis ředitelky: Ing. Mária Václavíková

Razítko školy:

Profil absolventa

Kód a název oboru vzdělání:	78-42-M/08 lyceum
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Lyceum
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Absolvent oboru vzdělání Lyceum si osvojil:

- Klíčové kompetence navazující na základní vzdělávání.
- Obsah vymezený v jednotlivých oblastech všeobecně vzdělávacího základu, navazující na základní vzdělávání.
- Obsah vybraných všeobecně vzdělávacích oborů/předmětů, které zvýší jeho připravenost pro studium v terciární sféře.
- Oborovou orientaci ve vybrané odborné/profesní oblasti, která zvýší jeho připravenost pro volbu dalšího vzdělávání nebo pracovního uplatnění.

Klíčové kompetence, které si během studia osvojil absolvent Lycea:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikační
3. Kompetence osobnostní a sociální
4. Kompetence k občanství a udržitelnosti
5. Kompetence k podnikavosti a pracovní
6. Kompetence k řešení problémů
7. Kompetence kulturní
8. Kompetence digitální

Popis uplatnění absolventa

Absolvent je připraven primárně ke studiu v terciárním sektoru vzdělávání, dále pak k různým formám dalšího neformálního vzdělávání včetně vzdělávání na budoucím pracovišti. Díky dostupnosti složce všeobecného vzdělávání si může žák vybrat předměty, jejichž hlubší studium mu pomůže při přijímacím řízení na vysoké školy na obory jako např. medicína, práva, filozofie, psychologie, ekonomika apod.

V disponibilní složce oborové orientace studují žáci předměty ekonomického zaměření, a navíc v anglickém jazyku. Díky těmto získaným znalostem a schopnostem jsou absolventi připraveni pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně-podnikatelské a administrativní činnosti v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Jedná se především o povolání (typové pozice): ekonom, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, pracovník v oblasti zahraničního obchodu, manažer-vedoucí pracovník. Absolvent je také připraven k realizaci svého vlastního podnikání.

Absolvent naší školy je schopen prokázat své získané znalosti a schopnosti kromě maturitního vysvědčení také předložením certifikátů osvědčujících znalosti v oblasti cizích jazyků (první a druhý cizí jazyk), v oblasti ICT (moduly ECDL), za úspěšné uzavření jednotlivých modulů v oborovém zaměření získá žák certifikáty, dále je schopen prokázat získané zkušenosti předložením potvrzení o absolvovaných praxích ve firmách během školního roku a někteří mohou předložit potvrzení o absolvované odborné stáži v programu Erasmus+.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

Cíle a pojetí našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým. Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce. Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci. Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami. V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Základní struktura vzdělávacího programu

1. Všeobecně vzdělávací základ – 60% celkového vzdělávacího programu

Navazuje na základní vzdělávání, vyučované předměty jak např. český jazyk, matematika, cizí jazyky, tělesná výchova, informační technologie, přírodní vědy, společenské vědy, osobnostní rozvoj, týmová práce.

2. Disponibilní složka – 40% celkového vzdělávacího programu

Škola nabízí všeobecné povinně volitelné předměty, jejichž studium jde více do hloubky a může tak lépe připravit žáka ke studiu na vysoké škole. Skladba předmětů se může do budoucna měnit podle vyvíjejících se potřeb žáků. Zde vycházíme z předpokladu, že žáci ještě přesně neznají své životní plány nebo si jen nejsou jistí. Proto žákům nabízíme předměty jejichž studium je může přimět vybrat si vysokou školu zaměřující se na studium práv (předmět Právo, Dějepis, Moderní Dějiny), medicíny (předmět Přírodní vědy), cizích jazyků (předměty dalších cizích jazyků), humanitní vědy (předmět Psychologie, Politická ekonomie, Média a kritické myšlení, Společenská kultura) a ekonomiku (předmět Základy digitálního marketingu, Finanční gramotnost, Ekonomika). Časová dotace je uvedena v učebním plánu.

V rámci disponibilní složky škola nabízí povinně volitelné předměty s oborovou orientací Business. Výuka těchto modulů probíhá v angličtině, oficiální povolení od MŠMT máme. Organizačně je výuka pojata modulově, tzn. předmět Business je rozdělen na jednotlivé případové studie a na praktickou část tzv. moduly. Časová dotace je uvedena v učebním plánu a v popisu učební jednotky. Jednotlivé moduly řeší pouze specifický problém, kterému předchází teoretický základ, není to předmět, který by měl učební osnovu jako má například Ekonomika vyučovaná v M oborech. Žáci absolvují teoretickou přípravu k dané problematice a pak následně řeší konkrétně zadaný úkol. Během výuky vypracovávají podle zadaných kritérií písemnou práci určitého rozsahu, na konci ji odevzdají vyučujícímu k ohodnocení, případně přepracují nebo doplní podle pokynů. Modul je uzavřen slovním ohodnocením a ohodnocením známkou od vyučujícího. Žák získá oficiální certifikát s potvrzením o úspěšném absolvování tohoto modulu. Žáci se tak naučí používat ekonomickou odbornou angličtinu, přemýšlet v cizím jazyku, navrhovat řešení, diskutovat a obhajovat své řešení. Žáci se díky těmto dovednostem mohou ucházet o studium na zahraničních univerzitách nebo českých vysokých školách převážně ekonomického typu.

Organizace výuky a vzdělávací strategie

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděním hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí. Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k

autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky a vzdělávací strategie

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Předmět Business a odborná praxe jsou vyučovány modulově.

Vyučovací předměty, které obsahují větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, zejména to jsou cizí jazyky.

Žáci si mohou dále zvolit semináře, povinně volitelné předměty a volitelné předměty, kterých se účastní menší skupiny žáků. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

Škola zařizuje pro žáky jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze do podniků a institucí (např. přítomnost na soudním jednání, návštěva Evropského parlamentu), jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádoucí osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků

Besedy a přednášky

Škola organizuje besedy s odborníky z praxe, kteří chodí přednášet přímo do vyučovacích hodin předmětů (např. zástupci pojišťoven, finanční poradci, drobní podnikatelé)

Spolupráce se zahraničními školami

Škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, ve Španělsku a v Itálii, žáci tak poznávají jinou kulturu, učí se komunikovat v cizím jazyce, učí se poznávat školské systémy v jiných zemích atd.

Soutěže

Jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků, škola se zapojuje každý rok do soutěže „Finanční gramotnost“ a „Olympiáda v českém jazyce“.

Jazykové zkoušky a zkoušky ICT

Škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků - škola má akreditaci ke zkouškám z anglického jazyka PEIC (Pearson English International Certificate), dále mohou u nás žáci skládat zkoušky ECDL z ICT technologií

Odborné stáže a studijní pobyty

Škola spolupracuje s organizací Erasmus+ a několika nadacemi, díky nimž pak škola může vysílat žáky do Anglie na studijní pobyt a na odborné pracovní praxe do Německa, do Španělska, do Irska a na Maltu

Všichni žáci 1. – 3. ročníků se musí každý rok na 1 měsíc účastnit pracovní stáže, tzn. najdou si sami firmu tuzemskou nebo je škola vyšle v rámci programu Erasmus+ do zahraničí.

Další školní aktivity

- žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. srdíčkový den, den proti rakovině)
- v rámci dní otevřených dveří dobrovolníci z řad žáků sami aktivně provází po prostorách školy nové zájemce a sdělují jim zkušenosti s naší školou
- žáci se sami podílejí na akci „na den středoškolačkem“, také se podílejí na organizování dní otevřených dveří na naší škole a reprezentují školu na výstavách středních škol
- žáci v 1. ročníku absolvují několikadenní seznamovací adaptační výlet
- žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského kurzu na běžkách nebo na lyžích
- žáci se účastní festivalů Next Step Fest, Career Expo a Veletrhu vysokých škol Gaudeamus, kde získávají informace o pracovních příležitostech a o studiu na vysokých školách po ukončení maturity

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu minimálně 5 hodin denně.

Odborná praxe probíhá zpravidla v období května v soukromých společnostech včetně zahraničních, a v orgánech státní správy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí pracovní docházky odevzdají. Nedílnou součástí je následná sebereflexe, tzn. žáci při vyučování hodnotí, co jim praxe přinesla nového a jak se jim dařilo.

Způsoby a kritéria hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci sumativního hodnocení, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření, které používají učitelé v průběžné klasifikaci podle svých kritérií.

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí **s použitím klasifikace**.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

1 – výborný

2 – chvalitebný

3 – dobrý

4 – dostatečný

5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Formativní hodnocení

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích pochopení probraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.
-

Podmínky realizace RVP

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Uchazeč o studium musí absolvovat přijímací zkoušku dle platného právního předpisu.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

o **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy

o **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje 2 další zkoušky (kromě písemné části z Českého jazyka a z cizího jazyka), které mohou být konané obě ústní formou nebo jedna z nich formou obhajoby maturitní práce a druhá ústní formou.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: všeobecně vzdělávací předměty Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština), Přírodní vědy, Osobnostní rozvoj, Právo, Dějepis.

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: všeobecně vzdělávací předměty Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština), Přírodní vědy, Osobnostní rozvoj, Právo, Dějepis, Ekonomika.

3. profilová zkouška: ve formě Obhajoby maturitní práce z oborové orientace Business, podpořená předmětem Business English: témata vyhláší ředitelka školy vždy na začátku školního roku, celá zkouška probíhá v angličtině.

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, francouzština), Přírodní vědy, Osobnostní rozvoj, Právo, Dějepis-

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2026/2027 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. Zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky.

Na základě ustanovení § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. lze ve školním roce 2024/2025 nahradit další profilovou zkoušku výsledkem standardizované zkoušky. Ředitelka školy rozhodla, že lze takto nahradit celou ústní profilovou zkoušku z předmětu Informační technologie, a sice doložením úspěšně vykonané zkoušky ve formě mezinárodně uznávaného certifikátu. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit certifikáty těchto modulů ECDL: M12 nebo M27, M7, M2, M3, M4, M6. Výsledkem je pak známka „výborný“.

Kultura a prostředí školy

Zdraví a bezpečí

Naše škola vytváří prostředí, které podporuje zdravý životní styl a bezpečnost všech jejích členů. Vnitřní prostory školy jsou pravidelně kontrolovány z hlediska hygieny a bezpečnosti příslušnými úřady.

Pohybové a sportovní aktivity podporujeme nejen při výuce předmětu tělesná výchova (kombinace aktivit i prostředí – venkovní aktivita, tělocvična, návštěva fitness, sportovních utkání atd.) ale nabízíme žákům v rámci všeobecně povinně volitelných předmětů také možnost vybrat si např. stolní tenis nebo sportovní hry. Škola také pořádá pro zájemce lyžařský výcvik, splavování řek na kánoích nebo horské túry.

Škola pořádá pravidelně odborné přednášky k prevenci šikany, kyberšikany a zneužívání digitálních technologií. Máme také výchovného poradce a psycholožku, kteří mají na starosti duševní zdraví žáků.

Vztahy a komunikace

Naše škola systematicky rozvíjí dobré vztahy mezi žáky, mezi žáky a pracovníky školy, dbá na dobré vztahy s rodiči žáků, které se snaží zapojit i do některých školních aktivit. Pro komunikaci využívá škola studijní systém Edupage, kam mají přístup i rodiče.

Odpovědnost k přírodě i lidem

Škola ve své praktické činnosti uplatňuje principy udržitelnosti, snažíme se minimalizovat naše negativní dopady na životní prostředí, např. v každé třídě jsou koše na třídění odpadu, jídlo ve školní kavárně podáváme na talířích a ne v plastových nádobách.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována v budově školy na adrese Pod Školou 167, , jejíž vlastníkem je

Ing. Mária Václavíková, ředitelka a zřizovatelka školy. Škola byla zrekonstruována během let 2021/2022. Vzniklo přitom několik učeben, kanceláří, kavárna s jídelnou a prostor pro šatny. Všechny učebny jsou moderní a vybaveny projektorem a reproduktory. Jedna učebna je navíc vybavena pevnými počítači. Škola tak splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku. Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. fotbal atd.

Výuka je realizovaná v 9 kmenových třídách, v učebně výpočetní techniky, v učebně jazyků a v kreativní učebně. Každá třída je vybavena bílou popř. i černou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílá a barevná laserová tiskárna, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát, skládací mikropočítače. Učebny výpočetní techniky je vybavena osobními počítači.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Personální zabezpečení

Na škole působí více než dvě desítky pedagogů, z toho je necelá polovina mužů. Dále působí ve škole výchovná poradkyně, metodik prevence, psycholog, asistenti pedagoga, studijní a projektový referent.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence a školní psycholog. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátor. Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Preventivní plán

Škola má zpracovaný samostatný dokument „Preventivní plán“, který obsahuje mimo jiné i plán prevence školní neúspěšnosti.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (dále SVP) a systém péče o ně

Škola disponuje vlastním preventistou sociálně patologických jevů, výchovným radcem a školním psychologem. Škola má také pracovníka, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků se SVP a s nadanými žáky, který komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně zpracovává škola plán pedagogické podpory PLPP a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně zpracovává škola individuálním vzdělávací plán IVP (popřípadě i pro nadané žáky). Toto se děje ve spolupráci s rodiči a s asistenty pedagoga.

Žáci se SVP jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají podle přiznaných podmínek uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky. Podstatná část školy je také bezbariérová. Tito studenti mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností, a mají také k dispozici svého asistenta, který jim pomáhá při vyučování, některým pořizuje zápis z odučeného učiva apod.

V plánech jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. a také na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem, zda potřebuje více času na test nebo zvětšení písma v zadání testu apod., také na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitelé upozornit. V plánu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a

také při hodnocení výsledků žáka. Pro některé žáky doporučuje Školské poradenské zařízení zařadit do IVP speciálně pedagogickou intervenci v konkrétním počtu hodin, ty jsou nad rámec časové dotace.

Škola také nabízí možnost získání stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Škola se snaží začleňovat tyto žáky do běžného kolektivu, žáci se mohou účastnit všech akcí s ostatními žáky, škola se jim vždy snaží maximálně vyjít vstříc, např. již automaticky zjišťujeme při jakékoli akci, zda je prostor přístupný pro vozíčkáře apod. Učitelé dávají při vyučování prostor těmto žákům se vyjádřit a komunikovat stejně jako ostatním žákům. Již několikrát zařídila škola možnost fyzicky zdravotně postiženým žákům účastnit se zahraniční stáže. Toto začleňování do běžného kolektivu se nám velmi osvědčilo, výsledkem jsou spokojení žáci, kterým ostatní ve třídě pomáhají a dávají jim tam pocit rovnocennosti a sounáležitosti.

Vzdělávání nadaných žáků a systém péče o ně

Škola má samostatný dokument „Vzdělávání nadaných žáků“ v němž jsou podrobně rozepsány níže uvedené informace.

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia, čímž mimo jiné motivuje žáky ke studiu.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Nejčastěji se objevují sportovní talenti, přičemž jejich mimořádné nadání je zpravidla již při nástupu ke studiu známo. Škola tyto talenty podporuje tím, že sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu.

System vyhledávání nadaných žáků je založen na pozorování ze strany učitelů a asistentů pedagoga, kteří na tyto talenty upozorní. Tyto vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. semináře cizích jazyků, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií, volitelné předměty vyučované v angličtině nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. olympiáda z českého jazyka, z ekonomiky, anglického jazyka apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek z anglického jazyka (PEIC) a z informačních technologií (ECDL). Žáci také mají možnost účastnit se studijních pobytů v Anglii, které trvají až 3 měsíce a jsou hrazeny nadací Cesta ke vzdělání, nově jsme zařadili možnost ročního studia v zahraničí, ve spolupráci s agenturou Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok. Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je zástupkyně ředitelky školy.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce apod.) jsou žáci vždy zvláště poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dozorem.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pedagogicko-psychologická poradna Kolín, Jaselská 826.
- Pedagogicko-psychologická poradna Kutná Hora, Jakubská 83.
- PPP středočeského kraje Nymburk, Masarykova 1895
- Centrum podpory vzdělávání, Bartolomějská 221 Kutná Hora
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Městským úřadem Kutná Hora – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002 skrze naši mateřskou školu, OA Praha Satalice. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studium vybraných předmětů v angličtině. Žáci po úspěšném absolvování těchto předmětů a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk.

Erasmus+

Škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V současné době mohou působit žáci ve firmách v Irsku ve městech Dublin, Sligo, Youghal nebo Cork a pobyt trvá 1 měsíc. Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nové roční studium v zahraničí (destinace USA, Kanada, Mexiko, Nový Zéland) nám zajišťuje agentura Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá spolupráce naší školy s německou školou KOSMOS - Bildung Münsterlandschule Tilbeck.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách v Münsteru, jejich pobyt v Německu trvá 4 týdny. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Kutné Hory a chodí na odborné praxe do českých firem.

Istituto Tecnico Economico Libero de Libero, Via S.Magno, Fondi, Italy

V tomto školním roce opět zorganizujeme týdenní výměnný pobyt našich a italských studentů. Hlavním účelem této spolupráce je, aby naši studenti poznali zvyklosti a tradice jiné země, jiný školský systém a aby také navázali nové kontakty. Tato výměna je především určena pro první ročník.

IES Alfonso, El Sabio, Murcia, Spain

Tradičně jako každý rok pořádáme i týdenní výměnný pobyt našich a španělských studentů. Účelem této spolupráce je jako v případě výměny s Itálií, aby naši studenti poznali tradice jiné země, jiný školský systém a zlepšili se v druhém cizím jazyku. Tato výměna je určena hlavně pro první ročník.

Rámcový vzdělávací program pro obor 78-42-M/08

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	33	33	33	29
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				3
Časová rezerva	3	3	3	3
Celkem	40	40	40	35

Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Rámcový vzdělávací program pro obor 78-42-M/08 Lyceum

Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti	%	Celkem vyučovacích hodin za studium
Všeobecně vzdělávací základ	cca 60%	2496
Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře)		512
Komunikační a jazykové vzdělávání		960
Aplikované vzdělávání STEM		544
Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní		480
Disponibilní složka	cca 40%	1600
Všeobecné vzdělávání - povinně volitelné z nabídky školy		640
Oborová orientace - povinně volitelná z nabídky školy a partnerů školy		960
celkem	100%	4096

Vzdělávací program pro obor 78-42-M/08 Lyceum (režim pokusného ověřování)		
Návrh rámcového učebního plánu		
Oborová orientace: Business in English		
Délka a forma vzdělání: 4 roky, denní studium		
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenní	celkový
Všeobecně vzdělávací základ	78	2496
Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře)	16	512
Společenská a etická kultura	4	128
Tělesná výchova	8	256
Týmová práce	4	128
Komunikační a jazykové vzdělávání	30	960
Český jazyk a literatura	10	320
Anglický jazyk	12	384
2. cizí jazyk	8	256
Aplikované vzdělávání STEM	18	576
Matematika	10	320
Infomační technologie	4	128
Přírodní vědy	4	128
Prakticky orientované vzdělávací společenskovední a humanitní obory	14	448
Ekonomika	6	192
Společenské vědy	8	256
Disponibilní složka	50	1600
Volitelné předměty všeobecné	20	654
Ekonomické vědy	8	65
Humanitní vědy	8	65
Sport/Umění	4	197
Oborové předměty volitelné	30	982
Business	21	672
Odborná praxe	9	288
Celkem		4096

Učební plán

Učební plán

Obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum
 Školní vzdělávací program: Lyceum
 Délka a forma vzdělání: 4 roky, denní
 Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2026**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin				Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník		
A. Povinné						
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Tělesná výchova (TĚV)	2	2	2	2	8	256
Společenská kultura (SPK)	1	1	1	1	4	128
Český jazyk a literatura (ČJL)	2	2	2	4	10	320
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	3	12	384
Cizí jazyk (NJ, ITJ, ŠPJ, FRJ, RJ)	2	2	2	2	8	256
Matematika (MAT)	3	2	2	3	10	320
Informační technologie (INT)	1	1	2	2	6	192
Přírodní vědy (PŘV)	1	1	0	0	2	64
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Dějepis (DĚJ)	1	1	1	2	5	160
Zeměpis a ekologie (ZAE)	0	0	2	0	2	64
Právo (PRÁ)	0	1	0	1	2	64
						2496
B. Volitelné předměty všeobecné (volí si 2)						
Finanční gramotnosti nebo Politická ekonomie	2	2	2	2	8	256
Web Design nebo Fotografie a marketing	2	2	0	0	4	128
Psychologie nebo jazykový seminář	2	2	2	2	8	256
C. Oborové předměty volitelné						
Business v angličtině nebo Podnikání v češtině	6	7	6	2	21	672
Odborná praxe	3	3	3	0	9	288
Celkem	33	34	32	29		4096

SPOLUPRÁCE S PARTNERY

(žáci se seznamují s reálným světem práce díky účastem na odborných praxích, na stážích a exkurzích ve firmách)

EFEKTIVNÍ UČENÍ

(umožňuje ho efektivní, profesionální a promyšlená práce našich učitelů)

KLIMA ŠKOLY

(škola vytváří zázemí pro učitele i žáky, které je motivuje k tvořivé práci, k rozvoji myšlení, k vzájemnému respektu a ke spolupráci, žáci pak odcházejí připraveni na nový profesní i osobní život)

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní formu studia

Obor vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Pojetí předmětu

Předmět Český jazyk a literatura je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Jazyková, komunikační a literární složka spolu úzce souvisejí a navzájem se prostupují, společně se podílejí na rozvoji sociálních kompetencí žáků a na rozvoji jejich duševního života. Výuka může být vhodně rozšířena návštěvou divadelních a filmových představení, výstav, přednáškami v knihovně nebo exkurzemi.

Časové a organizační vymezení

Předmět Český jazyk a literatura je vyučován v denní formě studia v každém ročníku v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Český jazyk a literatura je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají zejména tyto průřezová témata : Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

- Metody nábviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; • vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; • řídí se zásadami správné výslovnosti; • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; • orientuje se v soustavě jazyků; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • národní jazyk a jeho útvary • jazyková kultura • vývojové tendence spisovné češtiny • postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky • zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka • hlavní principy českého pravopisu • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; • využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, funkční styly • komunikační strategie, slohové postupy • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova, životopis, zápis z porady) • vyprávění • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> • rozumí obsahu textu i jeho částí; • má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; • má přehled o knihovnách a jejich službách; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • infromatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky • získávání a zpracovávání informací z textu např. ve formě osnovy
	<ul style="list-style-type: none"> • zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby • práce s různými příručkami pro školu a veřejnost • druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • umění jako specifická výpověď o skutečnosti • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • lidové umění a užitá tvorba • estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie • hlavní principy českého pravopisu • gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce, tvarosloví
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • sestaví základní projevy administrativního stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální, připravené i nepřipravené • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (životopis, jednoduché úřední dokumenty, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj) • popis osoby, věci, návod k činnosti • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, přistupuje k nim kriticky; • používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu • získávání a zpracovávání informací z textu (též administrativního)
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech během 19. století

<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní instituce v ČR a v regionu • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura bydlení, odívání

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní principy českého pravopisu • větná stavba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); • odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální) • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (krátké informační útvary, jednoduché úřední a odborné dokumenty) • výklad • publicistika, reklama • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • samostatně vyhledává informace; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p>

<ul style="list-style-type: none"> pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; vypracuje anotaci; 	<ul style="list-style-type: none"> získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby
<ul style="list-style-type: none"> zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> umění jako specifická výpověď o skutečnosti aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě vývoj česká a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v období 1. poloviny 20. století
<ul style="list-style-type: none"> rozezná umělecký text od neuměleckého; vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; text interpretuje a debatuje o něm; konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> četba a interpretace literárního textu metody interpretace textu tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova kultura národností na našem území funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> hlavní principy českého pravopisu tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu

<ul style="list-style-type: none"> • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; • má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • vyprávění, popis, úvaha • druhy řečnických projevů • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • samostatně zpracovává informace; • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zaznamenává bibliografické údaje; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy a žánry textu • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do současnosti s důrazem na literaturu 2. pol. 20. století a 21. stol.
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní instituce v ČR a v regionu • ochrana a využívání kulturních hodnot • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova

ANGLICKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Anglický jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační vymezení

Předmět Anglický jazyk se v denní formě studia vyučuje v počtu 3 týdenních hodin podle učebního plánu. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

Anglický jazyk je vyučován v naší škole jako první cizí jazyk. Jeho výuka navazuje na výuku na ZŠ (úroveň A2) a po ukončení studia na SŠ je minimální výstupní úroveň B1, což je v souladu se Společným evropským referenčním rámcem.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Předmět Anglický jazyk je úzce spjat s předměty druhý cizí jazyk, Český jazyk, Konverzace v anglickém jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Občan v demokratické společnosti a Člověk a svět práce. Předmět se také dotýká průřezového tématu Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovníky • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy • komunikace 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis • Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: <ul style="list-style-type: none"> • zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; • tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti <p>Poznátky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznátky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu <ul style="list-style-type: none"> • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci <ul style="list-style-type: none"> • vyjadřuje se, ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru • pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace <ul style="list-style-type: none"> • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznátky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznátky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. • Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

Pojetí vyučovacího předmětu:

Předmět Konverzace v anglickém jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Konverzace v anglickém jazyce se v denní formě studia vyučuje v každém ročníku v počtu 1 týdenní hodiny. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti

Člověk a životní prostředí a Člověk a svět práce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, komunikační situace: získávání a předávání informací, jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> tematické okruhy: <ul style="list-style-type: none"> zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, komunikační situace: získávání a předávání informací, jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

NĚMECKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Německý jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Německý jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o německy mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 2 týdenních hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Německý jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznátky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci • vyjadřuje se, ústně i písemně, • k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru • pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Španělský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka španělského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
2. tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
3. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - a. osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - b. zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
4. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
5. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež žákům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Španělský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Časová dotace jsou 2 týdenní hodiny. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět Španělský jazyk je úzce spjat s předměty Český jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • správná výslovnost a používání přízvuku • dokáže se přivítat, představit, rozloučit, sdělit osobní informace, zeptat se na význam slova, zeptat se a sdělit směr, čas, popsat postavu, rozmístění předmětů, požádat o jídlo v restauraci • počítá do 20 • užívá správný slovosled ve větě • dodržuje shodu podnětu s přívlastkem v rodě i čísle • rozpozná základní užití sloves ESTAR/SER 	<p>Fonetika</p> <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jídlo, bydlení, profese, abeceda, rodina <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mužský a ženský rod podstatných jmen, • ukazovací a přívlastňovací zájmena, • množné číslo podstatných a přídavných jmen, • časování sloves 1. 2. a 3. třídy a základních nepravidelných sloves, určitý, • neurčitý člen, užití sloves HABER/ESTAR/SER, • rozkazovací způsob pravidelných a nepravidelných sloves, zvrtná slovesa • rodinné a osobní vztahy, jméno a příjmení, pozdravy • množství

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> popíše záliby, dokáže se zeptat na cenu, nakoupit oblečení v obchodě zeptá se a odpoví na přání, potřebu zeptá se na cenu požádá o jídlo v restauraci popíše osobu, zeptá se na věk a odpoví hovoří o denních zvycích popíše materiál požádá o svolení zeptá se na názor pozve, navrhne, naplánuje schůzku přijme, nebo odmítne pozvání vyjádří nutnost popíše právě se odehrávající události 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> akuzativ: lo, la, los, las, tener que + inf., estar + gerundio, časové údaje I, zájmena osobní – nepřímý předmět, budoucí čas složený, gustar, zvrtná slovesa, neurčitá zájmena, předložkové vazby, přivl. Zájmena <p>Reálie:</p> <p>svátky ve Španělsku, Španělská gastronomie,</p> <p>slovní zásoba: stravování, oblečení, zájmy, popis postavy, rodina</p>

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozpozná, v jakých případech se používá předpřítomný a minulý čas vyjádří záměry, budoucnost, alternativu, pravděpodobnost, nejistotu, pochyby komunikuje po telefonu popíše události, které se odehrály v minulosti zeptá se na příčinu, omluví se přijme omluvu popíše události, které se odehrály v blízké minulosti požádá a udělí informace týkajících se dopravy vyjádří vlastnictví informuje se na počasí zajímá se o duševní stav, charakter člověka 	<p>Gramatika</p> <ul style="list-style-type: none"> ukazovací zájmena II, přivlastňovací zájmena samostatná x nesamostatná komparativ, minulý a předminulý čas, pravidelných sloves neosobní slovesa komparativ, pád osobních zájmen budoucí čas složený zdrobněliny konstrukce s infinitivem a gerundiem <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> Andalucía, Latinskoamerická muzika, Španělské a latinskoamerické, Malířství, počasí v Latinské Americe <p>Slovní zásoba:</p>

- klima, charakteristika člověka, zeměpisné údaje, osobní údaje, předměty, pocity, zvířata, oslavy

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše události – zvyklosti, které se opakovaně odehrávaly v minulosti • popíše zdravotní stav, dokáže pohovořit o zdraví člověka • vyjádří reálnou podmínku, možnost, zákaz • popíše události, které byly přerušeny událostmi jinými • povypráví o svém životě 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • užití sloves SER x ESTAR, imperfecto – pravidelných sloves, nepravidelných sloves, HAY que + inf., podmínková souvětí, • budoucnost, hypotéza • rozkazovací způsob • kondicionály • použití „se“, • komparativ x superlativ, souslednost časová <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní město Mexika: Ciudad de México, • historie Španělska od roku 1975 <p>Slovní zásoba</p> <ul style="list-style-type: none"> • části těla, nemoci, léky, sport, historické události, TV pořady, hudba, práce, internet, denní činnosti

FRANCOUZSKÝ JAZYK

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Francouzský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Francouzský jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o francouzsky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 2 týdenních hodin.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Francouzský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FRANCOUZSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

FRANCOUZSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznatky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci • vyjadřuje se, ústně i písemně, • k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru • pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblastí 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci

SPOLEČENSKÉ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Společenské vědy připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Společenské vědy učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Předmět společenské vědy v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia, časová dotace je 1 týdenní hodina.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou, s Informačními technologiemi a Managementem.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

SPOLEČENSKÉ VĚDY

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení; 	<p>Člověk jako jedinec (základy psychologie osobnosti)</p> <ul style="list-style-type: none"> psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) osobnost, já a sebepojetí
<ul style="list-style-type: none"> posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě i možnosti, jak kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama
<ul style="list-style-type: none"> objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů; uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací; popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku; 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> poznávání dějin, jeho význam a variabilita výkladů dějin starověk středověk raný novověk (do 18. stol.)

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje současnou českou společnost, její sociální složení; • vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění; • popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace; • rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; • navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti; • navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování; • vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení; • posoudí služby nabízené peněžními ústavami a jinými subjekty a jejich možná rizika; • posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována; 	<p>Člověk v lidském společenství, finanční gramotnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • společnost, společnost tradiční, moderní a pozdě moderní • hmotná a duchovní kultura • současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha; • sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti; • majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření • řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů • postavení mužů a žen, genderové problémy
<ul style="list-style-type: none"> • objasní způsoby ovlivňování veřejnosti; • k mediálním obsahům přistupuje kriticky, pozitivně využívá nabídky masových médií. 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> • svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií

SPOLEČENSKÉ VĚDY

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje základní světová náboženství; • uvede příklady kulturního přínosu judaismu a křesťanství; • objasní postavení církvi a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné jednotlivé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus; 	<p>Člověk v lidském společenství, soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> • nejvýznamnější světová náboženství • víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus
<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie a filozofická etika; • používá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva; • pracuje s jemu obsahově a formálně dostupnými texty; • debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění); • vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem 	<p>Člověk a svět (praktická filozofie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • otázky filozofie a filozofické etiky • význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací • etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost • životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné blaho a pro pomoc jiným lidem
<ul style="list-style-type: none"> • diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • partnerské vztahy; lidská sexualita
<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů; • popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství; • vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost; • popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek; • dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace; • popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů; • objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp. 	<p>Člověk a právo</p> <ul style="list-style-type: none"> • právo a spravedlnost, právní stát • právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy • soustava soudů v České republice; notáři, advokáti a soudci; Policie ČR • občanské právo – vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu • rodinné právo • pracovní právo • správní právo – správní řízení • trestní právo – trestní zodpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení • kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými

SPOLEČENSKÉ VĚDY

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita...); objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat; charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb; uvede příklady funkcí obecné a krajské samosprávy; vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extremismem; vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí; uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností; debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu; 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> základní hodnoty a principy demokracie lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva politika, politické ideologie politické strany, volební systémy a volby politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus teror, terorismus občanská participace, občanská společnost občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití
<ul style="list-style-type: none"> objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě; debatuje o pozitivích i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí; 	<p>Člověk v lidském společenství</p> <ul style="list-style-type: none"> rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti

<ul style="list-style-type: none"> na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti; objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci; popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol.; charakterizuje proces modernizace společnosti; popíše evropskou koloniální expanzi vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi; popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce; charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů; vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize; 	<p>Člověk v dějinách (dějepis) Novověk – 19. století a 1. pol. 20. stol.</p> <ul style="list-style-type: none"> velké občanské revoluce – americká a francouzská, revoluce 1848–49 v Evropě a v českých zemích společensví a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu modernizace společnosti – technická, průmyslová, komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj; evropská koloniální expanze modernizovaná společnost a jedinec – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus; • popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR. 	<ul style="list-style-type: none"> • demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období, autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce
---	---

SPOLEČENSKÉ VĚDY

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace; • vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách; • objasní postavení ČR v Evropě a v soudobém světě; • charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; • popíše funkci a činnost OSN a NATO; • vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách; • uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích; 	<p>Soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy; konflikty v soudobém světě • integrace a dezintegrace • Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. stol., konflikty v soudobém světě • globální problémy, globalizace
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v české historii – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí jejich přínos; • objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu; • objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo; • popíše projevy a důsledky studené války; • charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku; • popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace; • popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; • vysvětlí rozpad sovětského bloku; • uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století. 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> • významné osobnosti a události českých dějin od počátků po začátek 2. svět. války • druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války • svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; komunistická diktatura v Československu a její vývoj; demokratický svět, USA – světová supervelmoc; sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ-Západ

PŘÍRODNÍ VĚDY

Pojetí předmětu

Předmět Přírodní vědy přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. a 2. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence digitální

Předmět Přírodní vědy je úzce spjat s předměty Matematika, Písemná a elektronická komunikace, Biologie, Zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématem Člověk a svět a Enviromentální výchova.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, tvorba prezentací a myšlenkových map
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, jednoduché bezpečné pokusy
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají; určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; určí výslednici sil působících na těleso; aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh; 	<p>Fyzika – Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> kinematika (pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici) dynamika (Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace) mechanická práce a energie (zákon zachování energie) mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil) mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách)
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek přírodě a v technické praxi; vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů popíše přeměny skupenství látek a jejich vlastnosti 	<p>Fyzika – Termika</p> <ul style="list-style-type: none"> základní poznatky termiky (teplota, teplotní roztažnost látek) vnitřní energie (teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa) tepelné motory pevné látky a kapaliny (struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství)
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN; určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; popíše princip generování střídavých proudů 	<p>Fyzika - Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none"> elektrický náboj (náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče) elektrický proud v látkách (zákony elektrického proudu, polovodiče) magnetické pole (magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce) střídavý proud
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; charakterizuje základní vlastnosti zvuku; uvede souvislosti negativního vlivu hluku a zná způsob ochrany sluchu; charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; řeší úlohy na odraz a lom světla; řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami; vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad popíše význam různých druhů elmag záření 	<p>Vlnění a optika</p> <ul style="list-style-type: none"> mechanické kmitání a vlnění (kmitavý pohyb, vlnění a jeho šíření v prostoru) zvukové vlnění (vlastnosti zvuku a jeho šíření v látkovém prostředí, ultrazvuk) světlo a jeho šíření (rychlost světla, odraz a lom světla, vlnové vlastnosti světla) optické zobrazování (zrcadla a čočky, oko); elektromagnetické záření (druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření)

2. ročník

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše strukturu elektronového obalu • atomu z hlediska energie elektronu; • popíše stavbu atomového jádra • a charakterizuje základní nukleony; • vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše • způsoby ochrany před jaderným zářením; 	<p>Fyzika atomu</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektronový obalu atomu (model atomu, laser) • jádro atomu (nukleony, radioaktivita, jaderné záření) • jaderná energie a její využití
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje Slunce jako hvězdu; • popíše objekty ve sluneční soustavě; • zná příklady základních typů hvězd. • popíše význam různých druhů • elektromagnetického záření • orientuje se ve významu chemie ve společnosti • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti látek 	<p>Vesmír</p> <ul style="list-style-type: none"> • sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety) • hvězdy a galaxie
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek • popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby • zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin • popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické tabulce • popíše základní metody oddělování složek ze směsí • vyjádří složení roztoku • vyjádří podstatu chemických reakcí 	<p>Obecná chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • chem. látky a jejich vlastnosti • chem. látky – typy, základní stavební částice struktura a vlastnosti • chem. vazba • významné skupiny chem. látek-chem. prvky a jejich třídění, sloučeniny, • periodická soustava prvků • směsi a roztoky • chemické reakce
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí vlastnosti anorgan. látek • tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin • charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Anorganická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli • názvosloví anorgan. sloučenin • vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy • uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v praxi, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Organická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastnosti atomu uhlíku • základ názvosloví organických sloučenin • energetické zdroje • plasty

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny• charakterizuje nejdůležitější přírodní látky• popíše vybrané biochemické děje	<p>Biochemie</p> <ul style="list-style-type: none">• chemické složení živých organismů• přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory• biochemické děje
--	--

ZEMĚPIS A EKOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět Zeměpis a ekologie vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, umět posoudit úroveň stavu a rozvoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, umět analyticky přemýšlet a odvodit další souvislosti se stavem ekonomiky států. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základní orientace v podmínkách vývoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, znalostí ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje jako povinný předmět ve 3. ročníku v počtu 2 týdenních hodin. Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět Zeměpis a ekologie je úzce spjat s předměty Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ZEMĚPIS A EKOLOGIE
3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje makroekonomiku světa ze tří základních konkurenčních ekonomických center; • má základní představu o politicko- hospodářské situaci v různých skupinách zemí jednotlivých zájmových ekonomických sfér; • dokáže srovnat hospodářskou pozici České republiky s ostatními státy; • orientuje se v důležitosti kontextu historického vývoje zemí s jejich současným stavem ekonomiky a životní úrovně; • získá trvalý zájem o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky i využitím digitálních informačních médií • provede porovnání v rámci makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (přírodní podmínky a zdroje, obyvatelstvo, hospodářství); • provede porovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (produkce, surovinové a palivové zdroje, odvětví, hlavní výrobci); • umí pracovat s mapami 	<p>Regionální aspekty světového hospodářství:</p> <ul style="list-style-type: none"> • přehled makroregionů světa • - charakteristické rysy evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • sektorová hospodářská struktura České republiky a její perspektiva • hospodářské oblasti České republiky a její perspektivy • struktura ekonomiky regionů České republiky • charakteristické rysy asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • charakteristické rysy amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry • hospodářské oblasti amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry
<ul style="list-style-type: none"> • pochopí vliv geografické polohy na • ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • seznámí se s různorodostí národnostních, politických, sociálních, ekonomických i ekologických problémů světa; • aplikuje zkušenosti z pochopení podstaty globálních problémů k vytváření vlastních názorů na realitu možností, jak je postupně eliminovat a řešit; • pochopí a dokáže vystihnout podstatu současných pozitivních i negativních trendů světové ekonomiky; • orientuje se ve významu a důležitosti provádění geografických výzkumů a je schopen jednoduchý geografický výzkum připravit, realizovat a jeho výsledky zformulovat, prezentovat i obhájit; • je schopen tvořivě využít dosažených geografických poznatků i dovedností k řešení rozvoje regionu svého profesního působení; 	<p>Globální geografické aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • sociální problémy lidstva • sektorová struktura světové ekonomiky • vztahy politiky a ekonomiky • možnosti vzájemného působení člověka a přírody při zachování principů trvale udržitelného • rozvoje • životního prostředí • aplikovaná geografie při využívání geografických informačních systémů a územního plánování

MATEMATIKA

Pojetí předmětu

Předmět Matematika má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2-3 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Matematické kompetence

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

MATEMATIKA

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. Ročník	
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel; • používá různé zápisy reálného čísla; • používá absolutní hodnotu, zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly (sjednocení, průnik); • řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu; • provádí operace s mocninami a odmocninami; • provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny; 	<ul style="list-style-type: none"> • Procenta, číselné obory, čísla, společný násobek a dělitel • Výroková logika • Matematické věty, výroky, operace s výroky, vztahy mezi výroky • Množiny a intervaly • Množiny a operace s nimi, číselné obory, intervaly, absolutní hodnota • Mocniny a odmocniny • Mocniny s přirozeným, celočíselným, racionálním exponentem • Výrazy a jejich úpravy • Výraz, mnohočleny, lomené výrazy
<ul style="list-style-type: none"> • řeší lineární rovnice včetně úprav algebraických výrazů, určí definiční obor a množinu kořenů • řeší rovnice s parametrem, provede diskusi řešení vzhledem k parametru • řeší lineární nerovnice ekvivalentními úpravami, tabulkou v případě součinnového nebo podílového tvaru, určí definiční obor a množinu kořenů • odstraní absolutní hodnotu v rovnici a nerovnici, popř. řeší pomocí geometrické interpretace absolutní hodnoty • řeší soustavu dvou a tří lineárních rovnic sčítací a dosazovací 	<p>Rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineární rovnice, rovnice s neznámou ve jmenovateli, rovnice s parametrem • Lineární nerovnice, součinnový a podílový tvar, rovnice a nerovnice s absolutní hodnotou, soustavy lineárních rovnic a nerovnic
	<p>Lineární funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojem funkce, definiční obor a obor funkce, konstantní a lineární funkce, racionální funkce
<ul style="list-style-type: none"> • uvede příklad funkční závislosti • pasivně se seznámí s pojmem definiční obor a obor funkce • - pozná předpis konstantní a lineární funkce, uvede příklad, sestaví graf, využije lineární závislost v praktické úloze a úlohách o procentech, s porozuměním čte z grafu 	<p>Kvadratická rovnice a nerovnice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neúplná kvadratická rovnice a nerovnice, vztahy mezi kořeny a koeficienty • Kořeny kvadratické rovnice, rovnice s neznámou pod odmocninou
<ul style="list-style-type: none"> • -řeší rozkladem nebo odmocněním • pozná kvadratickou rovnici, vyřeší kv. rovnici rozkladem, pomocí vzorce, provede diskusi řešení • zná vztahy mezi kořeny a koeficienty, používá je při řešení úloh • používá neekvivalentní úpravu umocňování, určí množinu kořenů po zkoušce 	

<p>2. Ročník</p> <p>rolišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti;</p> <p>- převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě;</p> <p>- znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel, používá jejich vlastností a vztahů při řešení jednoduchých goniometrických rovnic i k řešení rovinných i prostorových útvarů;</p>	<p>Shodná zobrazení v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> - Středová a osová souměrnosti – opakování ze ZŠ, posunutí, otáčení <p>Funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiční obor a obor hodnot, graf, vlastnosti - Lineární funkce, kvadratická funkce, grafy funkcí s absolutní hodnotou, mocniny a mocinná funkce - Nepřímá úměrnost, lineární lomená funkce, exponenciální funkce, inverzní funkce
<p>sestrojí graf, určí vlastnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - používá pravidla pro počítání s logaritmy - zná historii a význam dekadického logaritmu - pasivně zná pojem přirozený logaritmus - řeší exponenciální a logaritmické rovnice 	<p>Logaritmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logaritmus, logaritmická funkce, vlastnosti logaritmů - Dekadický logaritmus, přirozený logaritmus - Exponenciální a logaritmická rovnice, složená funkce
<p>- řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů;</p> <ul style="list-style-type: none"> - užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách; - rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah; 	<p>Planimetrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy, trojúhelník, mnohoúhelník, kružnice, kruh - Množiny bodů, úhel, obsahy a obvody rovinných útvarů, středový a obvodový úhel - Euklidovy věty
<p>- určí velikost orientovaného úhlu ve stupňové a obloukové míře</p> <ul style="list-style-type: none"> - definuje goniometrické funkce v pravoúhlém trojúhelníku a v oboru reálných čísel - popíše a sestrojí grafy gon. Funkcí - určí vlastnosti funkcí - zná a používá vztahy mezi goniometrickými funkcemi - řeší goniometrické rovnice a jednoduché nerovnice - řeší obecný trojúhelník pomocí vět 	<p>Trigonometrie a goniometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trojúhelník, podobnost, úhel a jeho velikost - Goniometrické funkce orientovaného úhlu, grafy a vlastnosti goniometrických funkcí, vztahy mezi goniometrickými funkcemi - Goniometrické rovnice a nerovnice, řešení obecného a pravoúhlého trojúhelníku – sinová a kosinová věta
<p>3. Ročník</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce; - určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky; - rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost; 	<p>Posloupnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posloupnost, aritmetická posloupnost, geometrická posloupnost - Základy finanční matematiky

<ul style="list-style-type: none"> - provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky; 	<p>Stereometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polohové vlastnosti útvarů v prostoru, metrické vlastnosti útvarů v prostoru, tělesa
<ul style="list-style-type: none"> - určuje vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny; - určuje povrch a objem základních těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie; 	<p>Analytická geometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Přímka, analytické vyjádření přímky, odchylka, vzdálenost bodu od přímky - Kružnice, elipsa, hyperbola, parabola
<ul style="list-style-type: none"> - určí vzájemnou polohu bodů, přímek, přímky a roviny, rovin - rozhodne o kolmosti a rovnoběžnosti přímek a rovin - zobrazí tělesa ve volném rovnoběžném promítání - určí vzdálenosti bodu od přímky a roviny, odchylky v krychli a kvádru - charakterizuje tělesa – krychle, kvádr, hranol, jehlan, válec, kužel, komolý jehlan a kužel, koule - vypočte objem a povrch základních těles - využije poznatky o tělesech v praktických úlohách 	
<ul style="list-style-type: none"> - provádí operace s vektory (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů); - řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek; - užívá různá analytická vyjádření přímky; 	
<p>4. Ročník</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací bez opakování; - počítá s faktoriály a kombinačními čísly; - určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým postupem; - užívá pojmy: statistický soubor, absolutní a relativní četnost, variační rozpětí; - čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji 	<p>Kombinatorika a pravděpodobnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variace a permutace bez opakování, kombinace bez opakování - Faktoriál, kombinační čísla - Pascalův trojúhelník - Binomická věta a její užití, základní pojmy pravděpodobnosti, - Pravděpodobnost náhodného jevu, pravděpodobnost sjednocení a průniku jevů, - Základy statistiky
<ul style="list-style-type: none"> - určí souřadnice bodu, sestrojí bod v soustavě souřadnic - určí souřadnice středu úsečky - používá pojem vektor, určí jeho umístění - vypočte souřadnice vektoru - vypočte velikost vektoru, vzdálenost bodů - určí součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin - vypočte úhel vektorů 	<p>Vektorová algebra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Souřadnice bodů, střed úsečky, vektor a jeho souřadnice - Velikost vektoru, vzdálenost bodů, operace s vektory, úhel vektorů

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Pojetí předmětu

Předmět Tělesná výchova přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.

Časové a organizační vymezení

Výuka tělesné výchovy probíhá od 1. až do 4. ročníku dvakrát týdně. Navíc škola organizuje pravidelně jednou ročně běžkařský výcvik, lyžařský výcvik, turistický výlet a florbalové/fotbalové utkání.

Předmět se vyučuje v celé třídě.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Tělesná výchova je úzce spjat s předměty Biologie, Přírodní vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí

Používané metody výuky

- Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad
- Metody nácviku dovedností – cvičení
- Fixační metody - opakování cvičení
- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

TĚLESNÁ VÝCHOVA

1. – 4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; • dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; • zdůrazní význam zdravého životního stylu • prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízením, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat; • komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii; • dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; • dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; • umí sestavit soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; umí si připravit kondiční program osobního rozvoje a vyhodnocovat jej; • umí uplatňovat zásady sportovního tréninku; • dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • prevence úrazů a nemocí <p>První pomoc</p> <ul style="list-style-type: none"> • úrazy a náhlé zdravotní příhody • stavy bezprostředně ohrožující život <p>Tělesná výchova</p> <p>Teoretické poznatky</p> <ul style="list-style-type: none"> • význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika • a taktika; zásady sportovního tréninku • odborné názvosloví; komunikace • výstroj, výzbroj; údržba • činnosti nebo výkonu; • hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení - cvičební úbor a obutí; záchrana a dopomoc; • zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace • pravidla her, závodů a soutěží • rozhodování; zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení • pohybové testy; měření výkonů • zdroje informací

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; • ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem • k požadavkům budoucího povolání; • uplatňuje osvojené způsoby relaxace; • je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu); • všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti; • dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; • umí využívat pohybové činnosti • participuje na týmových herních činnostech družstva; • dovede rozlišit jednání fair play od nespportovního jednání; • zvyšuje tělesnou kondici a psychickou odolnost • zvyšuje tělesnou kondici, posiluje psychiku • - seberealizace, motivace, učí správným návykům 	<p>Pohybové dovednosti</p> <p>Tělesná cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, • koordinační, kompenzační, relaxační aj. • jako součást všech tematických celků <p>Gymnastika a tance</p> <ul style="list-style-type: none"> • gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švédská bedna, koza, hrazda) • -prostná (kotoul vzad, vpřed, stoj na hlavě) • rytmická gymnastika: cvičení bez náčiní a s náčiním; kondiční programy cvičení • s hudbou <p>Atletika</p> <ul style="list-style-type: none"> • běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do výšky a do dálky; • Pohybové hry (drobné a sportovní) • volejbal: odbití vrchem, spodem, podání • košíková : dribling, střelba • kopaná : přihrávky, zpracování , střelba <p>Horolezecká stěna</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy lezení a slaňování na umělé stěně <p>Posilovna</p> <ul style="list-style-type: none"> • metodika kondičního posilování

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti, a dovede je udržovat a ošetřovat • LVK (týdenní kurz) • chová se v přírodě ekologicky; • dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; • pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu; • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy; • dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti • vzhledem k poruše svého zdraví; 	<p>Lyžování</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy sjezdového lyžování (zatačení, zastavování, sjíždění i přes terénní • nerovnosti) • základy běžeckého lyžování • chování při pobytu v horském prostředí <p>Turistika a sporty v přírodě</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientace v krajině <p>Testování tělesné zdatnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • - motorické testy <p>Kompenzační a relaxační cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • speciální korektivní cvičení podle druhu • oslabení

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Pojetí předmětu

Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi. Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického programového vybavení, používaného v příslušné profesní oblasti). Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, a tedy i cílů výuky, je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií) a komunikovat pomocí Internetu. Své znalosti žáci potvrzují v testech ECDL.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Matematické kompetence
3. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
4. Kompetence k řešení problémů

Předmět Informační technologie je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Finance, Písemná a elektronická komunikace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. ročník	
<p>Žák:</p> <p>zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW,</p> <ul style="list-style-type: none"> - umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, - uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, - umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení, - samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, - dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení. <ul style="list-style-type: none"> - dokáže konfigurovat prostředí operačního systému, - umí využívat kontextovou nápovědu operačního systému, - používá strukturu ukládaných dat a možností jejich uložení, - ovládá základní operace se soubory, - zvládá činnosti spojené s použitím souborového manažera, - umí definovat rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, je schopen učinit opatření k minimalizaci těchto rizik. <p>Práce v síti</p> <ul style="list-style-type: none"> - zásady, principy, bezpečnost 	<p>Základy informačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> - základní pojmy - principy činnosti osobního počítače - části osobního počítače - periferní zařízení <p>Operační systém</p> <ul style="list-style-type: none"> - nastavení - práce s nápovědou - data, soubor, složka, souborový manažer - práce v síti - ochrana dat a bezpečnost
<p>dokáže používat jednoduché ON-LINE grafické editory k úpravě fotografií, jejich ořezu, úpravy tónu, kontrastu, barevného podání, retuše</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokáže vytvořit pomocí vrstev jednoduché koláže <ul style="list-style-type: none"> - používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, - volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, - pracuje s elektronickou poštou, 	<p>Grafické editory</p> <ul style="list-style-type: none"> - vektorové - bitmapové - speciální (fraktální) <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - internetový prohlížeč - informační zdroje na www - elektronická komunikace

<ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, - uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému, - je schopen prezentovat získané informace vhodným způsobem. <p>orientuje se v možnostech týmové práce v reálném čase</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokáže popsat pojem počítačová síť - orientuje se v bezdrátovém a kabelovém připojení k síti/ internetu - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s počítačem a internetem (M2), <p>Práce s internetem, poštou a komunikace (M7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - práce s informacemi - ovládá práci s poštou, kalendářem, úkoly a kontakty (v prostředí MS Outlook) <p>Síť</p> <ul style="list-style-type: none"> -základní pojmy -základní nastavení
<p>2. ročník</p>	
<p>Žák</p> <p>Zná oblasti použití prezentačních programů,</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v prostředí prezentačního programu, umí jej používat, zvládá tvorbu lineární prezentace, - umí nastavit základní vlastnosti jednotlivých snímků (rozvržení, formátování textu, grafika pozadí, záhlaví a zápatí snímku), - dovede doplnit jednotlivé snímky animačními prvky (přechody snímků a pořadí zobrazovaných prvků). - dovede doplnit prezentaci o multimediální prostředky, - umí nastavit předdefinované cesty mezi snímky (tlačítka akcí). - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Prezentace (M6) a Textový editor (M3) 	<p>Prezentace</p> <ul style="list-style-type: none"> - prostředí prezentačního programu - lineární prezentace - rozvržení snímku - základy animací - multimediální prezentace (video, zvuk) <p>skokové prezentace</p> <p>Textový editor</p> <ul style="list-style-type: none"> - prostředí textového editoru - psaní souvislého textu - řádkování, odstavce, korespondence - reference a citování

3. ročník	
<p>žák se orientuje v problematice využívání funkcí (vybrané datové, finanční, textové, vyhledávací, statistické a matematické funkce),</p> <ul style="list-style-type: none"> - umí vytvořit a editovat složené funkce (vnořování funkcí), - umí seřadit a vytřídit údaje v tabulce dle kritérií, - zvládá dodatečné úpravy existujících grafů (dílní výseče, vedlejší osy), - vytvoření burzovních, bublinkových grafů, - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Práce s tabulkami (M4) <p>- žák ovládá práci s textovými dokumenty a ukládat je v souborech různého typu na lokální i webové úložiště,</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientuje se v prostředí textového programu, umí jej používat, - umí využívat dostupné zdroje nápovědy, klávesové zkratky a další nástroje pro zvýšení produktivity, <p>dovede vytvářet a upravovat textové dokumenty a být připraven je sdílet a poskytovat</p> <ul style="list-style-type: none"> - je schopen efektivně upravovat vzhled dokumentů pomocí formátování a použití stylů. Osvojí si doporučené metody použití - dovede doplnit dokument o objekty typu tabulka, obrázek, - dovede připravit dokumenty pro hromadnou korespondenci - dovede přizpůsobit nastavení stránky dokumentu, před tiskem provést kontrolu pravopisu - obhájí své znalosti ECDL zkouškou Zpracování textu (M3). 	<p>Tabulkový procesor</p> <ul style="list-style-type: none"> - základní funkce - tvorba vzorců - grafy - využívání funkcí - databáze <p>úprava grafů</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontingenční tabulky <p>- vyžaduje po uchazeči chápat základní principy zpracování textu, znát související pojmy a umět používat běžné textové editory pro každodenní práci s textovými dokumenty</p>
4. ročník	

<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none">- dokáže efektivně upravit rozsáhlý textový dokument dle požadavků a doplnit o rozšiřující informace <p>Wordprocessing</p> <ul style="list-style-type: none">- úprava reálných existujících dokumentů- dokáže číst tabulky s daty různého typu- dokáže analyzovat tabulky s daty- dokáže popisovat, vysvětlovat a porovnávat grafy <p>Analýzy dat</p> <ul style="list-style-type: none">- excelovské tabulky- grafy v excelu- dovede pojmenovat základní druhy on-line aplikací,- umí se zapojit do on-line aplikací a využívat jejich služeb,- zvládne základní nastavení poštovního klienta (vytvoření nového účtu a nastavení parametrů účtu). <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none">- on-line aplikace- základní povědomí o HTML a CSS kódování- vytvoření webové prezentace- nastavení poštovního klienta	<p>Wordprocessing</p> <ul style="list-style-type: none">- úprava reálných existujících dokumentů <p>Analýzy dat</p> <ul style="list-style-type: none">- excelovské tabulky- grafy v excelu <p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none">- on-line aplikace- základní povědomí o HTML a CSS kódování- vytvoření webové prezentace- nastavení poštovního klienta
---	---

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Pojetí předmětu

Cílem vzdělávání v tomto obsahovém okruhu je naučit žáky základy zpracování písemností. Obsah vzdělávání prolíná všemi odbornými obsahovými okruhy a také je propojen se vzdělávací oblastí vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích. Znalosti a dovednosti zde získané jsou předpokladem pro další práci žáků.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. a 2. ročníku v počtu 1-2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Předmět Písemná a elektronická komunikace je úzce spjat s předměty Český jazyk, Účetnictví, Informační technologie, Ekonomika a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy.
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
1. ročník	
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rychle a přesně ovládá klávesnici PC desetiprstovou hmatovou metodou; - píše podle diktátu; - zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování; 	<p>Základy psaní na klávesnici ve výukovém programu</p> <ul style="list-style-type: none"> - nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek
2. ročník	
<p>zpracovává písemnosti a tabulky a upravuje je podle normy;</p> <ul style="list-style-type: none"> - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; 	<p>Zpracování písemností a manipulace s nimi - pravidla doporučené normalizované úpravy písemností a adres</p> <ul style="list-style-type: none"> - náležitosti a druhy tabulek - pravidla stylizace dopisů a dokumentů - manipulace s dokumenty
<ul style="list-style-type: none"> - uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace; - jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování; - uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání; - využívá znalostí sociálního jednání. 	<p>Interpersonální komunikace a společenský styk - sociální psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - psychologie práce - psychologie trhu - sociologie

EKONOMIKA

Pojetí předmětu

Předmět Ekonomika vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu. Tento předmět je v anglickém programu vyučován pod názvem Exploring Business (1.roč.), Research and Plan Marketing Campaign (2. roč.), Business Finance (3. roč.) a Principles of Management (4. roč.)

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

EKONOMIKA

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena • Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku <ul style="list-style-type: none"> • Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku • Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele • Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky • Vede karty zásob • Zpracuje poptávku a objednávku na počítači <ul style="list-style-type: none"> • Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy • Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky • Vede evidenci dlouhodobého majetku <ul style="list-style-type: none"> • Odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé • Vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje • Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow • Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika 	<p>Podstata fungování tržní ekonomiky</p> <ul style="list-style-type: none"> • potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování • výrobní faktory, ekonomický koloběh • podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) <p>Oběžný majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu • Oceňování zásob, fakturace • Komunikace při nákupu materiálu <p>Dlouhodobý majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita • Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • Oceňování dlouhodobého majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlastní kapitál, cizí zdroje • Krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence • Dlouhodobé financování , cash flow • Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení

EKONOMIKA

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání • Popíše, jak je zajištěna péče o jakost • Provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti • Popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti • Účtuje o nedokončené výrobě a výrobcích <ul style="list-style-type: none"> • Popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet • Popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance • Připraví přijímací pohovor v českém a cizím jazyce • Vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typových příkladech • Uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci • Aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace • Vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce • Popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru, navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru • Provádí mzdové výpočty <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing • Na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úroveň produktu, stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace • Na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik <ul style="list-style-type: none"> • Stanoví cenu výrobce • Na příkladu popíše průběh obch. případu • Provede kalkulaci prodejní ceny maloobchodu • V příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení • V příkladu ukáže vhodný způsob reklamace • Vede jednoduchý ústní cizojazyčný rozhovor 	<p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika • koncept společenské odpovědnosti CSR • péči o jakost • evidence nedokončené výroby a výrobků <p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hledání zaměstnání • Zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců • Vznik, změny a ukončení pracovního poměru • Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce • Práce konané mimo pracovní poměr • Práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání • Mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu • Ukončení pracovního poměru • Písemnosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstata marketingu, průzkum trhu • Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) • Individualizovaný marketing, např. CRM • Produkt, cena, distribuce, propagace • Digitální komunikační techniky <p>Prodejní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velkoobchod a maloobchod • Kupní smlouva • Prodejní průběh v ČR a mimo ČR • Ochrana spotřebitele, nekalé obch. Praktiky • Realizace dodávky

EKONOMIKA

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na příkladu vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi • Vysvětlí používání platebních nástrojů • Provádí výpočty s kurzovním lístkem • Provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení • Posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele • Vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby • Vypočte daňovou povinnost k DPH a sestaví přiznání • Pracuje se zákonem o daních z příjmů • Vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyz. a práv. osob • Propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a OSVČ • Na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani, spotřebním daním, dani z nemovitých věcí • Vede daňovou evidenci • Srovná liberalismus a protekcionismus • Posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku • Na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě • Popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • Vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich • Provede srovnání v rámci např. makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky, zdroje, obyvatelstvo, hospodářství) • Provede srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje) 	<p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlení pojmu, členění trhu, subjekty na trhu • finanční technologie • peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza • cena finančních produktů • vklady a spoření • úvěry • pojištění a pojistná smlouva <p>Soustava daní a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> • soustava daní, přímé a nepřímé daně • správa daní a poplatků • DPH • daně z příjmů, srážková daň • majetkové daně • spotřební daně, ostatní daně • sociální a zdravotní pojištění <p>Světová ekonomika</p> <ul style="list-style-type: none"> • mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus • vnější obchodní a měnová politika • ekonomické integrace, charakteristika, strukturální fondy • globální aspekty světové ekonomiky <p>Regionální aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace • Česká republika, struktura její ekonomiky a

EKONOMIKA

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveďte propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu • Zhodnotí využití motivačních nástrojů • Využije základní rozhodovací metody • Stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami • Stylizuje vybrané texty v cizím jazyce • Komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu • Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak jim bránit • Vysvětlí příčiny nezaměstnanosti • Na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol • Odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky • Vypočte nárok na vybranou sociální dávku (např. pomocí kalkulaček na internetu) • Provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky • Sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky • Zpracuje jednoduchý rozpočet 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování • Organizování • Motivace a vedení lidí • kontrola <p>Národní hospodářství, hospodářská politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) • funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu • soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh • hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika • sociální politika <p>Náklady a výnosy a finanční řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) <ul style="list-style-type: none"> • Náklady – členění, možnosti snižování • Výnosy – členění, možnosti zvyšování • Kalkulace úplných a neúplných nákladů • rozpočty

MANAGEMENT

Pojetí předmětu

Předmět Management přispívá k rozvíjení schopností žáků - budoucích manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí. Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pocíťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit žáky se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Žák je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

MANAGEMENT

pro 1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • Žák rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Proveďte propočty související se sestavováním a kontrolou plánu • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním lidských zdrojů, získáváním a výběrem pracovníků, odměňováním pracovníků • • Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí • Dokáže rozlišit liniovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit • Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu <p>Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů <p>Organizování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur • Firemní dokumentace • Vrcholové vedení firem

MANAGEMENT

3.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokáže na příkladech z praxe popsat manažerské postupy používané uznávanými manažery minulosti a současnosti Na konkrétních příkladech se pokusí demonstrovat rozhodovací postupy Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich Rozliší dobře a špatně strukturované problémy Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia Na konkrétním projektu uplatní způsoby motivace a vedení lidí v kolektivu 	<p>Současný vývoj managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> manažeři 20. století manažeři 21. století <p>2. Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozhodování a princip volby Rozhodovací proces a členění do etap Základní typy rozhodovacích problémů Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> Plánování jako manažerská funkce Komplexní strategické plánování Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> Motivace Moderní přístupy k vedení lidí Řízení lidských zdrojů

MANAGEMENT

4.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace Žák se pokusí na příkladech popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení Žák demonstruje na příkladech slovní a mimoslovní komunikaci a neverbální projevy pokusí se v kolektivu vyzkoušet zásady účinné komunikace 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> Vnitřní komunikační systémy Vnější komunikační systémy Profil manažera Obecné zásady práce manažera Styl řídicí práce Nedostatky v komunikaci <p>Psychologie manažera</p> <ul style="list-style-type: none"> Verbální a neverbální komunikace Zásady účinné komunikace s druhými

ÚČETNICTVÍ

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Účetnictví rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s finančními prostředky. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání ICT technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 3. ročníku denní formy studia, časová dotace jsou 2 týdenní hodiny podle učebního plánu. Ve 3. ročníku výuka probíhá částečně na počítačích, kde je nainstalovaný účetní program Pohoda.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
- Matematické kompetence

Vyučovací předmět účetnictví je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Podnikání a Písemná a elektronická komunikace, Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevnování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ÚČETNICTVÍ

2.ročník denního studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se ve funkcích informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; • umí zatřídit majetek podniku a určit zdroje financování podniku, sestaví rozvahu • • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku • - účtuje o DPH • - vyčíslí inventarizační rozdíly a zaúčtuje je; • - uzavře rozvahové a výsledkové účty, účet zisku a ztráty, tematicky sestaví rozvahu; • - rozumí změnám rozvahových položek • - ovládá základní účtování na výsledkových účtech • - ovládá základní účtování na rozvahových účtech • - ovládá a je schopen vysvětlit, co je daňová evidence, jaký je její účel a jakou roli hraje v podnikatelské činnosti • - zná základní právní předpisy týkající se daňové evidence, zejména zákon o dani z příjmů a zákon o DPH, jsou schopni identifikovat hlavní rozdíl mezi daňovou evidencí a podvojným účetnictvím • Rozumí pojmům příjmy a výdaje, správně rozliší a zaznamená v daňové evidenci • Je schopen sestavit jednoduchý peněžní deník a evidovat položky v souladu s platnými předpisy • Zná výpočet daňového základu z vedené daňové evidence. Je schopen aplikovat teoretické znalosti na konkrétní účetní případy • Je schopen vyřešit jednoduché účetní případy z praxe, aplikovat principy daňové evidence a interpretovat výsledky 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní <p>doklady Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozvahové účty • výsledkové účty • obraty, zůstatky na účtech • účetní uzávěrka a závěrka • daňové doklady <p>Podstata daňové evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definice a účel daňové evidence • Právní rámec: zákon o dani z příjmů, zákon o DPH • Rozdíly mezi daňovou evidencí a podvojným účetnictvím • Příjmy a výdaje: rozlišení a evidence • Daňová uznatelnost výdajů • Výpočet daňového základu z daňové evidence • Příklady z praxe

ÚČETNICTVÍ

3.ročník denního studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> orientuje se v dokladech souvisejícími se zásobami ; vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, účtuje o zásobách; rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy; provádí běžné výpočty – odpisů, umí vést karty dlouhodobého majetku, účtuje o dlouhodobém majetku; provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů); vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti; umí účtovat výrobcích; účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví; orientuje se v účtové osnově používá účtový rozvrh provádí účetní zápisy do účetního deníku a hlavní knihy umí opravit účetní zápis 	<p>Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> oběžný majetek, členění, pořízení, oceňování zásob, účtování zásob, fakturace písemnosti při nákupu materiálu <p>Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> dlouhodobý majetek, členění, opotřebenění, odpisy, pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku oceňování a účtování dlouhodobého majetku <p>Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji</p> <ul style="list-style-type: none"> formy a složky mzdy, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti <p>Účetní technika</p> <ul style="list-style-type: none"> organizace účetnictví směrná účtová osnova účtový rozvrh účetní zápisy účetní knihy <p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> evidence nedokončené výroby a výrobků <p>Náklady, výnosy</p> <ul style="list-style-type: none"> náklady – členění, možnosti snižování, manažerské pojetí nákladů výnosy – členění, možnosti zvyšování účtování nákladů a výnosů

FINANCE

Pojetí předmětu

Předmět Finance vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících oblasti finančních investic a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v bankovním systému ČR, v systému světových burz i české burzy cenných papírů a komodit, dále v oblasti finanční gramotnosti domácností, v oblasti pojišťovnictví a v oblasti poskytování půjček od nebankovních institucí. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje ve 4. ročníku denní formy studia v počtu 2 hodin týdně.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Matematické kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Finance je úzce spjat s předměty Matematika a Účetnictví a navazuje na předmět Účetnictví vyučovaném ve 3. ročníku.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

FINANCE

4.ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokáže efektivně pracovat se svými příjmy a výdaji • Umí se rozhodnout, jakou zvolí finanční investici • Zná rizika deficitního osobního rozpočtu 	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinné finance • Výdaje a příjmy domácností • Osobní půjčky • Finanční produkty pro domácnosti • Exekuce, osobní bankrot
<ul style="list-style-type: none"> • Orientuje se v možnostech financování firem • Umí spočítat čistou mzdu • Zná možnosti firemního investování • Orientuje se v účetních výkazech a umí z nich číst 	<ul style="list-style-type: none"> • Firemní finance • Výpočet kapacity • Výpočet spotřeby materiálu • Mzdy zaměstnanců • Firemní investice • Analýza účetních výkazů

PODNIKÁNÍ

Pojetí předmětu

Předmět Podnikání seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením daňové evidence osob samostatně výdělečně činných. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci. Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. ročníku v počtu 2 týdenních hodin podle učebního plánu. Tento předmět je v anglickém programu vyučován pod názvem Managing an Event (1.roč.), Business Finance (2. roč.), Business Decision Making (3. roč.) a Investigating Customer Service. (4. roč.)

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- Matematické kompetence

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PODNIKÁNÍ

denní studium 1. a 2. ročník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • umí vysvětlit pojem podnikání <ul style="list-style-type: none"> • zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr • pracuje s právními předpisy a rejstříky • na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností <ul style="list-style-type: none"> • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět • dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti • umí spočítat výrobní kapacitu <ul style="list-style-type: none"> • dokáže popsat celý nákupní proces 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none"> • cíle a funkce podniku • členění a typologie podniků • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnikatelský záměr • živnost • právní formy obchodních korporací • založení podnikání • ukončení podnikání • neziskové subjekty <p>Podniková činnost – výrobní</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojetí výrobní činnosti • výrobní kapacita • co, jak a pro koho vyrábět <p>Podniková činnost – nákup</p> <ul style="list-style-type: none"> • funkce a úkoly útvaru nákupu • marketingový nákupní mix • organizace a řízení nákupních činností

PODNIKÁNÍ

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se orientuje v prodejní činnosti podniku • má základní představu o plánu prodeje • umí zapojit marketingové metody do prodeje • žák rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření • žák se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace • rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku • umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy • umí popsat organizační struktury z hlediska nadřízenosti a podřízenosti • zná způsoby motivace a odměňování • umí si spočítat čistou mzdu • ovládá vytvoření motivačního dopisu a životopisu • umí určit náklady na investici • umí odhadnout budoucí výnosy a rizika • zná metody hodnocení investic • dokáže vybrat z různých investičních možností • stanoví pořadí akcí 	<p>Podniková činnost – prodej</p> <ul style="list-style-type: none"> • prodej výkonů, prodejní činnost • marketing • organizace útvaru prodeje <p>Podniková činnost – finanční řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • tržby a výnosy • náklady, kalkulace • hospodářský výsledek podniku • ceny • finanční analýza <p>Podniková činnost – personální řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizace personální práce • motivace zaměstnanců • odměňování zaměstnanců • výpočet mzdy • získávání nových zaměstnanců <p>Podniková činnost – investiční činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • plánování investic • hodnocení investic • výnos a riziko • portfolio

PODNIKÁNÍ

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí • zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí • má základní představu o současném technologickém vývoji • umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií • umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků • umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání • zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy 	<p>Podnik a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> • vliv činnosti podniků na životní prostředí • ochrana životního prostředí <p>Podnik a technologický vývoj a výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> • investice podniků do vývoje a výzkumu • současné trendy technologického vývoje <p>Trendy v podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • vliv ekologie • vliv technolog. vývoje • vliv módních trendů <p>Úspěšní podnikatelé</p> <ul style="list-style-type: none"> • současnost • minulost

PRÁVO

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Právo je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku práva s propojením do ekonomických a hospodářských souvislostí celého světa.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Právo vede žáky k osvojení základních souvislostí právního systému. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních právních změn ve světě.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí světových právních událostí s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje ve 2. a 4. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Právo je úzce spjat s předměty Český jazyk a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Člověk v demokratické společnosti a také Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PRÁVO

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>2.Ročník</p> <p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozumí a orientuje se v základních pravidlech mezinárodní spolupráce zemí • vyzná se v povinnostech a v právech v konkrétních životních situacích • umí klasifikovat jednotlivé právní normy a umět se vyznat v právním systému ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • Právo - historický úvod, základní právní pojmy. • Právo - ústavní právo. Prameny ústavního práva ČR. Notáři a advokáti. • Právo - občanské právo. Pojem, zásady a prameny občanského práva. Rodinné právo, majetková práva. • Právo - pracovní právo. Účastníci pracovněprávních vztahů. Pracovní poměr. Pracovní posudky, potvrzení, odstupné. • Právo - občanské soudní řízení. Průběh občanského soudního řízení. Úpadek a insolvenční řízení. Postavení soudů.
<p>4.ročník</p> <p>Žák:</p>	

MARKETING

Pojetí předmětu

Předmět Marketing vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
5. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět Marketing je úzce spjat s předměty Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména průřezová témata Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviu dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor

MARKETING

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí charakterizovat podstatu marketingu • dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel • zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing • zná výrobní, výrobovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem • umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu • orientuje se v podstatě trhu • dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu • dokáže definovat segment • orientuje se v podstatě segmentace a rozdělení podle různých hledisek • vysvětlí pozici marketingu ve firemním plánování • vysvětlí vlivy okolí trhu, vliv konkurence, vliv vnitřního prostředí firmy na marketingové řízení 	<p>Vývoj marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Příčiny vzniku marketingu • Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu • Jednotlivé fáze vývoje marketingu • Současný marketing <p>Marketingové koncepce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní koncepce řízení firem • Marketingová koncepce • Marketingový trojúhelník • Globalizace a marketing • Vstup ČR do EU a marketing <p>Trh a funkce trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstata trhu • Nabídka a poptávka • Konkurenční prostředí • Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing <p>Segmentace trhu a základní strategie pokrytí trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritéria segmentace • Výhody segmentace • Hlediska segmentace <p>Marketingový systém řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firemní plánování a marketing • Marketingové nástroje • Situační analýza • Strategický a operativní marketingový plán

MARKETING

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • zná přístupy kvalitativního a kvantitativního výzkumu • marketingový přístup na internetu • etické zásady marketingového výzkumu • ovládá techniku pozorování, dotazování a experimentu • vysvětlí osobní a psychologické charakteristiky ovlivňující spotřební chování • kritéria segmentace trhu • základní strategie pokrytí trhu • umí vysvětlit marketingovou strukturu produktu • nakreslí tržní životnost produktu a vysvětlí jednotlivé fáze • stanoví konkurenční výhodu produktu • jakost produktu • řízení a proces tvorby nového produktu • vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé distribuční cesty jako spotřební trhy, průmyslové trhy, přímý prodej • popíše funkce velkoobchodu • popíše funkce maloobchodu • zná cenové cíle • vysvětlí vztah mezi poptávkou, náklady a ziskem • umí určit cenu nového výrobku • zná pojem exportní cena a ví, jak se stanoví • zná metody tvorby cen 	<p>Marketingový výzkum a informace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingová informační soustava • Marketingový výzkum • Metody a techniky marketingového výzkumu • Výzkum spotřebitele • Cílové trhy a segmentace • Targeting, positioning <p>Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingové pojetí produktu • Tržní životnost produktu • Řízení produktu • Vývoj a zavádění nových produktů • Testování produktů • Specifika služeb <p>Distribuce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hlavní úkoly distribuce • Distribuční cesty • Velkoobchod • Maloobchod • Fyzická distribuce <p>Cena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Význam ceny • Stanovení úrovně cen a jejich diferenciací • Určení metod tvorby cen • Stanovení cen nových produktů • Stanovení pravidel pro cenové změny • Stanovení pravidel pro slevy a srážky • Cena průmyslových produktů • Exportní cena • Cenové výzkumy

MARKETING

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí vysvětlit formy marketingové komunikace jako jsou reklama, osobní prodej, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, sponzorství • zná nová média marketingové komunikace • vysvětlí úlohu obalů • umí zjistit zpětnou vazbu • umí stanovit rozpočet pomocí několika metod • vysvětlí členění médií a charakterizuje např. televizi, rozhlas, tisk a venkovní reklamu • na základě průzkumu trhu dokáže zhodnotit kvalitu marketingové komunikace <ul style="list-style-type: none"> • získané vědomosti i z předchozích ročníků umí aplikovat na praktických příkladech 	<p>Marketingová komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika • Komunikační proces • Rozpočet na marketingové komunikace • Tvorba komunikačního mixu • Digitální komunikační techniky <p>Média</p> <ul style="list-style-type: none"> • Měření účinků marketingové komunikace <p>Marketingový plán – vypracování konkrétního plánu na základě daných informací, příprava k praktické maturitě</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika • Celkové shrnutí dané situace • Analýza současného stavu firmy • Marketingové cíle a strategie

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář španělského jazyka je rozšířenou možností studovat více cizích jazyků bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Seminář španělského jazyka vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci.

Rozšiřuje žákům poznatky o španělsky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 1 týdenní hodina v 1. a 2. ročníku. Předmět je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

5. Kompetence k učení
6. Kompetence komunikativní
7. Personální a sociální kompetence
8. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Seminář španělského jazyka je úzce spjat s předměty Španělský jazyk, Italský jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žakovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář španělského jazyka
1. ročník a 2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům, barvy, rodina a domov, číslovky, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech • s porozuměním monologických • i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: jídlo, restaurace, oblečení, nakupování volný čas, cestování a každodenní život, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení <p>a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby</p>
---	--

SEMINÁŘ ITALSKÉHO JAZYKA

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář italského jazyka je rozšířenou možností studovat více cizích jazyků bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Seminář italského jazyka vede žáky k osvojení komunikační kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci.

Rozšiřuje žákům poznatky o italsky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu 1 týdenní hodina v 1. a 2. ročníku. Předmět je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

9. Kompetence k učení

10. Kompetence komunikativní
11. Personální a sociální kompetence
12. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Předmět Seminář italského jazyka je úzce spjat s předměty Italský jazyk, Španělský jazyk, Český jazyk a Zeměpis a ekologie.

Obsah celého předmětu souvisí zejména s průřezovými tématy Člověk a svět práce, Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, práce s audio a audiovizuálním materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů - pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář italského jazyka

1. ročník a 2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům, barvy, rodina a domov, číslovky, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: jídlo, restaurace, oblečení, nakupování volný čas, cestování a každodenní život, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení • a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

TÝMOVÁ PRÁCE

Pojetí předmětu

Předmět Týmová práce připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet. Tento předmět přispívá k estetickému cítění.

Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia od 1. do 4. ročníku, časová dotace je 1 týdenní hodina.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou a se Společenskými vědami.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TÝMOVÁ PRÁCE

1. – 4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ovládá různé technicky komunikace v rámci kolektivu - Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu - Je kreativní - Má představu o svém budoucím povolání - Umí se orientovat se na trhu práce - Umí se chovat ve společnosti - Umí se prezentovat 	<ul style="list-style-type: none"> - komunikační dovednosti v rámci kolektivu - spolupráce v rámci kolektivu - kreativní činnosti podporující estetické cítění - kariéra a účast na exkurzích ve firmách, přednášky odborníků z praxe (podnikatelů) - účast na charitativních akcích - účast na sportovních akcích - účast na společenských akcích

WEB DESIGN

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Web Design seznamuje žáky se základy tvorby moderních webových stránek, jejich grafického návrhu, struktury a publikování na internetu. Cílem předmětu je rozvíjet digitální kompetence žáků a připravit je na samostatnou tvorbu jednoduchých i komplexnějších webových prezentací s využitím současných technologií.

Výuka propojuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi. Žáci se učí navrhovat webové stránky s důrazem na přehlednost, použitelnost, estetiku, responzivní zobrazení a přístupnost. Součástí výuky je také práce s grafikou, multimédií, publikování webů a základní orientace v legislativě týkající se tvorby webových stránek.

Předmět vede žáky k samostatnosti při řešení problémů, ke kreativnímu myšlení, týmové spolupráci a odpovědnému přístupu k digitálním technologiím.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia 1. ročníku, časová dotace je 1 hodina týdně a je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Kompetence k řešení problémů
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Informační technologie a Anglický jazyk.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností – vytváření vlastní webové stránky, upravení existující, práce s editory
- Projektová výuka – osobní portfolio, blog, internetový obchod, web firmy

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozumí principu fungování webových stránek - Osvojil si základy jazyků HTML a CSS - Umí vytvořit přehledné a funkční webové stránky - Umí použít vhodné grafické prvky - Dokáže spolupracovat při tvorbě projektů - Dodržuje zásady autorského práva a ochrany osobních údajů 	<ul style="list-style-type: none"> - Základy PC, hardware, software - Internet, bezpečnost na internetu - MS Office a základy programování - Programovací jazyky, základy HTML, webové stránky, tvorba webové stránky a další úpravy - Další programovací jazyky - Skupinové webové projekty

SPOLEČENSKÁ KULTURA

Pojetí předmětu

Předmět Společenská kultura je součástí všeobecně vzdělávací složky vzdělávání. Cílem předmětu je rozvíjet u žáků kultivované vystupování, společenské chování, komunikační dovednosti, schopnost spolupráce, respektu a odpovědného jednání v běžných i formálních životních situacích.

Předmět vede žáky k tomu, aby se dokázali vhodně vyjadřovat, naslouchat druhým, respektovat pravidla společenského chování, uvědomovat si význam prvního dojmu, osobní kultury, empatie a ohleduplnosti. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali rozlišit vhodné a nevhodné chování v různých komunikačních a společenských situacích.

Výuka směřuje k rozvoji osobnosti žáka, jeho sociálních a občanských kompetencí. Žáci se učí zvládat běžné společenské situace, komunikovat v osobním i digitálním prostředí, řešit konflikty kultivovaným způsobem a vytvářet pozitivní vztahy ve třídě i mimo školu.

Předmět má výrazně praktický charakter. Využívá modelové situace, diskuse, nácvik společenského vystupování, práci ve skupinách, sebereflexi a praktické úkoly. Výuka může být vhodně doplněna návštěvou kulturních akcí, besedami, exkurzemi a projektovou činností.

Časové a organizační vymezení

Předmět Společenská kultura je vyučován v denní formě studia v 1. ročníku v rozsahu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Kompetence komunikativní

Personální a sociální kompetence

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Digitální kompetence

Vyučovací předmět Společenská kultura je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Mediální výchova, Informační technologie, Cizí jazyky a Dějepis.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména tato průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Expoziční metody – motivační rozhovor, výklad, ukázka, práce s příklady ze života.

Dialogické metody – řízený rozhovor, diskuse, skupinová diskuse.

Metody nácviku dovedností – modelové situace, hraní rolí, nácvik komunikace a společenského vystupování.

Fixační metody – opakování, procvičování, práce s pracovními listy, sebereflexe.

Aktivizační metody – skupinová práce, projektové úkoly, prezentace, situační hry.

Metody práce s textem a obrazovým materiálem – vyhledávání informací, práce s internetem, práce s ukázkami společenských situací.

Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – ústní projev, praktické předvedení dovednosti, písemné zpracování úkolu, prezentace, sebehodnocení, hodnocení aktivity v hodině.

SPOLEČENSKÁ KULTURA**1. ročník denního studia**

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák: vysvětlí význam společenské kultury v osobním, školním a veřejném životě; chápe význam slušného chování, ohleduplnosti a respektu k druhým lidem; rozdělí vhodné a nevhodné chování v běžných společenských situacích; uvědomuje si význam prvního dojmu a osobní kultury; respektuje pravidla soužití ve třídě a ve školním prostředí.</p>	<p>Úvod do společenské kultury význam společenské kultury; kultura osobního projevu; zásady slušného chování; respekt, tolerance a ohleduplnost; první dojem a osobní vystupování; pravidla chování ve škole a v kolektivu.</p>
<p>používá základní pravidla společenského chování v každodenních situacích; vhodně zdraví, oslovuje a představuje sebe i druhé; rozdělí situace, ve kterých je vhodné tykání a vykání; popíše význam podání ruky, očního kontaktu a přiměřené neverbální komunikace; předvede základní společenské situace v modelových ukázkách.</p>	<p>Základy etikety pozdrav a rozloučení; oslovování, tykání a vykání; představování sebe a druhých osob; podání ruky; pravidla chování při setkání; společenská přednost; chování ve škole, na veřejnosti a v dopravě.</p>
<p>rozdělí verbální a neverbální komunikaci; komunikuje přiměřeně situaci a osobě, se kterou hovoří; formuluje své myšlenky jasně, srozumitelně a zdvořile; naslouchá druhým a přiměřeně reaguje; rozpozná nevhodné projevy v komunikaci a navrhne jejich vhodnější podobu.</p>	<p>Základy mezilidské komunikace verbální komunikace; neverbální komunikace; tón hlasu, mimika, gesta, postoj těla; aktivní naslouchání; zdvořilá žádost, poděkování, omluva; přiměřenost komunikace podle situace; komunikace mezi spolužáky a s dospělými.</p>
<p>zvládá základní pravidla chování v třídním kolektivu; podílí se na vytváření pozitivního klimatu ve třídě; rozpozná konfliktní situaci a hledá vhodný způsob jejího řešení; používá omluvu, dohodu a kompromis jako prostředky řešení neshod; respektuje odlišnosti druhých lidí.</p>	<p>Vztahy ve skupině a řešení konfliktů třídní kolektiv a pravidla soužití; spolupráce a vzájemná pomoc; respekt k odlišnostem; příčiny konfliktů; zásady kultivovaného řešení konfliktu; omluva, dohoda, kompromis; prevence nevhodného chování.</p>
<p>dodržuje základní pravidla stolování; popíše vhodné chování při jídle doma, ve škole, v restauraci nebo při společenské akci; orientuje se v základním používání příboru a zásadách slušného chování u stolu; uvědomuje si význam čistoty, upravenosti a ohleduplnosti při stolování.</p>	<p>Základy stolování kultura stolování; chování u stolu; používání příboru a ubrousku; chování ve školní jídelně, restauraci a při slavnostnější příležitosti; zásady ohleduplnosti při jídle; nevhodné projevy při stolování.</p>
<p>komunikuje slušně v digitálním prostředí; napíše jednoduchý zdvořilý e-mail; rozdělí vhodnou a nevhodnou komunikaci na sociálních sítích; uvědomuje si dopady svého chování v online prostoru; dodržuje základní pravidla digitální etikety.</p>	<p>Digitální etiketa pravidla slušné online komunikace; e-mailová komunikace; oslovení, předmět, obsah a rozloučení v e-mailu; komunikace na sociálních sítích; digitální stopa; respekt a bezpečí v online prostředí.</p>

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí význam kultivovaného mluveného projevu v osobním, školním a veřejném životě; vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; volí jazykové prostředky přiměřené situaci a adresátovi; rolišuje projevy formální a neformální komunikace; uplatňuje zásady spisovného a kultivovaného projevu; 	<ul style="list-style-type: none"> srozumitelnost, spisovnost a přiměřenost projevu; tempo řeči, hlasitost, výslovnost, intonace; slovní zásoba a vhodnost výrazových prostředků; formální a neformální komunikační situace; zásady kultivovaného vyjadřování.
<ul style="list-style-type: none"> připraví krátké vystoupení před skupinou; člení mluvený projev na úvod, vlastní sdělení a závěr; pracuje s osnovou a základními prezentačními pomůckami; udržuje kontakt s posluchači a přiměřeně reaguje na jejich podněty; zhodnotí vlastní vystoupení i vystoupení spolužáků; 	<ul style="list-style-type: none"> příprava krátkého projevu; osnova a struktura prezentace; úvod, jádro a závěr vystoupení; kontakt s publikem; zásady věcné a respektující zpětné vazby; sebehodnocení mluveného projevu.
<ul style="list-style-type: none"> popíše projevy trémy a navrhne způsoby jejího zvládnutí; využívá základní techniky pro posílení jistoty při vystupování; připravuje se na veřejné vystoupení přiměřeným způsobem; uplatňuje dechová a relaxační cvičení při mluveném projevu; uvědomuje si význam přípravy, nácviku a pozitivního sebepojetí; 	<ul style="list-style-type: none"> tréma a její projevy; příprava na vystoupení; dech, postoj a práce s hlasem; pozitivní sebepojetí a sebejistota; zvládnutí chyb a nejistoty při projevu.
<ul style="list-style-type: none"> rolišuje základní prvky neverbální komunikace; uplatňuje přiměřený postoj, oční kontakt, mimiku a gestikulaci; vnímá soulad mezi slovním a mimoslovním sdělením; rozpozná nevhodné neverbální projevy v komunikaci; přizpůsobí své vystupování dané společenské situaci; 	<ul style="list-style-type: none"> postoj těla a práce s prostorem; mimika, gesta, oční kontakt; vzdálenost mezi komunikujícími; soulad verbální a neverbální komunikace; neverbální projevy v běžných a formálních situacích.
<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí význam prvního dojmu a osobní image; volí vhodnou úpravu zevnějšku podle prostředí a příležitosti; rolišuje vhodné oblečení pro školu, kulturní akci, slavnostní událost a pracovní situaci; chápe význam přiměřenosti, čistoty a upravenosti; respektuje rozdílnost osobního stylu při zachování pravidel společenské vhodnosti; 	<ul style="list-style-type: none"> první dojem; osobní úprava a upravenost; vhodnost oblečení podle situace; dress code ve škole, v divadle, na společenské a pracovní akci; přiměřenost, vkus a respekt k osobnímu stylu.

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • popíše pravidla chování při kulturních a společenských akcích; • dodržuje zásady vhodného chování v divadle, kině, galerii, na koncertě nebo školní akci; • rozlišuje roli hosta, diváka a účastníka společenské události; • vhodně reaguje na běžné situace při návštěvě kulturní instituce; • uvědomuje si význam kultury jako součásti společenského života; 	<ul style="list-style-type: none"> • návštěva divadla, kina, galerie, koncertu; • příchod, odchod, chování během programu; • role diváka a účastníka kulturní akce; • společenská pravidla při školních a veřejných akcích; • kulturní instituce a jejich význam.
<ul style="list-style-type: none"> • spolupracuje ve skupině a přijímá svou roli v týmu; • vyjadřuje svůj názor kultivovaně a s respektem k ostatním; • poskytuje a přijímá zpětnou vazbu; • rozpozná nevhodné projevy v týmové komunikaci; • podílí se na společném řešení úkolu a respektuje dohodnutá pravidla; 	<ul style="list-style-type: none"> • zásady týmové spolupráce; • role ve skupině; • respektující komunikace; • zpětná vazba; • společné řešení úkolů; • odpovědnost za společný výsledek.

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam profesního vystupování v osobním a pracovním životě; • popíše zásady slušného a odpovědného chování v pracovním prostředí; • uplatňuje dochvilnost, spolehlivost a přiměřenou komunikaci jako součást pracovní kultury; • rozlišuje vhodné a nevhodné chování vůči spolupracovníkům, nadřízeným a klientům; • chápe význam reprezentace sebe, školy a budoucího pracoviště; 	<p>Profesní vystupování a pracovní etiketa</p> <ul style="list-style-type: none"> • význam profesního vystupování; • pracovní etiketa a pravidla chování na pracovišti; • dochvilnost, odpovědnost, spolehlivost; • komunikace s nadřízenými, spolupracovníky a klienty; • reprezentace sebe, školy a pracoviště.
<ul style="list-style-type: none"> • připraví se na modelový pracovní pohovor; • vhodně se představí a sdělí základní informace o sobě; • odpovídá na běžné otázky při pohovoru jasně a kultivovaně; • volí vhodné oblečení a vystupování podle situace; • zhodnotí vlastní projev při modelovém pohovoru; 	<p>Pracovní pohovor</p> <ul style="list-style-type: none"> • příprava na pracovní pohovor; • první dojem a sebepředstavení; • časté otázky a vhodné odpovědi; • neverbální komunikace při pohovoru; • oblečení a úprava zevnějšku; • modelový pracovní pohovor.
<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří základní profesní sebeprezentaci; • zpracuje jednoduchý životopis a motivační dopis; • vybere podstatné informace pro osobní portfolio; • prezentuje své silné stránky přiměřeným a pravdivým způsobem; • uvědomuje si význam průběžného osobního a profesního rozvoje; 	<p>Sebeprezentace a osobní portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> • osobní a profesní sebeprezentace; • životopis a motivační dopis; • osobní portfolio; • silné stránky, dovednosti a zkušenosti; • pravdivost, přiměřenost a kultivovanost sebeprezentace.

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • napíše jednoduchý formální e-mail, žádost nebo omluvu; • používá vhodné oslovení, věcný obsah a zdvořilé zakončení; • vede základní formální telefonický rozhovor; • komunikuje přiměřeně s úřady, školou a dalšími institucemi; • rozlišuje formální a neformální písemnou i ústní komunikaci; 	<p>Formální komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • formální e-mail; • žádost, omluva, sdělení; • oslovení, struktura a zakončení formálního textu; • telefonická komunikace; • komunikace se školou, úřady a institucemi; • formální a neformální komunikační situace.
<ul style="list-style-type: none"> • popíše zásady kultivovaného chování ve veřejném prostoru; • uplatňuje ohleduplnost v dopravě, na úřadě, v obchodě a při veřejných akcích; • respektuje pravidla společného soužití v demokratické společnosti; • uvědomuje si význam občanské odpovědnosti a pomoci druhým; • rozpozná situace, v nichž je vhodné jednat aktivně a odpovědně; 	<p>Občanská kultura a veřejný prostor</p> <ul style="list-style-type: none"> • chování ve veřejném prostoru; • chování na úřadě, v dopravě, v obchodě a při veřejných akcích; • ohleduplnost, solidarita a odpovědnost; • pravidla soužití ve společnosti; • dobrovolnictví a pomoc druhým; • aktivní občanský postoj.
<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam osobní prezentace v online prostředí; • uvědomuje si dopady digitální stopy na osobní i profesní život; • rozlišuje vhodné a nevhodné obsahy na sociálních sítích; • dodržuje zásady slušné a bezpečné komunikace na internetu; • chrání své soukromí a respektuje soukromí druhých; 	<p>Digitální obraz a online reputace</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitální stopa; • osobní a profesní obraz na internetu; • sociální sítě a veřejná prezentace; • soukromí, bezpečí a odpovědnost online; • slušná komunikace v digitálním prostředí.
<ul style="list-style-type: none"> • respektuje kulturní a osobní odlišnosti druhých lidí; • rozpozná stereotypy a předsudky v mezilidské komunikaci; • volí vhodné komunikační prostředky při kontaktu s lidmi z odlišného prostředí; • vysvětlí význam tolerance a respektu v současné společnosti; • přispívá k vytváření bezpečného a respektujícího prostředí ve skupině; 	<p>Mezikulturní komunikace a tolerance</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní a osobní odlišnosti; • stereotypy a předsudky; • respekt a tolerance; • komunikace s lidmi z odlišného prostředí; • bezpečné a respektující prostředí; • soužití v pluralitní společnosti.

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <p>vysvětlí význam kultivované reprezentace sebe, školy a svého budoucího profesního prostředí;</p> <p>volí vhodné vystupování podle typu společenské, školní nebo formální situace;</p> <p>uvědomuje si odpovědnost za vlastní projev, chování a veřejný obraz;</p>	<p>Reprezentace sebe a školy</p> <p>kultivované vystupování na veřejnosti;</p> <p>reprezentace školy, třídy a vlastní osoby;</p> <p>odpovědnost za osobní projev;</p> <p>první dojem ve formálních situacích;</p> <p>zásady chování při slavnostních školních a společenských akcích.</p>

<p>dodržuje zásady vhodného chování při slavnostních a oficiálních příležitostech;</p>	
<p>orientuje se v základních pravidlech společenského protokolu; rozlišuje roli hostitele a hosta; přiměřeně reaguje při formálním setkání, návštěvě nebo společenské události; sestaví jednoduchou pozvánku a odpověď na pozvání; popíše zásady chování při maturitním plese, imatrikulaci, kulturní akci nebo oficiálním setkání.</p>	<p>Společenský protokol a slavnostní situace základy společenského protokolu; hostitel a host; pozvánka, přijetí a odmítnutí pozvání; chování při oficiálním setkání; maturitní ples, imatrikulace, akademické a kulturní prostředí; společenská přednost a přiměřenost chování.</p>
<p>vyjadřuje své názory věcně, kultivovaně a s respektem k druhým; naslouchá odlišnému názoru a reaguje bez osobního napadání; používá základní pravidla argumentace a diskuse; rozpozná manipulativní, agresivní nebo nekultivovanou komunikaci; v modelové situaci předvede kultivovaný dialog.</p>	<p>Kultura dialogu a argumentace zásady kultivované diskuse; argument, protiargument, věcná reakce; respekt k odlišnému názoru; aktivní naslouchání; manipulace a nekultivovaná komunikace; řešení názorového střetu.</p>
<p>chápe význam etického jednání v každodenním životě; respektuje hranice druhých lidí a zásady důstojného chování; rozpozná situace vyžadující empatii, ohleduplnost a odpovědnost; popíše význam respektu, souhlasu a zdravé komunikace v mezilidských vztazích; navrhne vhodné řešení citlivé společenské situace.</p>	<p>Etika každodenního života a mezilidské vztahy ohleduplnost, empatie a odpovědnost; osobní hranice a respekt; důstojnost člověka; kultura partnerských, přátelských a pracovních vztahů; souhlas a bezpečná komunikace; řešení citlivých situací v osobním a společenském životě.</p>
<p>uvědomuje si význam digitální stopy a veřejné prezentace v online prostoru; rozlišuje vhodný a nevhodný obsah při sebeprezentaci na internetu; chrání svou reputaci a soukromí v digitálním prostředí; komunikuje online slušně, přiměřeně a odpovědně; posoudí dopad nevhodného online jednání na osobní i profesní život.</p>	<p>Veřejný obraz a digitální kultura digitální stopa a online reputace; sebeprezentace na sociálních sítích; soukromí a bezpečí v online prostředí; netiketa ve formální a neformální komunikaci; dopady nevhodné online komunikace; odpovědné sdílení informací.</p>
<p>připraví vlastní kultivovanou sebeprezentaci; zhodnotí svůj osobní posun v oblasti komunikace a společenského vystupování; využívá zpětnou vazbu pro další rozvoj; propojuje získané dovednosti s přípravou na maturitu, další studium a pracovní život; předvede výsledný praktický výstup podle zadaných kritérií.</p>	<p>Závěrečná sebeprezentace a reflexe osobního rozvoje osobní prezentace; portfolio společenských a komunikačních dovedností; sebehodnocení a práce se zpětnou vazbou; příprava na maturitu, další studium a profesní život; závěrečný praktický výstup; reflexe osobního rozvoje.</p>

DĚJEPIS

Pojetí předmětu

Předmět Dějepis je součástí společenskovední složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je rozvíjet u žáků historické vědomí, schopnost orientovat se v dějinném vývoji společnosti a porozumět souvislostem mezi minulostí a současností. Výuka dějepisu vede žáky k pochopení, že současný svět je výsledkem dlouhodobého historického vývoje, politických, hospodářských, kulturních i sociálních proměn.

Podstatou vyučování je aktivní poznávání minulosti prostřednictvím práce s historickými prameny, mapami, odbornými texty, obrazovým materiálem, dokumentárními ukázkami a dalšími zdroji informací. Žáci jsou vedeni k tomu, aby historické události nechápali pouze jako soubor dat a jmen, ale aby dokázali hledat příčiny, důsledky a vzájemné souvislosti jednotlivých jevů. Důraz je kladen na rozvoj kritického myšlení, schopnost porovnávat různé pohledy na historické události a formulovat vlastní názor podložený argumenty.

Výuka dějepisu přispívá k výchově demokraticky smýšlejícího občana, který si uvědomuje hodnotu svobody, lidských práv, tolerance a odpovědnosti. Žáci jsou vedeni k respektu ke kulturnímu dědictví, k pochopení významu evropských i světových dějin a k uvědomění si místa českých dějin v širším historickém kontextu.

Předmět zároveň podporuje rozvoj komunikačních a sociálních dovedností. Ve výuce je prostor pro diskusi, skupinovou práci, prezentace, projektové úkoly, práci s digitálními zdroji a interpretaci historických materiálů. Výuka může být vhodně doplněna návštěvou muzeí, památníků, výstav, historických exkurzí, tematických přednášek nebo filmových a dokumentárních ukázek.

Časové a organizační vymezení

Předmět Dějepis je vyučován v denní formě studia v 1., 2. a 3. ročníku v rozsahu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu. Ve 4. ročníku je vyučován v rozsahu 2 týdenních hodin podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Občanské kompetence a kulturní povědomí
5. Kompetence k řešení problémů
6. Digitální kompetence

Vyučovací předmět Dějepis je úzce spjat zejména s předměty Společenské vědy, Český jazyk a literatura, Zeměpis, Informační technologie, Mediální výchova a cizí jazyky.

Vyučovacím předmětem se prolínají zejména tato průřezová témata: Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Ve výuce jsou využívány zejména tyto metody:

- expoziční metody – výklad, motivační vyprávění, řízený rozhovor, práce s časovou osou, práce s mapou;
- metody osvojování nového učiva – vysvětlení, diskuse, skupinová práce, práce s učebnicí, práce s odborným a populárně naučným textem;
- metody práce s historickým pramenem – analýza písemných, obrazových, hmotných a audiovizuálních pramenů, porovnávání různých interpretací historických událostí;
- metody nácviku dovedností – tvorba referátů a prezentací, práce s historickou mapou, vyhledávání a ověřování informací, tvorba časových os, projektová práce;

- fixační metody – opakování učiva, procvičování v souvislostech, práce s otázkami, shrnutí tématu, diskuse nad problémovou otázkou;
- metody prověřování a hodnocení výsledků – ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí i souhrnné, testy, práce s textem, referáty, prezentace, projektové úkoly, hodnocení aktivity v hodině a domácí přípravy.

Hodnocení žáků vychází nejen ze znalosti základních historických faktů, ale především ze schopnosti vysvětlit souvislosti, pracovat s informacemi, chápat příčiny a důsledky historických událostí, formulovat vlastní názor a vhodně jej obhájit.

DĚJEPIS

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí význam dějepisu pro pochopení současného světa; • chápe dějiny jako výsledek lidského jednání v konkrétních společenských, kulturních a přírodních podmínkách; • orientuje se v základní historické periodizaci; • používá základní historické pojmy; • rozlišuje různé druhy historických pramenů; • pracuje s časovou osou, mapou a jednoduchým historickým textem; • chápe rozdíl mezi faktem, interpretací a názorem; • uvědomuje si význam kritického přístupu k informacím o minulosti. 	<p>Člověk v dějinách, poznávání minulosti, Pravěk, Starověké civilizace, Starověké Řecko a Řím, Raný, vrcholný a pozdní středověk, přechod k novověku</p>

DĚJEPIS

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí pojem novověk a zařadí jej do historické periodizace; • objasní hlavní znaky renesance a humanismu; • vysvětlí příčiny a důsledky zámořských objevů; • popíše proměny hospodářství a společnosti na • chápe souvislosti mezi náboženskými konflikty • charakterizuje postavení českých zemí od novověku až po 2. pol. 19. století • vysvětlí průmyslovou revoluci 	<p>Počátky novověku, renesance a zámořské objevy, reformace a náboženské konflikty v Evropě, České země a Evropa 16. a 17. století, Absolutismus a osvícenství v Evropě, Revoluce 18. století a napoleonská Evropa, Modernizace v 19. století, České země v 19. století, Evropa a svět ve druhé polovině 19. století,</p>

DĚJEPIS
3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí příčiny světových válek a rozlišuje záminky a hlubší příčiny konfliktu; • popíše průběh válek na hlavních frontách; • charakterizuje politický, hospodářský a kulturní vývoj první republiky; • objasní význam osobností T. G. Masaryka, E. Beneše a M. R. Štefánika; • vysvětlí znaky totalitních a autoritativních režimů; • porovná fašismus, nacismus a komunismus; • popíše situaci v Protektorátu Čechy a Morava; • objasní pojem studená válka; • objasní dopady politických procesů, kolektivizace a znárodnění; • vysvětlí pojem normalizace a jeho dopady na společnost; • objasní význam Charty 77; • zhodnotí význam roku 1989 pro obnovu demokracie. • objasní význam vstupu České republiky do NATO a Evropské unie; • uvede hlavní globální problémy současného světa; • pracuje s různými zdroji informací k moderním dějinám a kriticky je posuzuje; 	<p>První světová válka a vznik Československa, Meziválečný svět a první Československá republika, Totalitní režimy a ohrožení demokracie, Druhá světová válka, Poválečný svět a studená válka, Československo v letech 1945 – 1968, Normalizace a pád komunismu, Česká republika a současný svět</p>

DĚJEPIS
4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • propojuje poznatky z jednotlivých historických období a vysvětluje jejich souvislosti; • pracuje s historickými pojmy a používá je ve správném kontextu; • porovnává různé interpretace historických událostí; • rozlišuje příčiny, průběh a důsledky historických procesů; • využívá historickou mapu, časovou osu, obrazový materiál a odborný text; • kriticky hodnotí informace z různých zdrojů; 	<p>Dějepisné poznání a historické souvislosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • opakování a prohloubení práce s historickými prameny • historický čas a prostor, příčina a důsledek • kontinuita a změna v dějinách • interpretace historických událostí • kritické čtení historického textu • historická paměť a proměny pohledu na minulost

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí vývoj moderní demokracie a občanské společnosti; • charakterizuje základní principy demokratického státu; • porovná demokratické a nedemokratické formy vlády; • objasní význam ústavy, právního státu a občanských práv; • uvede příklady porušování lidských práv ve 20. století; • uvědomuje si význam aktivního občanství a odpovědnosti jednotlivce; 	<p>Demokracie, občanství a lidská práva v moderních dějinách</p> <ul style="list-style-type: none"> • vznik a vývoj moderní občanské společnosti • demokracie, právní stát a ústava • občanská práva a svobody • menšiny, migrace a proměny společnosti • lidská práva ve 20. a 21. století • občanská odpovědnost a historická zkušenost
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje základní znaky totalitních a autoritativních režimů; • vysvětlí příčiny nástupu totalitních ideologií ve 20. století; • porovná nacismus, fašismus a komunismus; • popíše způsoby propagandy, represe a manipulace veřejnosti; • uvede příklady odporu jednotlivců i skupin proti totalitní moci; • zhodnotí důsledky totalitních režimů pro jednotlivce i společnost; 	<p>Totalitarismus, propaganda a odpor proti nesvobodě</p> <ul style="list-style-type: none"> • znaky totalitních a autoritativních režimů • fašismus, nacismus a komunismus • ideologie, propaganda a cenzura • politické procesy, represe a perzekuce • holokaust a genocidy • odboj, disent a občanská statečnost
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v klíčových událostech českých a československých dějin 20. století; • vysvětlí význam vzniku Československa a jeho proměny v průběhu století; • objasní dopady druhé světové války, února 1948, roku 1968 a listopadu 1989; • charakterizuje proměny každodenního života v demokratickém i nedemokratickém státě; • pracuje s pamětnickým svědectvím a regionálními prameny; • chápe význam paměti národa a osobní odpovědnosti za uchování historické zkušenosti; 	<p>České a československé dějiny 20. století v souvislostech</p> <ul style="list-style-type: none"> • vznik, vývoj a proměny Československa • první republika a její odkaz • okupace, odboj a osvobození • únor 1948 a komunistický režim • pražské jaro, okupace a normalizace • sametová revoluce a vznik České republiky • každodenní život a paměťové instituce
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí příčiny rozdělení světa po druhé světové válce; • charakterizuje hlavní znaky studené války; • uvede příklady krizí a konfliktů druhé poloviny 20. století; • objasní příčiny dekolonizace a její důsledky; • popíše proměny mezinárodních vztahů po roce 1989; • chápe souvislosti mezi historickými událostmi a současnými globálními problémy; 	<p>Svět po roce 1945 a současné mezinárodní vztahy</p> <ul style="list-style-type: none"> • studená válka a rozdělení světa • USA a SSSR jako supervelmoci • válečné konflikty a krize druhé poloviny 20. století • dekolonizace a třetí svět • pád východního bloku • svět po roce 1989 • současné konflikty a jejich historické kořeny

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí hlavní etapy evropské integrace; • objasní význam spolupráce evropských států po druhé světové válce; • popíše začlenění České republiky do evropských a mezinárodních struktur; • rozlišuje historické, politické a ekonomické aspekty globalizace; • uvede příklady pozitivních i problematických dopadů globalizace; • orientuje se v základních proměnách Evropy a světa na přelomu 20. a 21. století; 	<p>Evropská integrace a globalizace</p> <ul style="list-style-type: none"> • počátky evropské integrace • poválečná spolupráce evropských států • Evropská unie a její vývoj • Česká republika v evropských a mezinárodních strukturách • globalizace a proměny světové společnosti • migrace, bezpečnost, ekonomické a kulturní změny • Evropa a svět ve 21. století
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje proměny každodenního života ve 20. a 21. století; • vysvětlí vliv vědy, techniky a médií na společnost; • uvede příklady proměn životního stylu, rodiny, práce a vzdělávání; • chápe význam kultury a umění jako svědectví doby; • porovnává různé podoby masové kultury a médií; • kriticky přemýšlí o vlivu moderních technologií na člověka a společnost; 	<p>Každodennost, kultura, věda a technika v moderní době</p> <ul style="list-style-type: none"> • proměny každodenního života ve 20. a 21. století • věda, technika a modernizace společnosti • média, masová kultura a veřejné mínění • vzdělávání, práce, rodina a volný čas • umění jako odraz historické zkušenosti • digitalizace a informační společnost • etické otázky moderní doby
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostatně vyhledává, třídí a zpracovává historické informace; • pracuje s odbornou literaturou, digitálními zdroji a pamětnickým svědectvím; • formuluje vlastní badatelskou otázku; • zpracuje krátký historický výstup nebo projekt; • prezentuje výsledky své práce kultivovaně a věcně; • respektuje pravidla citování zdrojů a zásady akademické poctivosti; 	<p>Historický projekt a regionální dějiny</p> <ul style="list-style-type: none"> • regionální dějiny a místní paměť • pamětnická svědectví a orální historie • práce s archivními, obrazovými a digitálními prameny • formulace badatelské otázky • zpracování a prezentace historického projektu • citace zdrojů a etika historické práce
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • propojuje české, evropské a světové dějiny v širších souvislostech; • vysvětlí dlouhodobé příčiny vybraných historických jevů; • porovnává vývoj společnosti v různých obdobích a regionech; • orientuje se v klíčových pojmech, osobnostech a událostech; • argumentuje na základě historických poznatků; • využívá historické znalosti k porozumění současnému světu; 	<p>Syntéza a opakování dějin</p> <ul style="list-style-type: none"> • propojení pravěku, starověku, středověku, novověku a moderních dějin • české dějiny v evropském kontextu • dějiny státu, společnosti, kultury a každodennosti • práce s tematickými okruhy a historickými otázkami • argumentace a interpretace historických jevů • opakování, systematizace a upevňování učiva

POLITICKÁ EKONOMIE

Pojetí předmětu

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení ekonomických a politických jevů a provázanosti s aktuálními ekonomickými událostmi. Vyučování Politické ekonomie vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem Ekonomie, Podnikání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 hodina týdně a je povinně volitelný.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Politická ekonomie je úzce spjat s předměty Ekonomie, Podnikání, Základy společenských věd a Moderních dějin.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

POLITICKÁ EKONOMIE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná základní data v moderních dějinách • dokáže definovat základní ekonomické problémy • rozumí provázanosti politiky a ekonomiky • umí vyhodnotit pravicovou a levicovou ekonomiku 	<ul style="list-style-type: none"> • moderní dějiny • národní a mezinárodní konflikty • Evropa a svět po 2. světové válce • sjednocování Evropy • základní ekonomické poučky • vybrané ekonomické problémy
Školní vzdělávací program: Obchodní akademie	118

FOTOGRAFOVÁNÍ A MARKETING

Pojetí předmětu

Předmět Fotografování a marketing vede mimo jiné k rozvíjení schopností prostorově a barevně vnímat své okolí.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k základům fotografování. Poskytuje žákům základní orientaci v dostupné fotografické technice a v technologiích umožňujících tvorbu fotografií.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný, časová dotace je 1 hodina týdně.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií
2. Kompetence komunikativní
3. Personální a sociální kompetence
4. Matematické kompetence

Předmět Fotografování je úzce spjat s předměty Informační technologie a Kreativita. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli své znalosti, vědomosti a schopnosti.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - praktické upevňování dovedností

FOTOGRAFOVÁNÍ A MARKETING

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se naučí, jak doopravdy tvořit nádherné a kvalitní fotografie. • jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení, nebo co vše vlastně vaše zrcadlovka nabízí a umí • Fotografický kurz se hodí jak pro úplné začátečníky, tak i pro ty, kteří už fotí, ale ještě tápou. • Utřídí si, jak nastavit expozici. • zjistí, co je to hloubka ostrosti a clonové číslo. Pochopí, jak funguje expoziční čas. • zjistí, co znamenají všechna ta čísla a znaky na displeji fotoaparátu 	<p>Naučit žáky základům fotografie a jejich využití v marketingu</p>

PŘEDMĚT SPECIÁLNĚ PEDAGOGICKÉ PÉČE

Pojetí předmětu

Předmět speciálně pedagogické péče je zajišťován pedagogickými pracovníky školy s rozšířenou kompetencí pro oblast speciální pedagogiky, speciálními pedagogy školy nebo školského poradenského zařízení při dodržení nejvyššího počtu povinných vyučovacích hodin, přičemž ve druhém stupni podpory je zaměřen na nápravy v oblasti logopedických obtíží, řečové výchovy, specifických poruch učení, rozvoj grafomotorických dovedností, rozvoj vizuálně percepčních dovedností, zdravotní tělesné výchovy, nácvik sociální komunikace. Ve třetím stupni podpory zahrnuje předměty speciálně pedagogické péče uvedené ve druhém stupni podpůrných opatření, doplněné např. o zrakovou stimulaci, bazální stimulaci u žáků s mentálním postižením, práci s optickými pomůckami, logopedickou péči, u žáků, kteří nemohou vnímat řeč sluchem, se věnuje rozvíjení sluchového vnímání, odezírání, rozumění mluvené řeči a její produkci, českému znakovému jazyku, dále se věnuje prostorové orientaci, případně dalším oblastem speciálně pedagogické péče. Ve čtvrtém stupni podpory je předmět speciálně pedagogické péče zaměřen na oblasti předmětů speciálně pedagogické péče ve druhém i třetím stupni podpůrných opatření a dále na český znakový jazyk, prostředky alternativní nebo augmentativní komunikace, na prostorovou orientaci, na samostatný pohyb zrakově postižených, na práci s optickými pomůckami, na Braillovo písmo, na bazální stimulaci u žáků s kombinovanými vadami, případně vychází z dalších obtíží žáků, které vyplývají z charakteru jejich zdravotních obtíží.

Dalším cílem je naučit žáky všimnout si svého okolí a vnímat je svými smysly.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je 1-4 hodiny týdně.

Počet hodin předmětů speciálně pedagogické péče je stanoven ŠPZ pro konkrétního žáka na základě doporučení ŠPZ podle stupně podpůrných opatření.

Předmět se vyučuje v českém jazyce.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

- Kompetence k učení
- Kompetence komunikativní
- Personální a sociální kompetence
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
- Kompetence k řešení problémů

Předmět Speciálně pedagogická péče je úzce spjat se základními předměty. Vhodně propojuje základní předměty s dalšími aktivitami, které jsou pro žáky zajímavé a neformální.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody – motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem
- Metody osvojování učiva – výklad, popis, vysvětlení, rozhovor,
- Metody nácviku dovedností – práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Další metody dle doporučení ŠPZ

Speciálně pedagogická péče

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <p>Žákům se dostane speciálně pedagogické podpory podle doporučení ŠPZ.</p>	<ul style="list-style-type: none">• rozvoj grafomotorických dovedností• rozvoj vizuálně percepčních dovedností• nácvik sociální komunikace• zraková stimulace• práce s optickými pomůckami• prostorová orientace• respektování individuálního tempa při nácviu oslabených dovedností• cvičení koncentrace pozornosti

PSYCHOLOGIE

Pojetí předmětu

Předmět Psychologie přispívá k hlubšímu pochopení psychických jevů a provázanosti s biologií a přírodními vědami.

Vyučování

Psychologie vyžaduje spolupráci s předmětem Přírodní vědy a Biologie.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu 1 týdenní hodiny podle učebního plánu.

Klíčové kompetence, mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Kompetence komunikativní
3. Kompetence k řešení problémů
4. Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií

Předmět

Psychologie je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Biologie. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho snažili pochopit.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem, práce s beletrií
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, skupinová práce, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, práce s beletrií

-Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů

- ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje psychologii a její jednotlivé disciplíny; • vyjádří a vysvětlí základní pojmy obecné psychologie; • popíše sociální prostředí, sociální skupiny • vysvětlí rozdíl mezi jednotlivými aspekty psychologie osobnosti • objasní, co je obsahem psychologie práce 	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do studia psychologie • Obecná psychologie (vnímání, představy, volní jednání, city, paměť, myšlení) • Psychologie osobnosti (schopnosti, zájmy, temperament, charakter) • Sociální psychologie (sociální skupina, pozice, role, sociální interakce a komunikace, socializace) • Psychologie práce (druhy, aspekty)

MODUL ODBORNÁ PRAXE

Název vyučovací jednotky	Odborná praxe, používaná zkratka ODP
Typ vyučovací jednotky	Odborná praxe - stáž
Délka a platnost	5 hodin denně, 1 měsíc ve 2. pololetí, časová dotace 3 hodiny/týden pro 1. – 3. ročník
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací jednotka je součástí odborné orientace Business. Vede žáky k uplatnění dosud získaných poznatků a zkušeností z teoretické výuky v praxi. Žáci jsou vedeni k tomu, aby se snažili sami najít firmu, ve které by chtěli absolvovat 4 týdny praxe. Předpokladem je ekonomický typ činnosti po dobu 4 týdnů při 5hodinové pracovní době. Žáci následně po skončení praxe vypracují podrobnou zprávu, v níž popisují své každodenní činnosti a na konci zhodnotí, co jim praxe přinesla za nové zkušenosti a dovednosti. V případě, že si žák nedokáže sám zajistit pracovní místo, školu mu nabídne místo ve firmě, s níž má dohody o poskytování praxí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	Práce na počítači – používání softwaru firem, práce s databázemi, s webovými stránkami, analýzy dat v tabulkových kalkulátorech, práce v kanceláři – komunikace se zákazníky, zpracování obchodních nabídek, péče o zákazníky, personalistika, práce v marketingu – reklama a analýzy dat.
Vzdělávací strategie	Uplatňování získaných teoretických poznatků při výuce v praxi a zamyšlení se nad jednotlivými rozdíly mezi teorií a praxí.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení od zaměstnavatele podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.

Každý žák musí v průběhu studia v 1., 2., 3. ročníku absolvovat odbornou praxi ve firmě. Délka praxe je 1 měsíc v každém ročníku 1 – 3, pracovní doba ve firmě je 5 hodin denně. Firmu si nejprve snaží žák sám najít, pokud se mu to nepovede, pomůže mu škola zaměstnavatele najít. Odborná praxe musí být zaměřena na ekonomickou činnost. Výstupem žáka je vypracovaná seminární práce, která je ohodnocena vyučujícím.

MODUL EXPLORING BUSINESS

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 1 – Exploring Business EXB/Základy podnikání
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Předmět seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky své práce
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnik a jeho fungování“. Během pololetí si již žáci vyberou z reálného trhu dvě firmy, které budou porovnávat podle zadaných kritérií. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech. Žáci pro vypracování úkolů používají diagramy, grafy a další prostředky pro analýzy dat
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat firmy vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základě odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL MANAGING AN EVENT

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 4 – Managing an Event MAE/Management projektů
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Management akcí je jedním z nejzajímavějších a nejdynamičtějších odvětví podnikání. Tento modul kombinuje kreativitu a organizační schopnosti žáků k vytvoření úspěšných a nezapomenutelných akcí, ať už se jedná o ziskové akce nebo akce sociálního podnikání. Žáci budou zkoumat řadu úspěšných akcí, velkých i malých, a tento výzkum využijí k posouzení proveditelnosti akcí, které si naplánují
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Management projektů“. Žáci se naučí organizovat schůzky, uvádět produkty na trh, organizovat výstavy, propagační akce, charitativní akce, teambuildingové akce a také tím zasáhnou do plánování rozvoje zaměstnanců. Naučí se akce pečlivě naplánovat a prokázat schopnost používat přitom plánovací nástroje. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat akce vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL BUSINESS DECISION MAKING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 7 – Business Decision Making BDM/Obchodní rozhodování
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Naučí žáky formulovat obchodní rozhodnutí a řešení. Učinit obchodní rozhodnutí bude vyžadovat, aby žáci se naučili analyzovat, interpretovat a porovnávat obchodní data čerpaná z řady zdrojů. Naučí se zvažovat podnikatelská rizika a naučí se, jak vyhodnotit náklady a přínosy řady řešení. Předmět je vede ke snaze rozvíjet své vlastní rozhodovací schopnosti.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Obchodní rozhodování“. Žáci budou provádět obchodních rozhodnutí, kterému bude předcházet analýza, interpretace a porovnání obchodních dat z řady zdrojů, jako jsou finanční data, účetní závěrky a tržní informace. Použijí vhodné obchodní modely k identifikaci obchodních rizik a vyhodnocení nákladů a přínosů alternativních řešení obchodního problému. Budou předpovídat pravděpodobné důsledky, identifikovat chybné argumenty nebo zkreslování informací nebo dat, porovnávat informace a data, poskytovat rozumné alternativy a hodnotit a zdůvodňovat navrhovaná řešení. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha

	30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.
--	--

MODUL BUSINESS FINANCE

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 3 – Business Finance BUF/Podnikové finance
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy financování podniku a řízení financí v podniku. Žáci se naučí se pracovat s finančními informacemi, analyzovat finanční výkazy, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně matematických kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnikové finance“. Žáci jsou vedeni k zamyšlení nad významem podnikových financí a typy podnikových financí dostupných v různých kontextech. Modul je seznámí s účetní terminologií, účelem a významem podnikových účtů a různými zdroji financování dostupnými pro podniky. Žáci budou připravovat a analyzovat nástroje pro plánování podnikových financí, jako jsou prognózy peněžních toků a analýzy bodu zvratu. Měření finanční výkonnosti organizace bude vyžadovat, aby žáci připravili a analyzovali výkazy o komplexním výsledku hospodaření a výkazy o finanční situaci. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-

	<p>hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>
--	--

MODUL RESEARCH AND PLAN A MARKETING CAMPAIGN

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 2 – Research and Plan a Marketing Campaign RPM/Výzkum a plánování marketingové kampaň
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	3 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci si osvojí znalosti o tom, jak se provádí marketingový výzkum, aby mohli naplánovat marketingovou kampaň. V tomto modulu se naučí, jak se marketingová kampaň plánuje a vyvíjí
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Výzkum a plánování marketingové kampaň“. Žáci prozkoumají řadu různých cílů, které lze do marketingové kampaň zahrnout, jako je zvýšení prodeje nebo podílu na trhu nebo vytvoření image značky, a prozkoumají různé fáze procesu, kterým organizace prochází při vývoji své kampaň. S využitím svého porozumění těmto faktorům a marketingovým modelům a nástrojům si vytvoří vlastní marketingovou kampaň s kalkulovanými náklady pro daný produkt. Prozkoumají marketingové cíle a záměry stávajících produktů a použijí vlastní nezávislá data z průzkumu trhu k formulování doporučení ohledně typu marketingové kampaň, kterou by měla obchodní organizace provést. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: -

	<p>průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>
--	---

MODUL VISUAL MERCHANDISING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 16 – Visual Merchandising VIM/Vizuální Merchandising
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět součástí ekonomického vzdělávání, naučí žáky studovat postupy a techniky používané k vizuální podpoře prodeje produktů v maloobchodních prodejnách. Žáci budou přitom využívat své znalosti jako spotřebitelé a zákazníci, nebo využívat své zkušenosti z podnikání nebo z pracovních zkušeností. Žáci budou hodnoceni ze svých znalostí a porozumění vizuálnímu merchandisingu ve dvou různých maloobchodních prodejnách.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vizuální merchandising“. Žáci se v tomto modulu seznámí s různými technikami vizuálního merchandisingu a displejů. Tyto techniky se liší v závislosti na typu a velikosti maloobchodního podniku a produktech, které prodává. Pokud mají být zákazníci přesvědčeni k útratě peněz, je třeba zvážit mnoho faktorů, jako je ochrana zdraví a bezpečnost a další legislativa, stejně jako kreativní a psychologické faktory. Žáci se seznámí s prvky používanými k vytváření atraktivních displejů, včetně informací o produktech, barvy, světla, prostoru, vůně, hmatu a zvuku. Digitální technologie lze také použít k vytváření displejů a interaktivních instalací. Žáci budou mít možnost prozkoumat a demonstrovat některé praktické dovednosti a techniky, které maloobchodníci používají k nalákání zákazníků do svých prodejen. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných

	výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL TRAINING AND DEVELOPMENT

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 21 – Training and Development TAD/Vzdělání a rozvoj
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci se zabývají vzděláváním a rozvojem a uvědomují si, že úspěšné podniky musí plánovat a řídit školicí programy, které nabízejí. Vzdělávání a rozvoj jsou pro podnik nákladem, ale investicí, která pomáhá zaměstnancům dosahovat lepších výsledků. Typy vzdělávání a rozvoje se liší, protože musí splňovat cíle jak podniku, tak cíle jednotlivce. Pokud má podnik efektivně konkurovat na dnešním trhu, je důležité, aby vzdělání a rozvoj byly neustále aktualizovány.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vzdělání a rozvoj“. V této lekci se dozvíte, že vzdělání a rozvoj jsou klíčem k úspěšnému řízení podniku; manažeři musí mít dobře promyšlené plány vzdělávání. Aby podnik uspěl, potřebuje zaměstnance se správným rozsahem aktuálních dovedností a znalostí, které jim

	umožní efektivně pracovat. Dobrý manažer bude schopen identifikovat potřeby vzdělávání v rámci podniku, porozumět nákladům, které vzdělání přináší, a bude schopen poskytovat a monitorovat školicí programy ve svých rozpočtech na vzdělávání. Tento modul pomůže žákům rozvíjet relevantní obchodní znalosti a porozumění pro postup do zaměstnání, odborného vzdělávání nebo vysokoškolského vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základě odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL INVESTIGATING CUSTOMER SERVICES

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 14 – Investigating Customer Services ICS/Zkoumání zákaznických služeb
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Dává žákům příležitost prozkoumat roli, kterou zákaznický servis hraje v úspěchu podnikání. Žáci pochopí důležitost budování vztahů se zákazníky prostřednictvím identifikace potřeb a očekávání. Žáci se naučí rozvíjet komunikaci a interpersonální dovednosti a prokázat efektivní poskytování služeb zákazníkům v různých situacích. Žáci se naučí používat marketingové techniky na praktických příkladech
Příspěvek realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení,

	k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Zkoumání zákaznických služeb“. Žáci budou zkoumat, jak si firma buduje efektivní vztahy se zákazníky prostřednictvím identifikace a potvrzování jejich potřeb. Prozkoumají, jak firmy monitorují a hodnotí úroveň poskytování zákaznických služeb prostřednictvím získávání zpětné vazby, a uvidí, jak to pomáhá informovat o zlepšení úrovně poskytovaných služeb. Tento modul jim umožní vyhodnotit jejich vlastní dovednosti v oblasti zákaznických služeb a vytvořit plán rozvoje pro zlepšení. Modul také podporuje další vzdělávání, studium nebo zaměstnání v podnikatelském prostředí. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základě odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL HUMAN RESOURCES

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 8 – Human Resources HUR/Lidské zdroje
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci si osvojí znalosti a dovednosti v oblasti plánování a řízení lidských zdrojů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně

	komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Řízení lidských zdrojů“. Žáci se dozví o důležitosti řízení a plánování lidských zdrojů, O vztahu mezi motivovanou pracovní silou a úspěchem podniku a procesy a postupy spojené s nábořem, školením a hodnocením výkonu zaměstnanců. Tento modul poskytne žákům základ pro postup v zaměstnání, například v oblasti lidských zdrojů nebo k vyššímu vzdělávání. Budou mít příležitost projít si postupy v oblasti lidských zdrojů ve velké organizaci, což jim umožní lépe pochopit, jak je řízen výkon. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

MODUL DIGITAL MARKETING

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 17 – Digital Marketing DIM/Digital marketing
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině
Délka a platnost	2 hodiny týdně v 1. i 2. pololetí
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci se seznámí s různými aspekty webového marketingu a kanály, které lze využít k realizaci úspěšné digitální marketingové kampaně.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně

	komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Digitální marketing“. Tento modul umožní žákům rozvíjet jejich marketingové dovednosti a poskytne jim pochopení role digitálního marketingu při identifikaci a uspokojování zákazníků. V tomto modulu se žáci seznámí s účelem digitálního marketingu v podniku a zváží specifické cíle a záměry této funkce. Prozkoumají, jak se digitální marketing používá dnes, a pochopí jeho výhody a nevýhody. Prozkoumají také různé metody distribuce a použití klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) používaných k hodnocení úspěšnosti digitálního sdělení. Tyto znalosti využijí žáci k formulování doporučení pro digitální marketingovou kampaň pro vybranou firmu. Tento modul jim poskytne vhled do důležitosti digitálního marketingu jako součásti širší marketingové funkce a umožní jim informovaně se rozhodnout o vhodnosti této oblasti marketingu jako možnosti zaměstnání nebo vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: - průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% - sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)- hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.